

Festival Hoa Đà Lạt 2026: Khi sắc hoa hòa cùng thanh âm cao nguyên

10:39 28/10/2026

Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI năm 2026 sẽ kết nối nghệ thuật hoa với âm nhạc, tạo dấu ấn mới cho thành phố sáng tạo của UNESCO, đồng thời quảng bá thương hiệu Đà Lạt ngàn hoa và mở thêm sức hút cho du lịch Lâm Đồng.



Bộ nhận diện festival hoa Đà Lạt 2026. (Ảnh: TIPC)

Không chỉ là ngày hội tôn vinh nghề trồng hoa, Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI năm 2026 được định hình như một không gian giao thoa giữa thiên nhiên, nghệ thuật và âm nhạc. Với chủ đề “Đà Lạt - Bản giao hòa của sắc hoa và âm nhạc”, mùa lễ hội năm nay mang kỳ vọng tạo nên diện mạo mới cho sự kiện văn hóa, du lịch đặc trưng của thành phố cao nguyên.

Theo kế hoạch của UBND tỉnh Lâm Đồng, Festival dự kiến diễn ra xuyên suốt năm 2026, với 11 chương trình chính tập trung vào tháng 12. Lễ khai mạc dự kiến tổ chức tối 19/12, trong khi đêm bế mạc được lên kế hoạch vào tối

31/12/2026.

Điểm đáng chú ý của mùa lễ hội là sự kết hợp giữa vẻ đẹp của hoa Đà Lạt với các chương trình âm nhạc, nghệ thuật đương đại. Đây cũng là dịp để thành phố phát huy dấu ấn sau khi gia nhập Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO trong lĩnh vực Âm nhạc, đưa âm nhạc trở thành một phần của không gian văn hóa và trải nghiệm du lịch.

Đưa âm nhạc hòa vào không gian ngàn hoa

Trong khuôn khổ Festival, nhiều chương trình nghệ thuật được kỳ vọng tạo nên sức hút riêng cho Đà Lạt trong mùa du lịch cuối năm. Nổi bật là Lễ hội nhạc Jazz Việt Nam 2026 bên hồ Xuân Hương, nơi âm nhạc kết nối cảnh quan đặc trưng của thành phố với những trải nghiệm nghệ thuật mới. Lễ hội nhạc Jazz Việt Nam 2026 (Viet Nam Jazz Heritage Festival 2026) dự kiến diễn ra từ ngày 6 - 8/11 tại phường Xuân Hương - Đà Lạt với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ trong nước và quốc tế.



Âm nhạc đến gần hơn với đời sống và những trải nghiệm của du khách khi đến với Đà Lạt. (Ảnh: Tư liệu)

Bên cạnh đó, Carnival ban nhạc và nhóm nhảy hiện đại dự kiến diễn ra quanh khu vực hồ Xuân Hương, cùng các chương trình biểu diễn đường phố, giao lưu âm nhạc và hoạt động trải nghiệm dành cho du khách. Những sân khấu mở, không gian biểu diễn gần gũi được kỳ vọng đưa âm nhạc ra khỏi khuôn khổ nhà hát, đến với đường phố và đời sống thường nhật.

Sắc hoa tiếp tục là điểm nhấn xuyên suốt mùa lễ hội, với không gian hoa nghệ thuật, triển lãm hoa tươi nghệ thuật quốc tế, cuộc thi cắm hoa nghệ thuật quốc tế và Triển lãm quốc tế hoa lan Hồ Điệp Lâm Đồng. Đêm trình diễn áo hoa cũng là một trong những hoạt động được kỳ vọng kết nối vẻ đẹp của hoa với thời trang và nghệ thuật trình diễn.



Đường hoa Lê Đại Hành – Cầu Ông Đạo
Vị trí 5 - Vĩa hè bên trái hướng từ khu Hòa Bình đi xuống

Market phối cảnh không gian hoa khu vực dốc Lê Đại Hành do Công ty Cổ phần Dịch vụ Đô thị Đà Lạt thực hiện.

