TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

F88 đặt mục tiêu lợi nhuận 1.130 tỷ đồng, lên kế hoạch tăng vốn mạnh và chuyển niêm yết HoSE

15:29 12/03/2026

Hệ thống của F88 đã phục vụ tổng cộng gần 1,4 triệu khách hàng, phát hành hơn 6 triệu hợp đồng bảo hiểm



F88 sắp cán mốc 1.000 phòng giao dịch

CTCP Đầu tư F88 (mã F88) vừa công bố tài liệu ĐHCĐ thường niên 2026 dự kiến tổ chức ngày 30/3, trong đó đặt mục tiêu lợi nhuận trước thuế hợp nhất 1.133,8 tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2025. Doanh thu dự kiến đạt 5.462 tỷ đồng, tăng khoảng 42%.

Song song với kế hoạch tăng trưởng, doanh nghiệp cũng trình cổ đông phương án tăng vốn điều lệ thông qua phát hành hơn 136 triệu cổ phiếu theo ba hình thức gồm thưởng cổ phiếu, chào bán ra công chúng và phát hành cho người lao động (ESOP). Nếu hoàn tất, vốn điều lệ của công ty dự kiến tăng từ 1.101 tỷ lên

hơn 2.460 tỷ đồng. Đây là bước tiếp theo ngay sau khi doanh nghiệp vừa tăng vốn tỷ lệ 1:12 ngay trong tháng 1/2026.

Đáng chú ý, HĐQT cũng đề xuất chuyển niêm yết toàn bộ cổ phiếu sang HoSE trong thời gian tới.

Trong năm 2025, F88 tiếp tục đẩy mạnh mở rộng mạng lưới phòng giao dịch. Tính đến cuối năm, doanh nghiệp đã vận hành 949 phòng giao dịch tại 34 tỉnh, thành, tăng thêm 81 điểm so với năm trước. Công ty cho biết việc mở mới tập trung vào các khu vực tiềm năng cao, đồng thời triển khai mô hình "phòng giao dịch có lợi nhuận", giúp hơn 95% các phòng giao dịch hoạt động trên một năm đạt lãi hoặc hòa vốn.

Song song với mở rộng mạng lưới, doanh nghiệp tăng cường chuyển đổi số và nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua ứng dụng My F88, đồng thời mở rộng hợp tác với các đối tác như VNPost và Ngân hàng Quân đội nhằm gia tăng độ phủ thương hiệu và khả năng tiếp cận khách hàng.

Ở mảng sản phẩm, F88 dự kiến triển khai thêm các giải pháp tài chính như hạn mức vay tuần hoàn, vay bổ sung, đồng thời ứng dụng dữ liệu lớn để cải thiện hệ thống đánh giá tín dụng và kiểm soát rủi ro. Công ty cũng định hướng mở rộng hợp tác với ngân hàng, ví điện tử và các doanh nghiệp bảo hiểm nhằm đa dạng hóa nguồn thu từ các dịch vụ tài chính và công nghệ bảo hiểm (InsurTech).

Hiện hệ thống của F88 đã phục vụ tổng cộng gần 1,4 triệu khách hàng, phát hành hơn 6 triệu hợp đồng bảo hiểm, trong khi số lượt giải ngân năm 2025 tăng 73% so với năm trước.

Theo ban lãnh đạo, trong giai đoạn 2026-2030, F88 đặt mục tiêu trở thành nền tảng tài chính toàn diện dành cho người dân Việt Nam, cung cấp đa dạng dịch vụ tài chính cho phân khúc khách hàng phổ thông, đồng thời tiếp tục mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao hiệu quả vận hành.

Minh Thành