

Đưa 28 CEO đến Alibaba, VPBank SME đang đầu tư vào năng lực tăng trưởng của doanh nghiệp Việt

14:25 24/07/2026

Hành trình học tập ba ngày tại Hàng Châu đã khép lại, nhưng những cuộc trao đổi về AI, chiến lược, lãnh đạo và mô hình tăng trưởng vẫn được VPBank SME nối dài thông qua các chương trình kế tiếp. Với Alibaba Study Tour dành cho 28 CEO khách hàng chiến lược, VPBank SME không chỉ tạo nên một chuyến học tập thực tiễn tại "cái nôi" của kinh tế số, mà còn tạo ra một xu thế đồng hành mới cùng khách hàng SME: đầu tư vào tri thức để tạo ra năng lực tăng trưởng bền vững.

Từ những bài học tại Alibaba đến góc nhìn mới về tăng trưởng doanh nghiệp

Trong ba ngày học tập liên tục với các lãnh đạo cấp cao của Alibaba và Ant Group tại chính trụ sở Alibaba tại Hàng Châu, Trung Quốc, các CEO đã được trực tiếp trao đổi cùng những chuyên gia đã tham gia xây dựng, vận hành và phát triển hệ sinh thái này. Chương trình được thiết kế theo lộ trình từ tư duy, chiến lược, lãnh đạo đến ứng dụng AI trong vận hành doanh nghiệp, giúp người học tiếp cận những bài toán đang diễn ra ngay trong thực tế.



Các CEO chụp ảnh cùng diễn giả sau buổi học

Các phiên học đi sâu vào nhiều chủ đề như sự dịch chuyển của nền kinh tế số, vai trò của dữ liệu trong ra quyết định, cách AI tạo ra lợi thế cạnh tranh, mô hình lãnh đạo trong thời kỳ chuyển đổi, phát triển nhân tài, xây dựng văn hóa đổi mới và những yếu tố giúp Alibaba liên tục tái tạo chính mình trong hơn hai thập kỷ.

Giá trị lớn nhất không nằm ở chuyển đi, mà ở sự chuyển hóa trong tư duy của người lãnh đạo

Điểm khác biệt của Alibaba Study Tour không nằm ở việc đưa doanh nghiệp đến một tập đoàn công nghệ nổi tiếng, mà ở cách chương trình tạo điều kiện để các CEO đối thoại trực tiếp với những người từng tham gia kiến tạo nên mô hình đó.

Đối với nhiều doanh nghiệp, giá trị của chương trình không chỉ đến từ kiến thức mới mà còn là động lực để nhìn lại chiến lược phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

Doanh nhân Mai Hữu Tín, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư U&I (Unigroup) chia sẻ *“Theo tôi, việc quan trọng nhất mà chúng ta có thể học từ chương trình này là tháp quản trị 7 tầng mà Alibaba đã tạo ra, từ mức cao nhất là sứ mệnh, đến tầm nhìn giá trị chiến lược, tổ chức con người và thực thi thì trong từng tầng đó đều có những bài học vô cùng quý mà mỗi doanh nghiệp*

của chúng ta đều có thể học và ứng dụng được vào trong doanh nghiệp của mình. Rất cảm ơn Newing cùng ngân hàng VPBank đã phối hợp thực hiện chuyến học tập rất là có ý nghĩa này”.



Lần lượt từ bên trái qua: Ông Mai Hữu Tín, ông Lê Quốc Vinh và ông Lâm Minh Chánh

Là chuyên gia nhiều năm trong lĩnh vực truyền thông và quản trị thương hiệu, ông Lê Quốc Vinh, Chủ tịch Le Group of Companies, Chủ tịch CLB Giám đốc Sales & Marketing Việt Nam (CSMO) cho rằng giá trị lớn nhất của chương trình không chỉ nằm ở công nghệ: *"Nếu chọn một điều đắt giá nhất sau ba ngày học,*

thì với tôi, đó không phải là AI, cũng không phải thương mại điện tử hay logistics. Điều quan trọng nhất là tôi đã nhìn thấy rất rõ cách Alibaba tư duy về doanh nghiệp như một hệ thống sống, nơi chiến lược, văn hóa, tổ chức và công nghệ được thiết kế như một chỉnh thể thống nhất. Đó cũng là điều khiến họ có thể liên tục tự làm mới mình trong hơn hai thập kỷ".

