

ESG và quản trị số - “hộ chiếu” để doanh nghiệp Lâm Đồng vào chuỗi giá trị toàn cầu

14:31 25/09/2026

Không còn chỉ cạnh tranh bằng giá, chất lượng hay tiến độ giao hàng, doanh nghiệp muốn đi sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu ngày càng phải chứng minh được nguồn gốc nguyên liệu, trách nhiệm môi trường - xã hội và năng lực quản trị bằng dữ liệu.



Quang cảnh Diễn đàn “Thực hành ESG và quản trị số: Vé thông hành vào chuỗi giá trị toàn cầu” diễn ra tại Lâm Đồng. (Ảnh: Ladophar)

Ngày 24/9, Diễn đàn “Thực hành ESG và quản trị số: Vé thông hành vào chuỗi giá trị toàn cầu” diễn ra tại Lâm Đồng, mở đầu Tuần lễ doanh nghiệp Lâm Đồng. Diễn đàn đặt vấn đề về yêu cầu chuyển đổi kép “xanh và số” đang ngày càng rõ nét trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và hội nhập quốc tế.

Tham dự diễn đàn, Ladophar cho rằng đây là cơ hội để doanh nghiệp địa phương nhìn rõ hơn những yêu cầu mới của thị trường, đồng thời kết nối để

cùng xây dựng một hệ sinh thái sản xuất - kinh doanh đồng bộ.



Phó Chủ tịch VCCI Bùi Trung Nghĩa phát biểu tại Diễn đàn.

Không chỉ có hàng để bán

Theo ông Bùi Trung Nghĩa, Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), trước đây doanh nghiệp thường tập trung vào giá, chất lượng, tiến độ giao hàng và khả năng mở rộng thị trường. Những yếu tố này vẫn quan trọng nhưng ngày càng không đủ để bảo đảm năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

“Luật chơi” đang thay đổi nhanh khi các khách hàng và thị trường phát triển quan tâm nhiều hơn đến nguồn gốc nguyên liệu, phát thải carbon, bao bì, sản phẩm xanh, trách nhiệm xã hội và tính minh bạch trong quản trị. Thương mại xanh vì vậy đang dần trở thành một yêu cầu mới để doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu. Cùng với các tiêu chuẩn kỹ thuật, doanh nghiệp còn phải có khả năng cung cấp dữ liệu, chứng minh và giải trình về quá trình sản xuất.

Theo ông Nghĩa, yêu cầu này đồng thời tạo động lực để doanh nghiệp thay đổi phương thức quản trị, nâng cao năng suất, tiết kiệm tài nguyên, giảm chi phí và kiểm soát tốt hơn chất lượng sản phẩm. Quản trị số đóng vai trò quan trọng trong quá trình đó khi giúp doanh nghiệp hình thành hệ thống dữ liệu phục vụ điều hành, ra quyết định nhanh hơn, tăng tính minh bạch và kiểm soát toàn bộ quá trình sản xuất - kinh doanh.

Khi kết hợp quản trị số với chuyển đổi xanh, doanh nghiệp có thể từng bước quản lý tập trung các thông tin về sản xuất, năng lượng, nguyên liệu, phát thải, chất lượng sản phẩm và chuỗi cung ứng.

Từ “có sản phẩm” đến “có dữ liệu để chứng minh”

Lâm Đồng hiện có hơn 30.000 doanh nghiệp hoạt động trong nhiều lĩnh vực, từ khai khoáng, chế biến hàng xuất khẩu đến du lịch và nông nghiệp công nghệ cao.



Sản phẩm của Ladophar giới thiệu tại Diễn đàn “Thực hành ESG và quản trị số: Vé thông hành vào chuỗi giá trị toàn cầu”.

Theo Phó Chủ tịch VCCI, tỉnh có nhiều nhóm sản phẩm tiềm năng tham gia sâu hơn vào thị trường quốc tế như cà phê, nông sản, rau củ quả, thực phẩm chế biến, dệt may... Các sản phẩm của Lâm Đồng đã hiện diện tại nhiều thị trường ở châu Âu, châu Á và châu Mỹ. Tuy nhiên, để đi xa hơn, doanh nghiệp không thể chỉ dừng ở việc “có sản phẩm để bán”.

