

Essensia Parkway gây ấn tượng với 100% giỏ hàng được sẵn đón trong vài giờ, đánh dấu hợp tác cùng WorldHotels™

17:16 07/06/2025

Dự án Essensia Parkway đã khuấy động thị trường bất động sản cao cấp khi 100% giỏ hàng được đăng ký thành công chỉ trong vài giờ tại sự kiện ra mắt mang chủ đề “Sống Lux-Well, Trọn Tinh Anh”. Điểm nhấn của sự kiện là cột mốc hợp tác chiến lược giữa Công ty Cổ phần Địa ốc Phú Long và WorldHotels™ - thương hiệu cao cấp nhất của Tập đoàn khách sạn danh tiếng toàn cầu BWH® Hotels.

Sự kết hợp này hứa hẹn mang đến chuẩn sống 5 sao quốc tế cho các chủ nhân của bộ sưu tập giới hạn 74 căn biệt thự và nhà phố thương mại độc bản.



Đồng đảo khách hàng tham dự sự kiện ra mắt Essensia Sky and Parkway Saigon WorldHotels Residences

Cột mốc hợp tác đỉnh cao và sức hút khan hiếm

Sự kiện diễn ra tại Phú Long Pavilion đã thu hút hơn 200 khách hàng thượng lưu, từ doanh nhân đến nhà đầu tư sành sỏi tham dự. Trong không gian tinh tế, đúng tinh thần Lux-Well, các chủ nhân tinh anh tương lai được trải nghiệm một hành trình sống đầy cảm xúc từ phố thị sầm uất đến các biệt thự cao cấp và cả Onsen Clubhouse tĩnh tại, cân bằng thân - tâm - trí.

Đặc biệt, sự kiện đánh dấu cột mốc lịch sử khi Phú Long bắt tay với WorldHotels™ - thương hiệu cao cấp nhất của Tập đoàn BWH® Hotels, chính thức ra mắt “Essensia Sky and Parkway Saigon WorldHotels Residences”.



Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Phú Long và WorldHotels™, đánh dấu bước ngoặt đưa Essensia Parkway lên bản đồ dự án Branded Residences quốc tế

Được xây dựng trên nền tảng của BWH® Hotels - top 10 tập đoàn khách sạn lớn nhất thế giới với 80 năm kinh nghiệm, sở hữu mạng lưới gần 4.300 khách sạn tại hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ; WorldHotels™ sẽ mang đến dịch vụ đẳng cấp theo tiêu chuẩn toàn cầu, góp phần nâng tầm chuẩn sống Lux-Well độc quyền để mỗi ngày trôi qua là một kỳ nghỉ dưỡng 5 sao dành tặng chủ nhân tinh anh Essensia Parkway.



Ông Richard Mark Leech, Phó Tổng Giám đốc Phú Long kỳ vọng sẽ cùng WorldHotels™ kiến tạo trải nghiệm sống “hàng hiệu” tại Essensia Parkway

Ông Richard Mark Leech, Phó Tổng Giám đốc Phú Long, nhấn mạnh: “*Essensia Parkway không chỉ là một dự án bất động sản, mà là tuyên ngôn về phong cách sống tinh hoa. Với sự hợp tác cùng WorldHotels™, chúng tôi sẽ biến từng khoảnh khắc sống của cư dân nơi đây thành một hành trình hưởng thụ đỉnh cao, từ sự sang trọng trong thiết kế đến dịch vụ cá nhân hóa tinh tế.*”



Đại diện Tập đoàn BWH® Hotels – Chủ sở hữu thương hiệu WorldHotels™, ông Cyrill Czerwonka – Tổng Giám đốc Điều hành & Phát triển Kinh doanh - Khu vực Châu Á Thái Bình Dương phát biểu

Đại diện Tập đoàn BWH® Hotels – Chủ sở hữu thương hiệu WorldHotels™, ông Cyrill Czerwonka – Tổng Giám đốc Điều hành & Phát triển Kinh doanh - Khu vực Châu Á Thái Bình Dương khẳng định: *“Essensia Sky and Parkway Saigon Worldhotels Residences là căn hộ có thương hiệu (branded residence) đầu tiên của chúng tôi ở thành phố Hồ Chí Minh với dòng thương hiệu định vị cao cấp (upscale) đến sang trọng (luxury) nhất trong danh mục thương hiệu của chúng tôi đối với Branded Residences đó là thương hiệu: WorldHotels™ Residences.*

Với tiêu chuẩn dịch vụ cao cấp từ WorldHotels™ Residences, chúng tôi mang đến các tiện ích chuyên nghiệp như dịch vụ concierge, dịch vụ thiết yếu và dịch vụ theo yêu cầu dành cho quý cư dân tại Essensia Sky and Parkway Saigon Worldhotels Residences. Nhờ sự hiện diện của WorldHotels™, mỗi ngày tại Essensia sẽ trở thành một trải nghiệm sống như nghỉ dưỡng tại resort hạng sang.”



