TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam sắp diễn ra tại TP. Sơn La

22:08 12/05/2022

Chương trình "Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022" nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm tiềm năng, thế mạnh của các địa phương trên cả nước, đặc biệt là các sản phẩm trái cây và sản phẩm OCOP đặc trưng của địa phương.



Ảnh minh hoạ nternet.

Dự kiến, chương trình "Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022" tại TP. Sơn La sẽ được tổ chức từ ngày 15-19/5 với nhiều hoạt động đặc sắc.

Chương trình sẽ bao gồm chuỗi hoạt động với nhiều nội dung đa dạng phong phú như: Diễu hành giới thiệu, quảng bá sản phẩm trái cây; triển lãm con đường phát triển sản phẩm OCOP ngành hàng nông sản, các loại trái cây đặc trưng của các vùng miền trên cả nước.

Đây là lần đầu tiên sự kiện được tổ chức tại TP. Sơn La, với quy mô cả nước. Tại sự kiện này, mỗi tỉnh, thành phố trên cả nước sẽ có một gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP. Đây là những nông sản đã xây dựng được thương hiệu trên thị trường đáp ứng đúng, đủ điều kiện và tiêu chí của Festival.

Các sản phẩm tham gia trưng bày và giới thiệu tại Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 thuộc các nhóm: Sản phẩm làm từ chè, cà phê, hoa quả sấy, mứt và các loại siro... của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn các tỉnh, thành phố.

Các sản phẩm nằm trong các nhóm sản phẩm OCOP và nông sản, bao gồm: Nông sản tươi sống và nông sản chế biến (chủ yếu tập trung vào các mặt hàng trái cây đặc sản và sản phẩm chế biến từ trái cây); các loại đồ uống; các sản phẩm có thành phẩm từ cây dược liệu, làm từ bông, sợi, gỗ, mây tre, kim loại, gốm sứ, dệt may...Các sản phẩm dịch vụ phục vụ tham quan du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí, học tập, nghiên cứu....

Ngoài ra, còn có các công nghệ, giải pháp mới, tiện dụng phục vụ cho phát triển nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, thông minh hiện đại.

Theo dự thảo, tỉnh Sơn La sẽ có 83 sản phẩm OCOP góp mặt tại Festival. Các sản phẩm nằm trong các nhóm sản phẩm OCOP và nông sản gồm: Nông sản tươi sống và nông sản chế biến (chủ yếu tập trung vào các mặt hàng trái cây đặc sản và sản phẩm chế biến từ trái cây); các loại đồ uống; các sản phẩm có thành phẩm từ cây dược liệu, làm từ bông, sợi, gỗ, mây tre, kim loại, gốm sứ, dệt may...

Các sản phẩm dịch vụ phục vụ tham quan du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí, học tập, nghiên cứu... Các công nghệ, giải pháp mới, tiện dụng phục vụ cho phát triển nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, thông minh hiện đại...

Hà Trần