

Ford Việt Nam đạt kỷ lục bán hàng 2025: Nhận Bằng khen của Thủ tướng

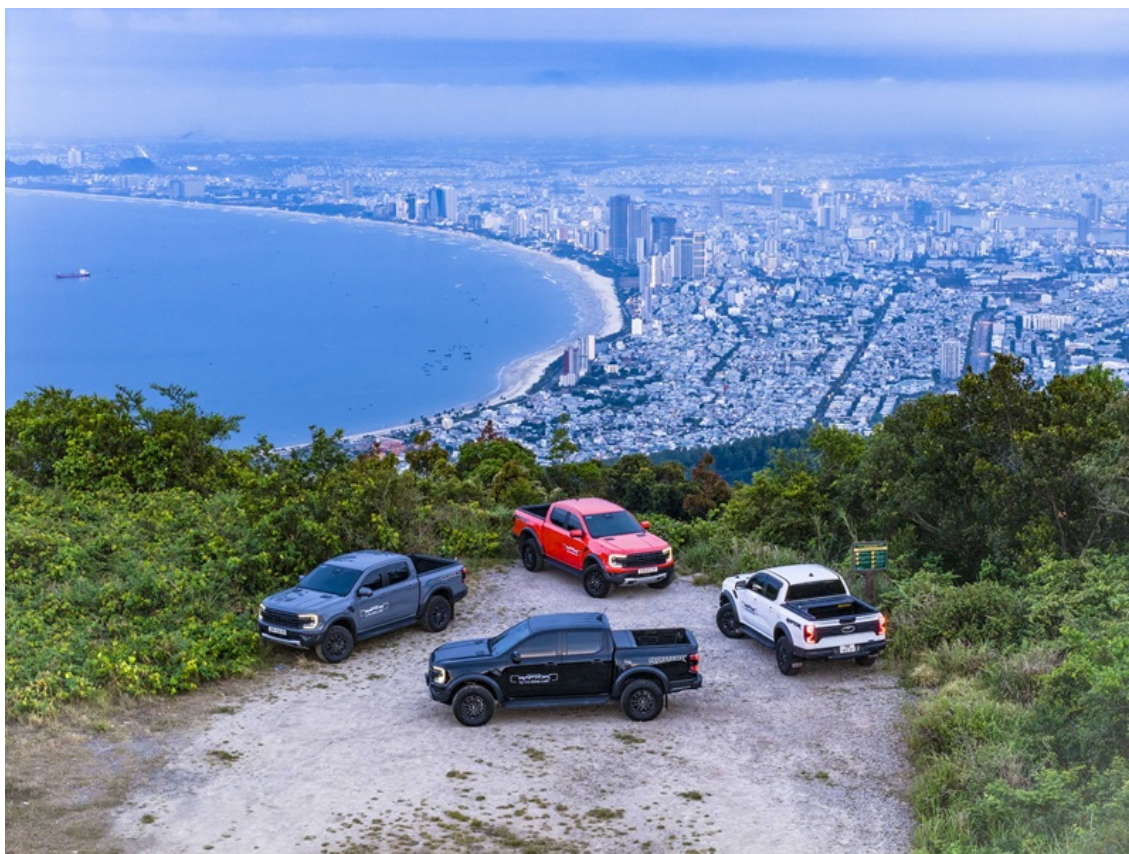
09:32 02/02/2026

Ford Việt Nam đã được Thủ tướng Chính phủ trao tặng Bằng khen - theo Quyết định số 40/QĐ-TTg ngày 8/1/2026, ghi nhận những thành tích trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, an sinh xã hội, đóng góp cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Hải Dương (nay là Thành phố Hải Phòng) và của cả nước.

Các dòng xe chủ lực khẳng định vị thế dẫn đầu phân khúc

Năm 2025, đánh dấu một cột mốc quan trọng của Ford Việt Nam khi thương hiệu vừa kỷ niệm 30 năm hiện diện tại thị trường, vừa ghi nhận kết quả kinh doanh cao nhất, kể từ khi hoạt động tại Việt Nam.

Ford Việt Nam ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng khi liên tục phá kỷ lục năm với doanh số 50.450 xe, tăng 20% so 2024, chiếm 8,6% thị phần, phản ánh sự nhất quán trong chiến lược phát triển dài hạn, tập trung vào sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm khách hàng.



Các dòng xe chủ lực của Ford Việt Nam tiếp tục giữ vị trí số một ở các phân khúc tham gia

3/4 dòng xe chủ lực của Ford - dẫn đầu các phân khúc tham gia. Ở phân khúc bán tải, Ford Ranger đạt 18.692 xe, tăng gần 7% so 2024 và chiếm 68% thị phần phân khúc. Ford Ranger tiếp tục là lựa chọn của cả khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, nhờ khả năng vận hành bền bỉ, thiết kế mạnh mẽ và các tính năng hỗ trợ lái ưu việt.

Trong phân khúc SUV cỡ trung, Ford Everest ghi nhận 13.056 xe, tăng 20% so 2024 và chiếm 73% thị phần. Mẫu xe đáp ứng nhu cầu sử dụng của nhiều gia đình với không gian rộng rãi, trang bị tiện nghi và khả năng vận hành ổn định.

Ở mảng xe thương mại, Ford Transit đạt 5.761 xe, chiếm 74% thị phần xe thương mại và tăng gần 15% so 2024, khẳng định sự tin tưởng của các doanh nghiệp vận tải và lữ hành.

Ford Territory đứng thứ 2 trong phân khúc với 12.786 xe, tăng 57% so 2024 và chiếm 17% thị phần phân khúc. Tính đến nay, đã có 30.000 xe Territory được khách hàng Việt Nam lựa chọn, phản ánh mức độ phù hợp của mẫu xe này với nhóm khách hàng trẻ và các gia đình trẻ.