Sự kết hợp giữa Phú Long và WorldHotels™ tạo nên sự an tâm cho khách hàng mua ở thực lẫn nhà đầu tư

Có thể thấy, với sức hút mạnh mẽ đến từ bộ sưu tập giới hạn chỉ 74 căn biệt thự và nhà phố thương mại, cùng sự đồng hành của đối tác vận hành đẳng cấp quốc tế WorldHotels™; Essensia Parkway không chỉ đáp ứng mà còn vượt qua những kỳ vọng khắt khe của giới thượng lưu. Đây chính là nơi chuẩn sống Lux-

Well được hiện thực hóa một cách trọn vẹn – từ kiến trúc, cảnh quan đến dịch vụ – để mỗi ngày tại Essensia Parkway là một trải nghiệm tinh tế, riêng biệt và xứng tầm.

Đặc quyền thượng lưu - Lợi ích độc nhất cho cư dân

WorldHotels™ cung cấp hệ thống dịch vụ Branded Residences toàn diện, từ Dịch vụ cơ bản (lễ tân 24/7, an ninh, chăm sóc cảnh quan khu vực chung, quản lý giao nhận, đặt lịch sử dụng tiện ích)... đến Dịch vụ theo yêu cầu (quản gia, đầu bếp riêng, spa tại gia, chăm sóc thú cưng...). Cư dân còn được nhận đặc quyền Platinum Membership từ Chương trình thành viên toàn cầu của BWH® Hotels gồm WorldHotels Rewards™ và Best Western Rewards®, bao gồm: chiết khấu khi đặt phòng trên hệ thống website BWH® Hotels, quyền quy đổi đêm nghỉ miễn phí cùng chính sách điểm thưởng không giới hạn thời gian.



Khách hàng tin tưởng, các dự án bất động sản có sự đồng hành của thương hiệu toàn cầu là cơ hội an cư và đầu tư hiếm có

Anh Trọng Khang, khách hàng sở hữu biệt thự, chia sẻ: *“Onsen Clubhouse và Platinum Membership là đặc quyền hiếm có. Tôi không chỉ sở hữu một ngôi nhà “bespoke” mà còn được hưởng kỳ nghỉ 5 sao toàn cầu với tài sản tại Essensia Parkway được quản lý chuyên nghiệp.”*

Chị Ngọc Hà, một nhà đầu tư lâu năm, chia sẻ: *“Tôi chưa từng thấy dự án nào tạo được sức hút như Essensia Parkway. Sự khan hiếm với chỉ 74 căn, kết hợp với thương hiệu WorldHotels™, khiến tôi quyết định “xuống tiền” ngay. Đây*

không chỉ là nơi an cư, mà còn là tài sản truyền đời với giá trị tăng trưởng vượt trội.”

Essensia Parkway - Độc bản từ vị trí đến tiện ích

Nằm trên đại lộ Nguyễn Hữu Thọ, trung tâm vùng xanh Nam Sài Gòn, Essensia Parkway sở hữu vị trí “kim cương” với không gian sống trong lành hiếm có, bao quanh bởi công viên, kênh rạch và kết nối trực tiếp đến khu đô thị Phú Mỹ Hưng. Chỉ trong bán kính 2km, cư dân được thừa hưởng hệ tiện ích ngoại khu đẳng cấp: trường quốc tế, bệnh viện, trung tâm thương mại và hệ thống tài chính.



Song hành cùng một thương hiệu vận hành 5 sao là mảnh ghép vô cùng quan trọng đối với Essensia Parkway, nhưng ngoài yếu tố này, dự án vốn đã sở hữu những giá trị xứng tầm

Với 74 sản phẩm giới hạn, Essensia Parkway là bộ sưu tập khan hiếm được thiết kế bởi Tange Associates (Nhật Bản) và Ong&Ong (Singapore). Mỗi căn nhà là một kiệt tác “bespoke living”, sang trọng nhưng tinh tế và phản ánh phong cách sống riêng biệt của chủ nhân. Điểm nhấn tiện ích của dự án đến từ Onsen Clubhouse độc bản tại Nam Sài Gòn. Khu tiện ích đặc quyền lấy cảm hứng từ suối nước nóng Nhật Bản, với phòng trà đạo thanh tịnh, bể onsen chủ đề đa dạng và spa trị liệu chuyên sâu, mang đến hành trình chăm sóc sức khỏe và tái tạo năng lượng toàn diện.

Lực đẩy “tam giác vàng” tạo giá trị vượt thời gian

Essensia Parkway nhanh chóng khẳng định vị thế trên thị trường bất động sản nhờ lực đẩy “tam giác vàng” vững mạnh: thương hiệu quốc tế WorldHotels[™], vị trí chiến lược tại Nam Sài Gòn và chất lượng vượt trội từ chủ đầu tư Phú Long. Sự kết hợp này không chỉ mang đến một chốn an cư đẳng cấp mà còn là tài sản truyền đời ý nghĩa của giới tinh hoa.

Vận hành theo chuẩn mực quốc tế với chuỗi đặc quyền được “may đo” từ WorldHotels[™], Essensia Parkway đang trở thành biểu tượng mới trong phân khúc Branded Residences tại Việt Nam

Đây cũng là một bước tiến quan trọng, tạo đòn bẩy mạnh mẽ cho kỷ nguyên phát triển mới của công ty Phú Long: đưa các dự án do Công ty phát triển tiệm cận chuẩn mực sống quốc tế – nơi chất lượng sống đỉnh cao, giá trị bền vững và trải nghiệm hàng hiệu cùng hội tụ trong một cộng đồng thượng lưu, qua đó từng bước góp phần nâng tầm diện mạo đô thị tại khu vực Nam Sài Gòn.

Phương Thảo