TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Facebook hồi sinh tính năng "poke" với phiên bản mới, nhằm thu hút giới trẻ

08:58 05/09/2025

Meta đang nỗ lực đưa tính năng "poke" (gây chú ý) trở lại thời kỳ hoàng kim trên Facebook. Dù chưa từng biến mất hoàn toàn, "poke" từng là một trong những cách phổ biến nhất để người dùng tạo sự chú ý với bạn bè. Giờ đây, Facebook đã bổ sung nút poke trực tiếp trên hồ sơ cá nhân, đồng thời tích hợp thêm các biểu tượng mang tính cạnh tranh, với kỳ vọng thu hút và tăng tương tác với người dùng trẻ tuổi.



Facebook hồi sinh tính năng "poke" để thu hút giới trẻ

Tính năng poke đã được Meta làm mới để trở nên hấp dẫn hơn với giới trẻ. Theo đó, người dùng có thể dễ dàng poke bạn bè hơn với nút bấm trực tiếp ngay trên hồ sơ cá nhân. Bên cạnh đó, Facebook còn bổ sung các biểu tượng như ngọn lửa hoặc "100" kèm theo số lần poke, tạo cảm giác cạnh tranh tương tự như tính năng streaks trên Snapchat hay TikTok.

Meta cũng đã tạo một trang web riêng (facebook.com/pokes) để người dùng có thể dễ dàng theo dõi tổng số lần poke mình nhận được và gửi đi.

Việc hồi sinh và làm mới tính năng poke là một phần trong chiến lược của Meta nhằm tăng cường tương tác trên Facebook, đặc biệt là với người dùng trẻ tuổi. Trong bối cảnh các nền tảng mạng xã hội khác như TikTok và Snapchat đang chiếm ưu thế với giới trẻ, Facebook đang cố gắng tạo ra những trải nghiệm mới mẻ và mang tính cạnh tranh hơn để giữ chân người dùng.

Với tính năng này, người dùng trẻ có thể poke nhau như một cách giao tiếp vui vẻ và thân thiện, từ đó tăng cường kết nối và tương tác trên nền tảng.

Tâm An (t/h)