Ford Việt Nam chính thức giới thiệu Mustang Mach-E - mẫu SUV điện hiệu năng cao

Bên cạnh đó, việc giới thiệu Mustang Mach-E - mẫu SUV điện hiệu năng cao, vào nửa sau của năm 2025, đã đánh dấu bước tiếp theo trong việc mở rộng danh mục sản phẩm của Ford tại Việt Nam. Mach-E mang đến cho khách hàng sự kết hợp tuyệt vời của khả năng vận hành mạnh mẽ mà êm ái, chất lượng lái tuyệt vời và thiết kế hiện đại đúng chất Mustang.

“Những kết quả đạt được năm 2025 - minh chứng cho niềm tin mà khách hàng Việt Nam đã dành cho Ford, trong suốt 30 năm qua. Chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào sản phẩm, dịch vụ và con người, để đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam, trong những năm tới”, Tổng giám đốc Ford Việt Nam, ông Ruchik Shah chia sẻ.

Lấy khách hàng làm trung tâm, không ngừng đổi mới trải nghiệm sở hữu

Bên cạnh kết quả kinh doanh tích cực, Ford Việt Nam liên tiếp đưa ra các sáng kiến về dịch vụ để nâng tầm trải nghiệm, đặt khách hàng làm trung tâm.

Năm 2025, Dịch vụ lưu động 4 giờ, hoặc miễn phí - được mở rộng tại TP. Hồ Chí Minh, phục vụ hơn 8.000 khách hàng. Bên cạnh đó, các dịch vụ hậu mãi theo tiêu chuẩn toàn cầu như bảo hành 3 năm, hoặc 100.000 km, bảo dưỡng nhanh 60 phút, nhận và giao xe tận nơi, cùng các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật và chăm sóc khách hàng tại đại lý, được Ford triển khai mạnh mẽ.



Ford không chỉ xây dựng niềm tin bằng sản phẩm và dịch vụ, mà còn bằng những đóng góp bền bỉ cho cộng đồng

Ứng dụng Ford tiếp tục được phát triển - như một nền tảng kết nối giữa khách hàng và phương tiện, hỗ trợ quản lý xe, đặt lịch dịch vụ và theo dõi quá trình sử dụng. Trong năm 2025, mạng lưới 56 đại lý và chi nhánh ủy quyền trên toàn quốc, tiếp tục được củng cố, đồng thời từng bước triển khai tiêu chuẩn đại lý mới Ford Signature 2.0, hướng tới việc kết nối trải nghiệm trực tuyến và trực tiếp trong hành trình khách hàng.

Trong hành trình 30 năm tại Việt Nam, Ford không chỉ xây dựng niềm tin bằng sản phẩm và dịch vụ, mà còn bằng các chương trình hỗ trợ cộng đồng, được triển khai thường xuyên và nhất quán.

Thông qua sáng kiến toàn cầu "Cùng nhau xây đắp", Ford Việt Nam cùng mạng lưới nhân viên, đại lý và các câu lạc bộ chủ xe, đã triển khai hoạt động hỗ trợ tại một số địa phương chịu ảnh hưởng bởi thiên tai như Hà Tĩnh, Huế, Bình Định, Cao Bằng... và các khu vực khác.



Đoàn xe Ford trong một chương trình thiện nguyện tại Cao Bằng

Các hoạt động, bao gồm trao tặng nhu yếu phẩm và trang thiết bị cứu hộ, cải thiện một số hạng mục trường học và hạ tầng cộng đồng; đồng thời tổ chức tập huấn về sơ cấp cứu, an toàn giao thông và ứng phó khẩn cấp cho người dân địa phương. Nhiều hoạt động, ghi nhận sự tham gia trực tiếp của cộng đồng chủ xe Ford.

Về Công ty Ford Motor

Ford Motor Company (NYSE: F) - là một công ty toàn cầu, có trụ sở tại Dearborn, Michigan (Hoa Kỳ), cam kết giúp xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn, nơi mọi người được tự do di chuyển và theo đuổi ước mơ của mình.

Kế hoạch Ford + của công ty, nhằm tăng trưởng và tạo ra giá trị từ sự kết hợp các điểm mạnh hiện có, năng lực mới và mối quan hệ luôn bền chặt với khách hàng để làm phong phú thêm trải nghiệm, nâng cao lòng trung thành của những khách hàng đó.

Ford phát triển và cung cấp các loại xe tải Ford, xe thể thao đa dụng, xe tải thương mại, xe hơi thương mại và xe hơi hạng sang Lincoln, cũng như các dịch vụ kết nối. Công ty hiện thực hóa điều này, thông qua 3 phân khúc kinh doanh “lấy khách hàng làm trọng tâm” - gồm: Ford Blue, chế tạo các dòng xe xăng và xe hybrid mang tính biểu tượng về kỹ thuật; Ford Model e, phát triển các mẫu xe điện đột phá - sở hữu hệ thống phần mềm, đem đến những trải nghiệm số

vượt trội cho khách hàng; Ford Pro, hỗ trợ khách hàng thương mại chuyển đổi, mở rộng kinh doanh, với sự đồng hành của các phương tiện và dịch vụ, phù hợp với nhu cầu của họ.

Ngoài ra, Ford cung cấp các dịch vụ tài chính, thông qua Ford Motor Credit Company. Ford có khoảng 175.000 cán bộ, nhân viên trên toàn thế giới.

Thông tin thêm về công ty, các sản phẩm và dịch vụ của công ty có sẵn tại corporate.ford.com

Mạnh Thắng