TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

EU và giới trẻ Việt Nam lan tỏa thông điệp về biến đổi khí hậu qua tác phẩm vũ đạo “Nước”

16:04 14/04/2026

Tại không gian Hồ Văn thuộc di tích Quốc gia đặc biệt Văn Miếu - Quốc Tử Giám (Hà Nội), nhóm nhảy Last Fire Crew cùng Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam vừa ra mắt tác phẩm vũ đạo "Nước". Sự kiện quy tụ các nghệ sĩ và đông đảo khán giả trẻ, đồng thời mở ra một cách tiếp cận mới về chủ đề biến đổi khí hậu. Thông qua ngôn ngữ vũ đạo, tác phẩm tái hiện sự thích ứng, kết nối và phát triển của con người trong bối cảnh môi trường đang thay đổi.



Ngài Julien Guerrier, Đại sứ EU tại Việt Nam, chia sẻ tại sự kiện

Phát biểu tại sự kiện, Đại sứ EU tại Việt Nam Julien Guerrier nhấn mạnh rằng EU luôn đồng hành cùng Việt Nam trong quá trình chuyển đổi xanh. Ông cho rằng thế hệ trẻ đóng vai trò then chốt, không chỉ trong sáng tạo nghệ thuật mà còn trong việc đề xuất và triển khai các giải pháp cho những thách thức toàn cầu.

"Hành động vì khí hậu không chỉ là câu chuyện của công nghệ hay chính sách, mà trước hết là câu chuyện của con người. Chính sự sáng tạo đã trở thành động

lực để người trẻ tham gia và dẫn dắt sự thay đổi", Đại sứ EU tại Việt Nam Julien Guerrier chia sẻ.

Lấy cảm hứng từ các nguyên tố tự nhiên Gió - Nước - Mặt trời, sự kiện này nằm trong chiến dịch “Nhấn kết nối - Bật thay đổi” do Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam khởi xướng, thuộc khuôn khổ sáng kiến "Cửa ngõ Toàn cầu" (Global Gateway).

Chiến dịch đặt trọng tâm vào vai trò của thế hệ trẻ trong hành trình chuyển đổi xanh, đồng thời tiếp cận các vấn đề khí hậu thông qua những hình thức sáng tạo gần gũi hơn với công chúng.



Nếu "Gió" từng đại diện cho sự chuyển động và đổi mới, thì "Nước" lại đi sâu vào một trạng thái khác – sự thích ứng linh hoạt và nội lực bền bỉ. Không ồn ào, không bùng nổ, nước hiện diện âm thầm nhưng mạnh mẽ, luôn biến đổi và tìm được hướng đi riêng. Chính tinh thần này được chuyển hóa thành ngôn ngữ cơ thể trong tác phẩm.

Các vũ công không tái hiện hình ảnh nước một cách trực tiếp, mà khai thác đặc tính của nó để tạo nên những chuyển động tinh tế, liên tục và có tính kết nối cao. Trong cấu trúc biên đạo, các chuyển động không chỉ dừng lại ở biểu đạt cá nhân mà phát triển thành dòng chảy tập thể, nơi từng cá thể hòa vào nhịp chung để tạo nên sức mạnh cộng hưởng.

Qua đó, "Nước" gửi gắm thông điệp: Những thay đổi lớn không đến từ nỗ lực đơn lẻ, mà hình thành từ sự chung tay của cộng đồng và các thế hệ. Đây cũng chính là hình ảnh ẩn dụ cho vai trò của người trẻ trong việc thúc đẩy các giải

pháp bền vững trước những thách thức môi trường.

Không dừng lại ở ý nghĩa nghệ thuật, tinh thần của "Nước" còn phản ánh cách EU và Việt Nam đang hợp tác trong lĩnh vực biến đổi khí hậu. Mối quan hệ này được xây dựng trên nền tảng tin cậy, thấu hiểu và phối hợp đa chiều, tương tự như cách nước kết nối và thích ứng với mọi môi trường.

Thông điệp từ "Nước" cũng gắn liền với những hành động cụ thể mà EU đang triển khai tại Việt Nam. Các chương trình hỗ trợ tập trung vào quản lý tài nguyên nước thông minh, đào tạo kỹ năng thích ứng và phát triển sinh kế bền vững cho cộng đồng.



Nhiều dự án tiêu biểu đã được triển khai như thủy điện tích năng Bác Ái (Khánh Hòa), quản lý đa thiên tai lưu vực sông Nậm Rốm (Điện Biên), xây dựng đê biển Tây kết hợp kè chống sạt lở (Cà Mau), hay mở rộng Nhà máy Thủy điện Ialy giai đoạn 2. Những dự án này góp phần nâng cao khả năng chống chịu trước biến đổi khí hậu và hướng tới phát triển dài hạn.

Theo đại diện EU, chiến lược Cửa ngõ Toàn cầu không chỉ tập trung vào đầu tư hạ tầng mà còn hướng tới xây dựng các kết nối bền vững giữa con người, cộng đồng và môi trường. Với mục tiêu huy động tới 300 tỷ euro trong giai đoạn 2021-2027, sáng kiến này được kỳ vọng sẽ tạo ra những tác động tích cực trên quy mô toàn cầu.

Tiếp nối hành trình nghệ thuật, dự án xoay quanh yếu tố "Mặt trời" dự kiến sẽ ra mắt vào tháng 5/2026. Cùng với "Gió" và "Nước", chuỗi tác phẩm này không chỉ

phản ánh năng lượng sáng tạo của thế hệ trẻ mà còn khẳng định vai trò của văn hóa trong việc thúc đẩy đối thoại và hành động vì tương lai xanh.

Thông qua sự kết hợp giữa nghệ thuật và thông điệp môi trường, "Nước" đã cho thấy một cách tiếp cận mới: nơi sáng tạo không chỉ để thưởng thức, mà còn trở thành chất xúc tác cho nhận thức và hành động vì một thế giới bền vững hơn.

Hoàng Nhung