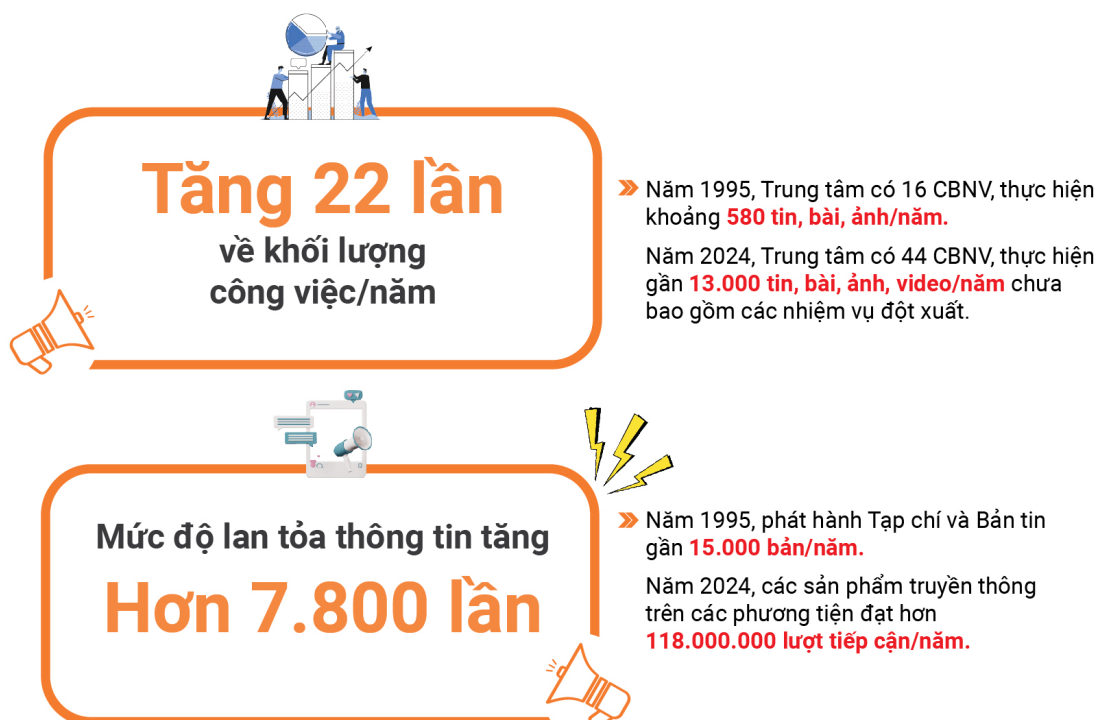


## EVNEIC: Hành trình 30 năm qua những con số

08:49 09/04/2025

Cùng điểm qua những con số ấn tượng của Trung tâm Thông tin Điện lực (EVNEIC) sau 30 năm xây dựng và phát triển (1/4/1995 - 1/4/2025).



**12 phương tiện**  
thông tin, truyền thông



» Là số lượng phương tiện thông tin, truyền thông của EVN mà EVNEIC quản lý nhiều nhất (năm 2022).

*Hiện EVNEIC đang quản lý **9 phương tiện** thông tin, truyền thông của EVN (do sáp nhập web TKNL + chuyên mục Văn hóa vào trang web EVN và Tạp chí Điện lực dùng xuất bản).*

**Trên 352.260**  
bản ghi



» Là số lượng bản ghi số toàn văn các tài liệu về ngành Điện trên website cơ sở dữ liệu. Đây cũng là nguồn dữ liệu lớn và còn tiếp tục được bổ sung để phục vụ miễn phí cho người đọc.

**Gần 1.000**  
dữ liệu 2D và 3D



» Là số lượng dữ liệu lưu trữ trên trang web Nhà truyền thống điện tử ngành Điện lực Việt Nam, góp phần lan tỏa giá trị truyền thống của ngành.

**Hơn 78.000** lượt thích  
**107.000** lượt theo dõi



FOLLOW



» Là sự phát triển của trang Fanpage Điện lực Việt Nam sau hơn 5 năm thiết lập trang. Đây là kênh truyền thông trên mạng xã hội đầu tiên của EVN, với ưu thế đưa thông tin nhanh và mức độ lan tỏa rất mạnh.



**4.732.468**  
lượt xem



» Là số lượt xem cao nhất trong thời gian ngắn nhất (48 giờ) của clip đăng ngày 17/10/2024 trên Fanpage Điện lực Việt Nam



**Hơn 57.100**  
giờ xem



» Là tổng số thời gian mà người dùng đã xem trên kênh Youtube Điện lực Việt Nam – EVNNews. EVNEIC thiết lập kênh từ tháng 7/2021 và đến nay đã đăng tải hơn 790 clip trên kênh.



**Trên 521.000** lượt xem  
**~139.000** lượt theo dõi



» Là kết quả đạt được của kênh TikTok Tập đoàn Điện lực Việt Nam đến nay.

Tiếp nhận quản lý kênh từ tháng 7/2023, EVNEIC đã nhanh chóng phát huy “thế lực mới” này với những clip bắt trend để phục vụ truyền thông cho Tập đoàn.



**Trên 32.000**  
cuốn/kỳ/tháng



» Là số lượng phát hành của Tạp chí Điện lực giai đoạn 2013 – 2015, lớn nhất trong hơn 60 năm xuất bản.

Từ tháng 7/2024, Tạp chí đã dừng xuất bản theo quy hoạch báo chí, hoàn thành xuất sắc vai trò là “viên gạch đầu tiên” đặt nền tảng cho hệ thống phương tiện truyền thông lớn mạnh của EVN ngày nay.



## 87 nhiệm vụ không thường xuyên, đột xuất



» Là số lượng nhiệm vụ đột xuất, không thường xuyên Tập đoàn giao giai đoạn 2020 – 2024 và Trung tâm đã hoàn thành xuất sắc. Hầu hết là những nhiệm vụ gấp về tiến độ, yêu cầu cao về chất lượng.



## 14 Bằng khen, 6 cờ thi đua



- » ● Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (năm 2013)
- 5 Bằng khen của Bộ Công Thương
- 8 Bằng khen của Tập đoàn Điện lực Việt Nam
- 2 Cờ thi đua của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp
- 1 Cờ thi đua của Bộ Công Thương
- 3 Cờ thi đua của EVN

**EVNEIC**