

Ferrari Luce bán sạch lượng xe năm 2026 chỉ sau hai tháng dù vấp phải nhiều tranh cãi về thiết kế

18:25 31/07/2026

Ferrari Luce mẫu xe thuần điện đầu tiên của thương hiệu ngựa chồm Ý từng vấp phải làn sóng chỉ trích gay gắt về thiết kế khi ra mắt vào tháng 5. Nhiều ý kiến trên mạng xã hội chê bai kiểu dáng xe thiếu bản sắc, khác biệt hoàn toàn so với các dòng xe truyền thống. Thậm chí một cựu chủ tịch Ferrari còn công khai nhận xét sản phẩm không xứng đáng mang logo hăng khiến giá cổ phiếu sụt giảm. Tuy nhiên, những tranh cãi này dường như không làm ảnh hưởng đến sức mua thực tế trên thị trường.



Dù có giá khởi điểm khoảng 640.000 USD và bị chê xấu, thiếu bản sắc, Ferrari Luce vẫn bán hết toàn bộ lượng xe phân bổ cho năm 2026 chỉ sau hai tháng

Theo thông tin từ Financial Times, Ferrari có kế hoạch phân bổ gần 500 chiếc Luce trong năm đầu tiên. Toàn bộ số lượng này đã được khách hàng đặt mua sạch sẽ vào đầu tháng 7, chỉ sau hai tháng từ thời điểm ra mắt. Mẫu xe điện này có giá khởi điểm từ 550.000 euro, tương đương khoảng 640.000 USD chưa bao gồm thuế.

Đại diện hãng siêu xe Ý bác bỏ thông tin cho rằng họ ép khách hàng phải mua Luce để duy trì quyền ưu tiên sở hữu các dòng xe độc quyền khác. Dù vậy, chiến lược tiếp cận thị trường của hãng đã chuyển hướng rõ rệt. Thay vì tập trung vào những nhà sưu tập lâu năm, Ferrari chủ động khai thác nhóm khách hàng mới gồm giới thượng lưu tại Trung Quốc và các trung tâm công nghệ lớn như Thung lũng Silicon tại Mỹ, nơi xe điện đã trở nên quen thuộc.

Chiến lược này đang mang lại hiệu quả cao khi nhu cầu đặt mua tại Trung Quốc và từ giới doanh nhân công nghệ Mỹ rất lớn. Theo kế hoạch dài hạn, Ferrari đặt mục tiêu tiêu thụ khoảng 2.500 chiếc Luce cho đến năm 2030, tương đương khoảng 600 xe mỗi năm và chỉ chiếm khoảng 5% tổng sản lượng hàng năm của hãng. Giới phân tích đánh giá cao bước đi này của Ferrari khi hãng xác định rất trúng nhóm khách hàng mục tiêu trong bối cảnh sản phẩm gây ra nhiều tranh cãi.

Màn ra mắt của Luce không chỉ vấp phải phản ứng về thiết kế mà còn gặp trục trặc kỹ thuật trực tuyến và vướng phải những lời chế giễu từ các đối thủ cạnh tranh. Cổ phiếu của hãng từng giảm hơn 8 phần trăm ngay sau sự kiện giới thiệu. Sau đó, Giám đốc Marketing và Thương mại Enrico Galliera đã rời công ty, điều mà hãng khẳng định đã được chuẩn bị từ trước thời điểm xe ra mắt.

Về mặt kỹ thuật, Ferrari Luce được phát triển với sự hỗ trợ của LoveFrom, studio thiết kế do cựu Giám đốc thiết kế của Apple là Jony Ive sáng lập. Khác biệt với ngôn ngữ góc cạnh truyền thống, xe sở hữu thiết kế tối giản. Sức mạnh của siêu xe điện này đến từ hệ thống 4 mô-tơ độc lập, sản sinh tổng công suất 1.035 mã lực, kết hợp với gói pin 122 kWh và cấu trúc điện áp 800V.

Tâm An