

## Du lịch Việt Nam đẩy mạnh xúc tiến, hướng tới tăng trưởng xanh năm 2026

15:24 10/01/2026

Bước sang năm 2026, du lịch Việt Nam xác định ưu tiên tháo gỡ vướng mắc cho doanh nghiệp, đẩy mạnh xúc tiến quảng bá quy mô lớn và phát triển sản phẩm theo hướng xanh, bền vững, gắn với chuyển đổi số nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và thu hút khách quốc tế.

Ngày 10/1, tại Hội nghị triển khai kế hoạch năm 2026 của Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Thứ trưởng Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch Hồ An Phong đánh giá: “Trong năm qua, Hiệp hội đã cùng cơ quan chức năng kiến nghị gỡ vướng mắc về thể chế như vấn đề visa; gỡ vướng về giá điện cho các khách sạn từ tính theo giá tiêu thụ đặc biệt sang giá kinh doanh; đẩy mạnh xúc tiến quảng bá thu khách quốc tế, định hình xây dựng sản phẩm du lịch theo hướng xanh; thúc đẩy chuyển đổi số...”.



Quang cảnh hội nghị triển khai kế hoạch công tác năm 2026 do Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức.

Định hướng thời gian tới, bà Cao Thị Ngọc Lan - Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam cho biết, năm 2026, Hiệp hội chú trọng phát hiện, tổng hợp ý kiến, kiến nghị của doanh nghiệp du lịch để đề xuất với các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách. Các đơn vị, địa phương được yêu cầu phản ánh kịp thời những bất cập trong hoạt động du lịch, các cản trở liên ngành, liên vùng, cũng như các vấn đề liên quan đến môi trường, tài nguyên du lịch.

Song song với đó, Hiệp hội cũng xác định nhiệm trọng tâm là đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch quy mô lớn. Cụ thể, năm 2026, Hiệp hội tiếp tục triển khai giai đoạn 3 chương trình xúc tiến trực tiếp dành cho lãnh đạo các hãng lữ hành quốc tế tại thị trường trọng điểm.

Đáng chú ý, Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2026 sẽ diễn ra từ ngày 9-12/4/2026 với chủ đề “Chuyển đổi số và tăng trưởng xanh – Nâng tầm Du lịch Việt Nam”; sự kiện MICE EXPO 2026 dự kiến tổ chức từ ngày 26-28/9/2026 với sự tham gia của khoảng 700 doanh nghiệp trong và ngoài nước.



Mô hình du lịch nông nghiệp tại Suối Tiên Farm đang thu hút nhiều du khách đến TP Hồ Chí Minh

Ngoài ra, Hiệp hội đẩy mạnh nghiên cứu, xây dựng sản phẩm du lịch mới theo hướng xanh, bền vững; làm mới các sản phẩm hiện có, chú trọng bảo vệ môi trường, hạn chế rác thải nhựa. Các loại hình du lịch ẩm thực, golf, MICE tiếp tục được ưu tiên phát triển nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và khả năng cạnh tranh.

Cũng theo lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam, trong lĩnh vực hợp tác quốc tế, Hiệp hội duy trì và mở rộng quan hệ với các đối tác như Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan (Trung Quốc), JATA (Hiệp hội lữ hành Nhật Bản), ASTA (Hiệp hội lữ hành Mỹ); tích cực tham gia các hoạt động đối ngoại do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức.

**PV** (t/h)