

Epic Holdings ra mắt thương hiệu bất động sản hạng sang, giới thiệu dự án Tara Maison tại Mỹ Đình

16:41 28/10/2026

Ngày 28/10/2026, tại Hà Nội, Epic Holdings chính thức ra mắt thương hiệu phát triển bất động sản hạng sang, đồng thời giới thiệu bộ sưu tập Timeless Collection gồm 5 dự án tại Thủ đô. Trong đó, Tara Maison tại Mỹ Đình là dự án đầu tiên được giới thiệu, đánh dấu bước khởi đầu trong chiến lược phát triển sản phẩm của doanh nghiệp.



Tara Maison tại Mỹ Đình là dự án đầu tiên được giới thiệu, đánh dấu bước khởi đầu trong chiến lược phát triển sản phẩm của Epic Holdings.

Epic Holdings gia nhập thị trường bất động sản hạng sang

Trong bối cảnh thị trường bất động sản Việt Nam ngày càng chú trọng chất lượng sản phẩm và giá trị sử dụng lâu dài, Epic Holdings chính thức ra mắt

thương hiệu với định hướng phát triển các công trình bất động sản hạng sang, lấy chất lượng xây dựng, giá trị thẩm mỹ và trải nghiệm sống của cư dân làm nền tảng.

Với triết lý “Trọn Tâm Huyết – Vẹn Tinh Hoa”, doanh nghiệp hướng tới phát triển những sản phẩm có bản sắc kiến trúc riêng, chú trọng công năng sử dụng, chất lượng hoàn thiện và khả năng đáp ứng nhu cầu sống trong dài hạn.

Theo đại diện Epic Holdings, bất động sản hạng sang không đơn thuần được xác định bằng vị trí đắc địa, vật liệu đắt tiền hay hệ thống tiện ích cao cấp. Giá trị của một công trình còn nằm ở chất lượng không gian sống, tính riêng tư, khả năng vận hành và những trải nghiệm thực tế mà cư dân được hưởng trong suốt quá trình sử dụng.

Trong chiến lược phát triển, Epic Holdings đặt mục tiêu xây dựng hệ sinh thái bất động sản hạng sang với các sản phẩm mang phong cách riêng, đồng thời duy trì sự nhất quán về tiêu chuẩn kiến trúc, tiện ích và dịch vụ.

Điểm nhấn tại sự kiện là việc doanh nghiệp công bố Timeless Collection, bộ sưu tập bất động sản hạng sang dành riêng cho thị trường Hà Nội, gồm 5 dự án: Tara Maison tại Mỹ Đình, Tara Cosmo tại Nguyễn Trãi, Tara Vista tại Vũ Tông Phan, Tara Solis tại Trung Văn và Tara Elite tại Lê Đại Hành.

Theo định hướng được công bố, mỗi dự án trong bộ sưu tập sẽ mang bản sắc kiến trúc và phong cách sống riêng, nhưng cùng hướng tới mục tiêu phát triển những không gian sống có giá trị sử dụng lâu dài, kết hợp giữa yếu tố thẩm mỹ, công năng và trải nghiệm cư dân.

Giới thiệu Tara Maison - dự án đầu tiên trong bộ sưu tập Timeless Collection

Trong khuôn khổ sự kiện, Epic Holdings giới thiệu Tara Maison, dự án bất động sản hạng sang tại khu vực Mỹ Đình, phía Tây Hà Nội.

Theo thông tin từ doanh nghiệp, Tara Maison sở hữu vị trí đối diện khu vực Sân vận động Quốc gia Mỹ Đình, được định hướng phát triển theo phong cách khách sạn hạng sang, chú trọng sự riêng tư, tính thẩm mỹ và chất lượng không gian sống.

Dự án hướng tới việc kết hợp giữa kiến trúc, vật liệu hoàn thiện, hệ thống tiện ích và dịch vụ trong một tổng thể thống nhất. Các không gian chức năng được định hướng tổ chức nhằm đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, nghỉ ngơi, chăm sóc sức khỏe và kết nối cộng đồng cư dân.

Epic Holdings cho biết, Tara Maison không chỉ được phát triển theo tiêu chí về diện tích hay giá trị bất động sản, mà còn chú trọng những yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến trải nghiệm sống hằng ngày, từ không gian đón tiếp, cảnh quan, tiện ích đến sự thuận tiện và riêng tư trong sinh hoạt.



Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Epic Holdings: Lương Hồng Anh phát biểu tại sự kiện

Chia sẻ về định hướng phát triển sản phẩm, bà Lương Hồng Anh, Chủ tịch Hội đồng quản trị Epic Holdings cho rằng, thị trường bất động sản luôn vận động theo chu kỳ. Trong những giai đoạn điều chỉnh, sự khác biệt về chất lượng tài sản sẽ được thể hiện rõ nét hơn.

Theo bà Lương Hồng Anh, giá trị của bất động sản hạng sang không chỉ nằm ở mức giá tại thời điểm mở bán mà còn ở chất lượng công trình, giá trị sử dụng thực tế, khả năng khai thác và sức hấp dẫn lâu dài đối với người sở hữu. Trên cơ sở đó, Epic Holdings lựa chọn định hướng phát triển sản phẩm chú trọng chất lượng thực chất và giá trị sử dụng bền vững, thay vì chỉ tập trung vào những yếu tố tạo sức hút trong ngắn hạn.



Ông Nguyễn Bá Dương, Chủ tịch sáng lập hệ sinh thái xây dựng NEWTECONS – Ricons – SOL E&C – BM WINDOWS – BOHO – DB, tham dự sự kiện ra mắt Epic Holdings.

Hoa hậu Hà Trúc Linh trở thành Đại sứ thương hiệu Tara Maison

Một trong những hoạt động đáng chú ý tại sự kiện là lễ ký kết hợp tác giữa Tara Maison và Hoa hậu Việt Nam 2024 Hà Trúc Linh trong vai trò Đại sứ thương hiệu.

Theo Epic Holdings, sự đồng hành này nhằm truyền tải những giá trị về vẻ đẹp, sự tinh tế và tinh thần kết nối giữa truyền thống với hiện đại, phù hợp với định hướng phát triển sản phẩm mà doanh nghiệp đang theo đuổi.

Chương trình ra mắt cũng tái hiện hình ảnh Hà Nội qua các thời kỳ, từ những giá trị văn hóa, kiến trúc truyền thống đến diện mạo đô thị hiện đại. Các Hoa hậu, Á hậu và người đẹp của Hoa hậu Việt Nam xuất hiện trong những thiết kế áo dài, góp phần thể hiện thông điệp về sự tiếp nối giữa bản sắc văn hóa và xu hướng phát triển mới.



Hoa hậu Hà Trúc Linh trở thành Đại sứ thương hiệu Tara Maison

Bên cạnh hoạt động công bố Đại sứ thương hiệu, sự kiện còn diễn ra lễ ký kết hợp tác với các đại lý phân phối chính thức của dự án Tara Maison.

Thông qua việc ra mắt thương hiệu Epic Holdings, giới thiệu bộ sưu tập Timeless Collection và dự án Tara Maison, doanh nghiệp từng bước triển khai chiến lược phát triển bất động sản hạng sang tại Hà Nội.

Trong bối cảnh thị trường ngày càng phân hóa về chất lượng và nhu cầu, định hướng lấy trải nghiệm cư dân và giá trị sử dụng dài hạn làm trọng tâm được Epic Holdings xác định là nền tảng để phát triển các dự án trong thời gian tới.

Thảo Phương