

Du lịch Việt Nam chuyển từ cuộc đua số lượng sang nâng chất lượng tăng trưởng

12:50 16/07/2026

Lượng khách quốc tế tiếp tục tăng mạnh trong nửa đầu năm 2026 cho thấy sức phục hồi của du lịch Việt Nam sau giai đoạn nhiều biến động. Tuy nhiên, thay vì chỉ đặt mục tiêu tăng lượng khách, ngành du lịch đang đứng trước yêu cầu chuyển sang mô hình phát triển dựa trên chất lượng dịch vụ, giá trị chi tiêu và sức cạnh tranh của điểm đến để tạo động lực tăng trưởng bền vững.

Khách quốc tế tăng mạnh nhưng mục tiêu không chỉ là những con số

Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), trong 6 tháng đầu năm 2026, Việt Nam đón khoảng 12,3 triệu lượt khách quốc tế, tăng 14,9% so với cùng kỳ năm trước. Riêng quý II đạt khoảng 5,49 triệu lượt, tăng 18,2%, trong khi tháng 6 ước đạt 1,68 triệu lượt, cao hơn 14,7% so với cùng kỳ năm 2025.

Kết quả này cho thấy sức hút của điểm đến Việt Nam tiếp tục được duy trì trong bối cảnh ngành du lịch thế giới vẫn chịu tác động từ bất ổn kinh tế, địa chính trị và xu hướng tiêu dùng liên tục thay đổi.



Lượng khách quốc tế tăng trưởng tích cực trong nửa đầu năm 2026 tạo động lực để ngành du lịch chuyển từ mục tiêu tăng số lượng sang nâng cao chất lượng tăng trưởng và trải nghiệm du khách.

Đáng chú ý, cơ cấu khách đến Việt Nam cũng đang trở nên đa dạng hơn. Đường hàng không tiếp tục giữ vai trò chủ lực với hơn 10,1 triệu lượt khách, chiếm 82,6% tổng lượng khách quốc tế. Trong khi đó, khách nhập cảnh bằng đường bộ tăng tới 37,5%, phản ánh hiệu quả của việc mở rộng kết nối với các quốc gia láng giềng cũng như sự phục hồi mạnh của du lịch khu vực.

Không chỉ thị trường quốc tế, du lịch nội địa cũng duy trì sức tăng trưởng ổn định với khoảng 81 triệu lượt khách trong nửa đầu năm, tạo nguồn cầu quan trọng cho các doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận tải và dịch vụ.

Theo nhiều chuyên gia, sau giai đoạn tập trung phục hồi hậu đại dịch, ngành du lịch Việt Nam đang bước sang giai đoạn phát triển mới, trong đó quy mô khách vẫn quan trọng nhưng không còn là thước đo duy nhất cho hiệu quả tăng trưởng.

Gia tăng trải nghiệm để nâng sức cạnh tranh của điểm đến

Một trong những thay đổi lớn của ngành du lịch hiện nay là chuyển trọng tâm từ tăng số lượng khách sang nâng cao giá trị mà mỗi du khách mang lại.

Điều này đồng nghĩa với việc không chỉ hướng tới mục tiêu đón nhiều khách hơn, mà còn phải kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu và khuyến khích du khách quay trở lại nhiều lần.

Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, những kết quả tích cực trong nửa đầu năm đến từ nhiều yếu tố như chính sách thị thực thông thoáng hơn, mở rộng kết nối hàng không quốc tế, đẩy mạnh quảng bá tại các thị trường trọng điểm và sự đa dạng của các sản phẩm du lịch.

Ông Hà Văn Siêu, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, cho rằng vị thế ngày càng được nâng cao của Việt Nam trên trường quốc tế cùng dòng vốn đầu tư nước ngoài tiếp tục gia tăng đang tạo hiệu ứng tích cực đối với ngành du lịch, đặc biệt ở phân khúc khách công vụ và khách có khả năng chi tiêu cao.

Để duy trì đà tăng trưởng này, nhiều chuyên gia cho rằng ngành du lịch cần tiếp tục phát triển các dòng sản phẩm có giá trị gia tăng lớn như du lịch MICE, nghỉ dưỡng cao cấp, chăm sóc sức khỏe, golf, du lịch văn hóa, nông nghiệp trải nghiệm và kinh tế ban đêm.

Song song với đó là đẩy nhanh chuyển đổi số, ứng dụng dữ liệu trong quản lý điểm đến, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và thúc đẩy chuyển đổi xanh nhằm đáp ứng xu hướng du lịch bền vững đang ngày càng phổ biến trên thế giới.

Theo Hiệp hội Du lịch Việt Nam, doanh nghiệp sẽ đóng vai trò trung tâm trong quá trình chuyển đổi này thông qua việc đổi mới sản phẩm, đầu tư công nghệ và nâng cao chất lượng dịch vụ. Cùng với đó, việc tiếp tục cải cách chính sách thị thực, mở rộng kết nối hàng không, tăng cường đối thoại công - tư và hoàn thiện cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp sẽ tạo thêm động lực để nâng cao sức cạnh tranh của du lịch Việt Nam.

Trong thời gian tới, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ tiếp tục hoàn thiện Đề án phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới; nghiên cứu sửa đổi Luật Du lịch và các quy định liên quan; đồng thời xây dựng các đề án phát triển du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch vùng đồng bằng sông Hồng và du lịch gắn với sản phẩm OCOP.

Với nền tảng tăng trưởng tích cực trong nửa đầu năm cùng định hướng chuyển từ phát triển theo chiều rộng sang chiều sâu, ngành du lịch Việt Nam đang có cơ sở để hướng tới mục tiêu 25 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2026. Xa hơn, việc nâng cao chất lượng điểm đến và giá trị trải nghiệm sẽ là yếu tố quyết định để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và gia tăng đóng góp vào tăng trưởng kinh tế trong những năm tới.

Minh Thành (t/h)