Doanh nghiệp cần có sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn thị trường, có dữ liệu để chứng minh, có hệ thống quản trị để kiểm soát và có năng lực giải trình với đối tác. Đây cũng là nền tảng để doanh nghiệp Lâm Đồng từng bước tiếp cận những chuỗi giá trị có yêu cầu cao hơn.

Thực tế, phần lớn doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có quy mô nhỏ và siêu nhỏ, còn hạn chế về vốn, công nghệ và năng lực quản trị. Vì vậy, quá trình thực hành ESG và chuyển đổi số đòi hỏi sự liên kết giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp;

giữa doanh nghiệp với ngân hàng, tổ chức tư vấn, trường đại học, viện nghiên cứu và các tổ chức hỗ trợ.

Cùng với đó là vai trò đồng hành của chính quyền địa phương để doanh nghiệp có thêm cơ hội tiếp cận công nghệ, tín dụng xanh, nguồn vốn ưu đãi và các chương trình nâng cao năng lực quản trị.



Các đại biểu tham dự Diễn đàn “Thực hành ESG và quản trị số: Vẽ thông hành vào chuỗi giá trị toàn cầu”, tham quan tìm hiểu sản phẩm của Ladophar.

“Hộ chiếu” cho hành trình vươn ra quốc tế

Với Ladophar, câu chuyện ESG không chỉ bắt đầu từ những yêu cầu của thị trường quốc tế mà còn gắn với định hướng phát triển lâu dài của doanh nghiệp. Doanh nghiệp xác định để đưa các sản phẩm dược liệu từ Đà Lạt vươn ra thị trường rộng lớn hơn, chất lượng sản phẩm phải song hành với trách nhiệm bảo vệ môi trường, phát triển xã hội và minh bạch trong quản trị.

Từ vùng nguyên liệu đến sản xuất và đưa sản phẩm đến người tiêu dùng, việc ứng dụng công nghệ và xây dựng quy trình minh bạch được xem là nền tảng để kiểm soát chất lượng và tạo niềm tin với thị trường.

Sự tham gia tại diễn đàn cũng mở ra cơ hội để Ladophar cùng các doanh nghiệp địa phương tăng cường kết nối, chia sẻ kinh nghiệm và từng bước hình thành một hệ sinh thái sản xuất - kinh doanh thích ứng với những chuẩn mực mới.



Các đại biểu tham dự Diễn đàn “Thực hành ESG và quản trị số: Vẽ thông hành vào chuỗi giá trị toàn cầu”, tham quan tìm hiểu sản phẩm của Ladophar.

Ladophar cho biết sẽ tiếp tục hoàn thiện năng lực quản trị, nâng cao tiêu chuẩn sản xuất, hướng tới đáp ứng những yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường toàn cầu, đồng thời tạo ra những giá trị sức khỏe bền vững cho cộng đồng.

Từ góc nhìn của VCCI, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh không chỉ là cách doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu mới của thị trường. Nếu được triển khai phù hợp, đây còn là động lực để nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh.

VCCI cho biết sẽ tiếp tục đồng hành với cộng đồng doanh nghiệp thông qua cung cấp thông tin, kết nối chuyên gia, đào tạo và hỗ trợ doanh nghiệp từng bước tiếp cận các chuẩn mực mới của thị trường quốc tế.

Trong cuộc đua vào chuỗi giá trị toàn cầu, “hộ chiếu” của doanh nghiệp vì thế không chỉ nằm ở một sản phẩm tốt. Đó còn là khả năng chứng minh sản phẩm được tạo ra như thế nào, tác động ra sao đến môi trường - xã hội và doanh nghiệp đang quản trị những dữ liệu ấy minh bạch đến đâu.

Hoàng Phương