Sự kết hợp này không chỉ làm phong phú sản phẩm du lịch mà còn mở rộng cơ hội giao lưu giữa nghệ nhân, nghệ sĩ, nhà thiết kế và bạn bè quốc tế. Qua đó, Festival hướng đến một không gian văn hóa đa dạng, nơi giá trị truyền thống của nghề trồng hoa có thể gặp gỡ những hình thức sáng tạo mới.

Tôn vinh người trồng hoa, lan tỏa bản sắc Đà Lạt

Đằng sau những thảm hoa rực rỡ là công sức của nhiều thế hệ nông dân, nghệ nhân tại các làng hoa Hà Đông, Vạn Thành, Thái Phiên. Họ đã góp phần tạo dựng thương hiệu hoa Đà Lạt, đưa sản phẩm của vùng đất cao nguyên đến với nhiều thị trường.



Theo thống kê, toàn tỉnh Lâm Đồng có khoảng 12.000 ha đất trồng hoa, sản lượng hơn 4 tỷ cành mỗi năm.

Vì vậy, tôn vinh nghề trồng hoa vẫn là một trong những giá trị cốt lõi của Festival. Các hoạt động triển lãm, trình diễn và giao lưu nghệ thuật không chỉ giới thiệu vẻ đẹp của hoa mà còn góp phần quảng bá ngành sản xuất hoa, các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng và tiềm năng phát triển nông nghiệp công nghệ cao của Lâm Đồng.

Festival năm nay đồng thời hướng đến việc lan tỏa phong cách sống “Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách” của người Đà Lạt. Đây là yếu tố góp phần tạo nên sức hấp dẫn riêng của thành phố, bên cạnh khí hậu, cảnh quan và các sản phẩm du lịch.

Hưởng ứng sự kiện, tỉnh Lâm Đồng phát động phong trào “Người người trồng hoa, nhà nhà trồng hoa, cây xanh”, khuyến khích các gia đình, cơ quan và đơn vị trồng, chăm sóc hoa, cây xanh. Mục tiêu không chỉ là làm đẹp cảnh quan trong thời gian diễn ra lễ hội mà còn góp phần xây dựng đô thị xanh, sạch, đẹp và thân thiện với môi trường.



Maket tiểu cảnh hoa đường Trần Quốc Toản, đối diện vườn hoa Đà Lạt.

Tạo sức bật cho du lịch cuối năm

Với 11 chương trình chính cùng nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật và triển lãm, Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI được kỳ vọng tạo thêm động lực thu hút du khách, kéo dài thời gian trải nghiệm và gia tăng sức sống cho các hoạt động dịch vụ, du lịch.



Đà Lạt đã chuyển dịch từ du lịch mùa vụ sang du lịch trải nghiệm 4 mùa.

Trong bối cảnh Đà Lạt phát huy vai trò thành phố sáng tạo về âm nhạc, việc kết hợp Festival Hoa với các chương trình nghệ thuật mang ý nghĩa mở rộng cách tiếp cận du lịch. Du khách không chỉ đến để ngắm hoa, nghỉ dưỡng mà còn có thể hòa mình vào các sự kiện âm nhạc, thưởng thức nghệ thuật và khám phá đời sống văn hóa địa phương.

Để dấu ấn Festival vượt ra ngoài những ngày cao điểm, điều quan trọng là các giá trị về hoa, âm nhạc, cảnh quan và văn hóa bản địa tiếp tục được duy trì trong đời sống thành phố. Khi đó, lễ hội không chỉ là sự kiện quảng bá theo mùa mà còn góp phần xây dựng hình ảnh Đà Lạt sáng tạo, giàu bản sắc và phát triển bền vững.

Từ những làng hoa lâu đời đến các sân khấu âm nhạc bên hồ Xuân Hương, Festival Hoa Đà Lạt 2026 hướng đến kết nối những giá trị làm nên sức hấp dẫn của thành phố cao nguyên. Sự hòa quyện giữa sắc hoa và thanh âm không chỉ tạo nên diện mạo riêng cho mùa lễ hội mà còn là cơ hội để Đà Lạt - Lâm Đồng tiếp tục khẳng định thương hiệu trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế.

Hoàng Phương