

Du lịch Vĩnh Long hướng tới xanh hóa, nâng sức hút điểm đến

15:40 18/04/2026

Vĩnh Long đang đẩy mạnh phát triển du lịch theo hướng xanh, gắn với trải nghiệm bản địa và chuyển đổi số, qua đó nâng chất lượng dịch vụ, thu hút du khách và tăng khả năng cạnh tranh của điểm đến.

Ngày 18/4, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long tổ chức họp mặt doanh nghiệp du lịch tỉnh Vĩnh Long năm 2026, đề ra nhiều giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch xanh, bền vững, gắn với chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành du lịch địa phương.



Không gian xanh tại điểm du lịch cộng đồng Cồn Chim

Phát biểu tại buổi họp, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Long Nguyễn Thị Bé Mười cho biết: Sau sắp xếp đơn vị hành chính, không gian phát triển du lịch của tỉnh được mở rộng, tạo điều kiện thuận lợi để hình thành các tuyến, điểm du lịch liên hoàn với sản phẩm đa dạng, trải nghiệm phong phú. Các loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, trải nghiệm miệt vườn, sông nước tiếp tục được duy trì

và từng bước nâng cao chất lượng; hoạt động kinh doanh du lịch dần ổn định, góp phần vào tăng trưởng kinh tế - xã hội địa phương.

Trong bối cảnh đó, năm 2026, ngành du lịch tỉnh Vĩnh Long đặt mục tiêu tổng lượt khách tăng từ 10 - 12%, tổng thu từ du lịch tăng 20 - 21%. Tuy nhiên, ngành cũng đối mặt với nhiều thách thức, nhất là yêu cầu ngày càng cao của du khách, xu hướng du lịch xanh, du lịch trải nghiệm và chuyển đổi số.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Long Nguyễn Thị Bé Mười phát biểu tại buổi họp mặt. (Ảnh: TTXVN)

Để đạt mục tiêu đề ra, lãnh đạo tỉnh đề nghị các hiệp hội, doanh nghiệp du lịch đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với tài nguyên bản địa; phát triển đồng bộ các loại hình du lịch biển, du lịch di sản văn hóa, đặc biệt là văn hóa Khmer, du lịch sinh thái miệt vườn, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, ẩm thực và hệ sinh thái sông nước, cù lao. Đồng thời, tăng cường phối hợp triển khai chương trình kích cầu du lịch, kết hợp du lịch với tiêu dùng các sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, khai thác hiệu quả mùa du lịch khách quốc tế vào các dịp lễ; chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng hình ảnh du lịch thân thiện, an toàn, hấp dẫn.

Không chỉ dừng lại ở đó, các doanh nghiệp đẩy mạnh đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động du lịch như: Ứng dụng công nghệ trong quảng bá, quản lý, kết nối dịch vụ; nâng cao trải nghiệm của du khách, từng bước hình

thành hệ sinh thái du lịch thông minh phù hợp với điều kiện của tỉnh Vĩnh Long. Đồng thời, đẩy mạnh liên kết giữa các doanh nghiệp trong tỉnh, với các tỉnh, thành trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và cả nước để hình thành các tour, tuyến liên vùng, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách.



Lãnh đạo tỉnh trao khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho ngành du lịch tỉnh Vĩnh Long trong năm 2025. (Ảnh: Báo Vĩnh Long)

Ở góc độ doanh nghiệp, ông Phan Văn Thông - Giám đốc Khu du lịch Cồn Phụng cho rằng lợi thế của Vĩnh Long hiện nay là sự giao thoa văn hóa đa dạng, từ di tích lịch sử cách mạng, tín ngưỡng dân gian, văn hóa Khmer đến đời sống miệt vườn và làng nghề truyền thống. Đây là nền tảng quan trọng để xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, tạo sức hút riêng cho địa phương.

Về lâu dài, việc ưu tiên phát triển du lịch nội tỉnh là chiến lược lâu dài, góp phần giữ lại nguồn chi tiêu trong địa phương, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch địa phương phát triển bền vững. Các điểm đến, làng nghề, di tích cũng sẽ có thêm nguồn lực để bảo tồn, nâng cấp và xây dựng sản phẩm mới. Người dân làm du lịch có thêm cơ hội nâng cao thu nhập, gắn bó hơn với nghề, từ đó góp phần giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

Năm 2025, tỉnh Vĩnh Long đón hơn 9,3 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế hơn 1,2 triệu lượt, tăng 71,6% so với cùng kỳ. Tổng thu từ du

lịch hơn 7.963 tỷ đồng.

Từ đầu năm 2026 đến nay, tổng lượng khách đến tỉnh Vĩnh Long đạt hơn 1,6 triệu lượt, tăng 15,6%, riêng khách quốc tế ước đạt hơn 289.000 lượt, tăng 112,9%; tổng thu đạt hơn 1.546 tỷ đồng, tăng 32,2% so cùng kỳ.

PV (t/h)