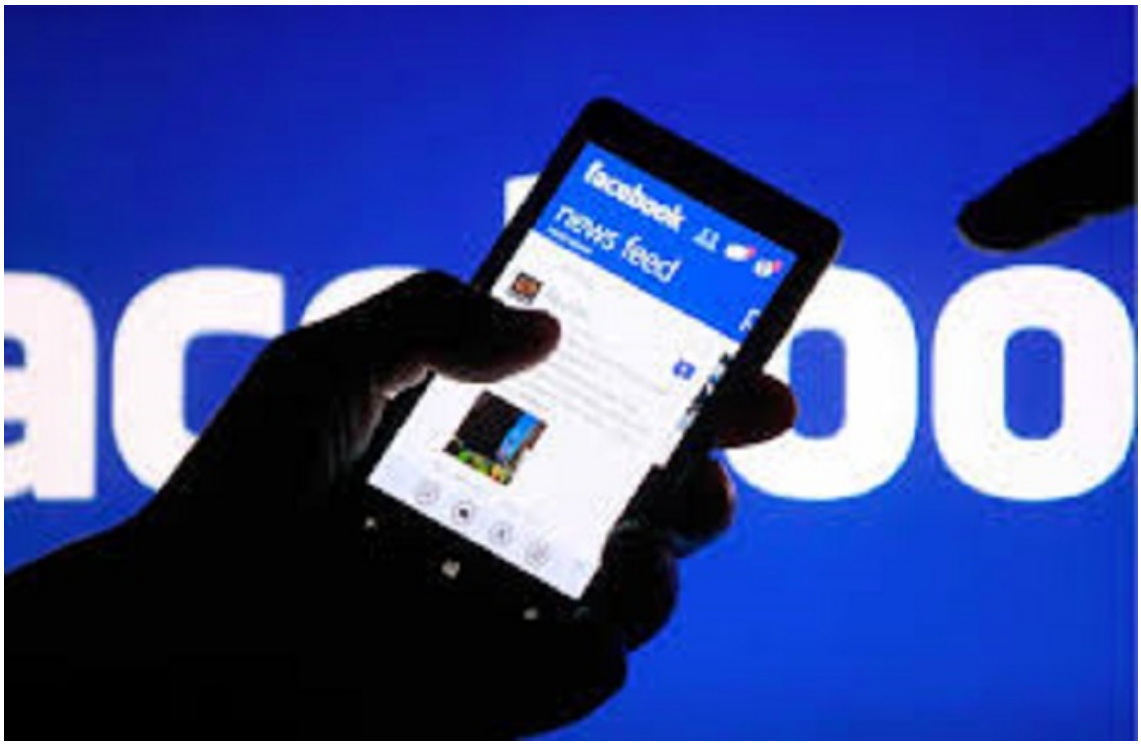
TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Facebook siết chặt kiểm soát nội dung spam: Hàng triệu tài khoản bị xử lý, ưu tiên bản gốc

08:47 16/07/2025

Nhằm nâng cao chất lượng trải nghiệm bảng tin (Feed) cho người dùng và hỗ trợ các nhà sáng tạo nội dung tài năng, Meta vừa công bố một loạt biện pháp mạnh mẽ để hạn chế tình trạng chia sẻ nội dung spam trên Facebook. Đây là nỗ lực mới nhất của "gã khổng lồ" mạng xã hội trong cuộc chiến chống lại nội dung trùng lặp và tương tác giả mạo.

Nội dung spam, bao gồm các video, hình ảnh, và bài đăng không nguyên bản, được sao chép hoặc tái sử dụng nhiều lần mà không ghi nguồn, không xin phép, hoặc không chỉnh sửa rõ ràng, vẫn thường xuyên xuất hiện tràn lan trên nền tảng. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến trải nghiệm của người dùng mà còn gây trở ngại cho những nhà sáng tạo nội dung nhiệt huyết trong việc tạo ấn tượng với công chúng.



Facebook siết chặt kiểm soát nội dung spam: Hàng triệu tài khoản bị xử lý, ưu tiên bản gốc

Chỉ trong nửa đầu năm nay, Facebook đã xử lý khoảng **500.000 tài khoản** tham gia vào hành vi spam hoặc tương tác giả mạo. Nền tảng này cũng đã áp dụng các biện pháp như hạn chế bình luận, giảm mức độ phân phối nội dung, và ngăn chặn các tài khoản spam này tạo doanh thu. Thậm chí, khoảng **10 triệu tài khoản mạo danh** các nhà sáng tạo nội dung lớn cũng đã bị gỡ bỏ.

Meta đã cải thiện bảng tin (Feed) để các nhà sáng tạo nội dung tài năng có cơ hội bứt phá. Với các tài khoản thường xuyên đăng lại nội dung của người khác mà không có giá trị bổ sung, Meta sẽ giảm mức độ phân phối toàn bộ bài đăng của họ và có thể tạm dừng khả năng tạo doanh thu. Đối với các video trùng lặp, hệ thống sẽ ưu tiên phân phối bản gốc và hạn chế hiển thị các bản sao. Meta cũng đang thử nghiệm tính năng gắn liên kết dẫn người dùng trở về nội dung gốc, nhằm tăng tính minh bạch và bảo vệ quyền lợi của tác giả.

Cùng với các biện pháp kiểm soát, Facebook khuyến nghị người sáng tạo tuân thủ một số nguyên tắc quan trọng: sản xuất nội dung gốc; thêm bình luận, lời thoại hoặc yếu tố sáng tạo rõ ràng nếu sử dụng lại nội dung; hạn chế video quá ngắn, thiếu thông điệp; không chèn watermark từ ứng dụng khác; và viết caption ngắn gọn, không viết hoa toàn bộ hoặc chèn liên kết.

Meta cho biết sẽ triển khai dần các thay đổi này trong thời gian tới. Đồng thời, nền tảng sẽ bổ sung công cụ theo dõi hiệu suất từng bài đăng (post-level insights) và trạng thái phân phối, doanh thu của tài khoản trong mục Hỗ trợ trên Trang và hồ sơ chuyên nghiệp. Động thái này được đánh giá là nhằm tăng cường kiểm soát chất lượng nội dung và minh bạch hóa cơ chế phân phối trên Facebook, hướng tới một môi trường lành mạnh và công bằng hơn cho tất cả người dùng và nhà sáng tạo.

Tâm An (t/h)