Chuyên gia tài chính Lâm Minh Chánh, Chủ tịch AI WikiMoney, Chủ tịch Câu Lạc bộ CEO Quản trị và Khởi nghiệp, cũng cho rằng các doanh nghiệp Việt Nam cần tham gia nhiều hơn các khóa học tương tự, *"Điều mà tôi và các doanh nhân ấn tượng về chuyến Alibaba Study Tour này là tinh thần khởi nghiệp của Alibaba rất mạnh. Họ là một doanh nghiệp quá lớn, hàng đầu châu Á, hàng đầu thế giới, nhưng họ luôn luôn thay đổi, luôn luôn cải tiến và áp dụng những điều mới nhất, hiện tại là AI - Native, để liên tục tăng trưởng kinh doanh, phát triển doanh nghiệp của họ".*

Những chia sẻ này cho thấy thành công của chương trình không được đo bằng số giờ học hay số điểm đến, mà bằng những thay đổi trong tư duy lãnh đạo và quyết tâm chuyển hóa tri thức thành hành động sau khi trở về.

Hành trình đồng hành bằng tri thức của VPBank SME vẫn đang tiếp tục

Alibaba Study Tour khép lại nhưng mới chỉ là chặng đầu tiên trong hành trình phát triển năng lực dành cho cộng đồng doanh nghiệp SME do VPBank SME triển khai.

Theo kế hoạch, sau chương trình tại Hàng Châu, VPBank SME và Newing sẽ tiếp tục tổ chức CEO Bootcamp kéo dài sáu trong tháng 8 và tháng 9 tại TP.HCM. Chương trình dành 120 suất tham dự cho các CEO đang là khách hàng của VPBank SME, được thiết kế thành ba học phần (module) chuyên sâu, kết hợp các buổi hỏi đáp trực tuyến đồng hành sau mỗi module nhằm giúp doanh nghiệp chuyển hóa kiến thức thành kế hoạch hành động phù hợp với thực tiễn.



Đoàn lãnh đạo doanh nghiệp tham gia khóa đào tạo do VPBank SME bảo trợ

Đồng hành cùng các CEO là ba diễn giả quốc tế hàng đầu: Giáo sư Quý Huy – Giáo sư Chiến lược tại INSEAD; Rajesh Achanta – cựu Phó Chủ tịch Chuỗi cung ứng khu vực APAC, Ấn Độ và MEA của P&G; và Joseph Ma – Partner, CEO Coach, nguyên Tổng Giám đốc IBM Trung Quốc và Phó Chủ tịch Trung tâm Đổi mới Sáng tạo của GE Trung Quốc. Bên cạnh đó, chương trình còn có sự tham gia của ông Vũ Đông Hiệp, Senior Director & Plant Manager tại P&G. Nội dung đào tạo tập trung vào chiến lược, vận hành, lãnh đạo và đổi mới sáng tạo - những năng lực cốt lõi giúp doanh nghiệp tăng trưởng bền vững trong bối cảnh nhiều biến động.

Trong nhiều năm, ngân hàng và doanh nghiệp thường gắn kết với nhau thông qua các giải pháp tài chính. Tuy nhiên, khi môi trường kinh doanh thay đổi nhanh hơn bao giờ hết, năng lực của người lãnh đạo ngày càng trở thành yếu tố quyết định sức cạnh tranh của doanh nghiệp. Bởi vậy, bên cạnh việc cung cấp các giải pháp tài chính, VPBank SME lựa chọn đầu tư vào tri thức, kết nối và những trải nghiệm học tập thực chiến để đồng hành cùng khách hàng.

Từ SME Forum 2026, Alibaba Study Tour đến CEO Bootcamp, VPBank SME đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu "Song hành kiến tạo thịnh vượng bằng tri thức". Đó không chỉ là một chuỗi sự kiện dành cho khách hàng, mà là chiến lược đầu tư dài hạn vào năng lực lãnh đạo của cộng đồng doanh nghiệp SME Việt Nam, để tri thức không dừng lại trong lớp học mà trở thành những quyết định tốt hơn, những chiến lược hiệu quả hơn và những động lực tăng trưởng bền

vững cho doanh nghiệp trong tương lai.

PV