

Ferrari bước vào kỷ nguyên thuần điện với Luce hơn 1.000 mã lực

06:18 05/06/2026

Sau nhiều năm thận trọng với xu hướng điện hóa, Ferrari cuối cùng đã trình làng mẫu xe thuần điện đầu tiên trong lịch sử mang tên Luce. Không chỉ là một sản phẩm mới, đây còn là phép thử đối với khả năng duy trì bản sắc của thương hiệu vốn gắn liền với động cơ đốt trong hiệu suất cao, âm thanh đặc trưng và những chiếc siêu xe hai chỗ ngồi.



Ferrari Luce 2026

Bước ngoặt lớn nhất của Ferrari trong nhiều thập kỷ

Tại sự kiện ra mắt ở Rome (Italy), Ferrari chính thức giới thiệu Luce – mẫu xe điện thương mại đầu tiên của hãng. Trong tiếng Italy, “Luce” có nghĩa là “Ánh sáng”, thể hiện định hướng phát triển mới của nhà sản xuất đến từ Maranello. Luce là hiện thực hóa tầm nhìn dài hạn của hãng, đồng thời mở ra một chương phát triển mới trong lịch sử hơn 75 năm của thương hiệu.

Khác với hình ảnh quen thuộc của những chiếc coupe hai chỗ ngồi, Luce được phát triển theo cấu hình 4 cửa, 5 chỗ ngồi. Đây là mẫu Ferrari đầu tiên có sức

chứa 5 hành khách và là chiếc Ferrari 4 cửa thứ hai từng được sản xuất.

Hơn 1.000 mã lực, tăng tốc ngang ngửa siêu xe hàng đầu

Ferrari không đánh đổi hiệu năng để đổi lấy khả năng vận hành điện.

Luce sử dụng hệ truyền động gồm bốn mô-tơ điện độc lập, mỗi bánh xe được điều khiển bởi một động cơ riêng. Tổng công suất đạt khoảng 1.050 mã lực (1.035 hp), giúp xe tăng tốc từ 0-100 km/h trong 2,5 giây và từ 0-200 km/h trong 6,8 giây. Tốc độ tối đa vượt 310 km/h.

Bộ pin dung lượng 122 kWh kết hợp kiến trúc điện áp 800V cho phép xe di chuyển hơn 530 km sau mỗi lần sạc đầy. Hệ thống hỗ trợ sạc nhanh DC công suất tới 350 kW, phù hợp với định hướng sử dụng đường trường của một mẫu grand tourer hiệu năng cao.

Dù sở hữu bộ pin lớn, Ferrari cho biết hãng đã ứng dụng nhiều công nghệ phát triển từ lĩnh vực đua xe nhằm kiểm soát khối lượng xe ở mức khoảng 2.260 kg. Tuy nhiên, đây vẫn là chiếc Ferrari nặng nhất từng được sản xuất.



Nội thất theo đuổi triết lý tối giản, kết hợp màn hình kỹ thuật số với các nút bấm cơ học truyền thống

Thiết kế gây tranh luận nhưng mang tham vọng mở rộng khách hàng

Luce được phát triển với sự tham gia của LoveFrom – công ty thiết kế do cựu Giám đốc thiết kế Apple Jony Ive và Marc Newson sáng lập. Nội thất theo đuổi triết lý tối giản, kết hợp màn hình kỹ thuật số với các nút bấm cơ học truyền thống thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào điều khiển cảm ứng như nhiều xe điện hiện nay.

Thiết kế ngoại thất khác biệt đáng kể so với các mẫu Ferrari truyền thống đã tạo ra nhiều ý kiến trái chiều trong cộng đồng yêu xe. Một bộ phận người hâm mộ cho rằng Luce thiếu đi những đường nét quen thuộc gắn với thương hiệu, trong khi các chuyên gia nhận định đây là hệ quả tất yếu của việc tối ưu khí động học và không gian nội thất trên nền tảng xe điện.

Trên các diễn đàn chuyên ngành và cộng đồng Ferrari, nhiều ý kiến ví Luce với những mẫu xe từng gây tranh cãi khi mới xuất hiện nhưng sau đó trở thành dấu mốc quan trọng trong lịch sử hãng xe Italy.

Ferrari vẫn thận trọng với xe điện

Việc Ferrari gia nhập phân khúc xe điện diễn ra muộn hơn Porsche, Mercedes-AMG hay nhiều thương hiệu siêu xe khác. Tuy nhiên, sự thận trọng này phản ánh thực tế thị trường khi tốc độ tăng trưởng xe điện toàn cầu đang chậm lại so với dự báo vài năm trước.

Ferrari từng điều chỉnh chiến lược điện hóa đến năm 2030. Theo kế hoạch hiện nay, xe thuần điện dự kiến chỉ chiếm khoảng 20% danh mục sản phẩm, trong khi xe hybrid và xe động cơ đốt trong vẫn giữ vai trò quan trọng trong cơ cấu sản phẩm của hãng.



FERRARI LUCE

THÔNG SỐ CHÍNH



Kiểu Động Lực

Thuần điện



Số Mô-Tơ

4 mô-tơ độc lập



Công Suất

Khoảng
1.050 mã lực



Dung Lượng Pin

122 kWh



Kiến Trúc Điện

800V



Phạm Vi Hoạt Động

Hơn **530** km



Tăng Tốc 0-100 km/h

2,5 giây



Tăng Tốc 0-200 km/h

6,8 giây



Tốc Độ Tối Đa

Trên **310** km/h



Sạc Nhanh DC

Tối đa **350** kW



Cấu Hình

4 cửa, 5 chỗ



Khối Lượng

Khoảng
2.260 kg

* Thông số có thể thay đổi tùy theo phiên bản và thị trường.

Thông số chính của Ferrari Luce

Với mức giá khởi điểm khoảng 550.000 euro (tương đương hơn 640.000 USD), Luce không được kỳ vọng trở thành mẫu xe bán chạy. Vai trò của mẫu xe này nằm ở việc chứng minh Ferrari có thể chuyển đổi sang điện hóa mà vẫn duy trì tính độc quyền, hiệu năng và giá trị thương hiệu vốn làm nên sức hấp dẫn của

hãng trong nhiều thập kỷ.

Ferrari Luce không đơn thuần là mẫu xe điện đầu tiên của hãng mà còn là phép thử đối với tương lai của một trong những thương hiệu xe thể thao danh giá nhất thế giới. Thành công hay thất bại của Luce sẽ cho thấy liệu một biểu tượng được xây dựng từ tiếng gầm động cơ V8 và V12 có thể tiếp tục chinh phục khách hàng trong thời đại điện hóa hay không. Dù còn gây tranh luận, Luce đã trở thành một dấu mốc quan trọng trong lịch sử Ferrari và của toàn bộ ngành công nghiệp siêu xe.

L.T (t/h)