TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Festival OCOP Việt Nam 2025: Hội tụ tinh hoa, lan tỏa khát vọng Việt

10:47 18/12/2025

Festival OCOP Việt Nam 2025 sẽ chính thức diễn ra từ ngày 20 đến 23/12/2025 tại Khu di tích Hoàng thành Thăng Long, Hà Nội. Với chủ đề "Việt Nam - Hội tụ và lan tỏa", sự kiện không chỉ là ngày hội tôn vinh những sản vật kết tinh từ bàn tay lao động cần cù, mà còn là thông điệp mạnh mẽ về khát vọng vươn mình của nông sản Việt trong kỷ nguyên hội nhập.




Phối cảnh Festival OCOP Việt Nam năm 2025

**Chuyển đổi tư duy từ sản xuất sang kinh tế nông nghiệp**

Sau hơn 7 năm triển khai, Chương trình OCOP đã chứng minh được tầm nhìn chiến lược trong việc chuyển hóa nguồn tài nguyên bản địa phong phú và phẩm chất lao động cần cù của người dân thành lợi thế cạnh tranh quốc gia. Tính đến nay, cả nước đã ghi nhận 18.243 sản phẩm đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên. Con số này phản ánh sự hình thành của một hệ thống tiêu chuẩn chất lượng đồng bộ, góp phần củng cố uy tín cho Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

Hiệu quả kinh tế - xã hội của chương trình được thể hiện rõ nét qua sự chuyển dịch cơ cấu sản xuất. Thay vì sản xuất nhỏ lẻ, manh mún, các chủ thể đã chuyển sang tư duy liên kết theo chuỗi giá trị. Số liệu thống kê cho thấy, 60,7% chủ thể OCOP đạt 3 sao trở lên duy trì mức tăng trưởng doanh thu bình quân 17,6% mỗi năm. Kết quả này đã tạo nên một hệ sinh thái kinh tế nông thôn đa giá trị, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của ngành nông nghiệp.



Tính đến nay, cả nước đã ghi nhận 18.243 sản phẩm đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên

Bên cạnh giá trị kinh tế, OCOP còn giải quyết hiệu quả bài toán an sinh xã hội. Với tỷ lệ 40% chủ thể là phụ nữ và 19,6% là người dân tộc thiểu số, chương trình đã tạo ra sinh kế bền vững cho các đối tượng yếu thế, thúc đẩy phong trào khởi nghiệp tại các vùng nông thôn. Hiện nay, nhiều sản phẩm OCOP của Việt Nam đã được xuất khẩu sang hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ, khẳng định năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Trong chiến lược phát triển chung, Thủ đô Hà Nội tiếp tục khẳng định vị thế là địa phương dẫn đầu cả nước về số lượng và chất lượng sản phẩm OCOP. Với 3.463 sản phẩm được công nhận từ 3 sao trở lên, Hà Nội không chỉ là thị trường tiêu thụ lớn mà còn đóng vai trò là trung tâm hội tụ tinh hoa, là đầu mối chiến lược để kết nối và đưa nông sản Việt Nam thâm nhập vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Festival OCOP Việt Nam 2025 là dịp để ghi nhận vai trò dẫn dắt này, đồng thời chia sẻ các bài học kinh nghiệm trong công tác phát triển sản phẩm gắn

với đô thị hóa và hội nhập quốc tế.




Bên cạnh giá trị kinh tế, OCOP còn giải quyết hiệu quả bài toán an sinh xã hội

**Hội tụ tinh hoa văn hóa và công nghệ**

Theo Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương, Festival OCOP Việt Nam 2025 được thiết kế với một chuỗi các hoạt động kinh tế, văn hóa và xã hội đa dạng, tập trung vào chủ đề "Khơi dậy tiềm năng - Kết nối giá trị - Phát triển bền vững". Điểm nhấn của sự kiện là Lễ khai mạc và Chương trình nghệ thuật "OCOP - Kết nối tinh hoa" diễn ra vào tối ngày 20/12/2025, nhằm tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc kết tinh trong từng sản phẩm.

Tại khuôn khổ Festival, Ban Tổ chức sẽ triển khai các không gian trưng bày quy mô lớn như: Khu OCOP Vùng miền, Khu OCOP 5 sao, Khu tạo tác thủ công mỹ nghệ và Không gian OCOP Quốc tế. Đáng chú ý, sự kiện lần này đặc biệt chú trọng đến yếu tố chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Các hoạt động như Diễn đàn "Nâng cao chất lượng, phát triển sản phẩm OCOP" và "Ngày hội Livestream OCOP Việt Nam" trên nền tảng TikTok Shop sẽ là nơi các chuyên gia, nhà quản lý và doanh nghiệp thảo luận giải pháp nâng cao năng lực thương mại điện tử, quản trị thương hiệu và sở hữu trí tuệ.




Điểm nhấn của sự kiện là Lễ khai mạc và Chương trình nghệ thuật "OCOP - Kết nối tinh hoa" diễn ra vào tối ngày 20/12/2025, nhằm tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc kết tinh trong từng sản phẩm

Một điểm đặc sắc trong không gian văn hóa của Festival là việc giới thiệu tác phẩm tranh sơn dầu có chiều dài hơn 300 mét với chủ đề "Việt Nam - đất nước con người". Tác phẩm này đã xác lập kỷ lục là bức tranh phong cảnh dài nhất Việt Nam, khắc họa sinh động thành tựu xây dựng nông thôn mới và vẻ đẹp của ba miền đất nước.

Thông qua Festival OCOP Việt Nam 2025, Ban Tổ chức kỳ vọng sẽ tạo ra động lực mới để thúc đẩy liên kết vùng, khuyến khích sự đổi mới sáng tạo trong thiết kế bao bì, mẫu mã và chất lượng sản phẩm. Đây không chỉ là cơ hội để tôn vinh các chủ thể tiêu biểu mà còn là dịp để khơi dậy niềm tự hào dân tộc, thúc đẩy cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đi vào chiều sâu, đưa nông sản Việt tự tin tham gia vào các sân chơi thương mại hiện đại.

**Thành Nam**