

FPT Retail bổ sung nhân sự cấp cao, bổ nhiệm tân Phó Tổng giám đốc

16:16 02/03/2026

Hội đồng Quản trị Công ty cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (FPT Retail – mã FRT, sàn HOSE) vừa thông qua quyết định bổ nhiệm ông Nguyễn Anh Nguyên giữ chức Phó Tổng giám đốc, phụ trách mảng Chuyển đổi số, Công nghệ và Ứng dụng AI cho hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe FPT Long Châu, có hiệu lực từ ngày 2/3/2026.



Tân Phó Tổng Giám đốc FPT Retail Nguyễn Anh Nguyên

Trong chiến lược đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện, Công ty cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT đang gia tăng đầu tư cho nền tảng công nghệ, nhằm nâng cao năng lực vận hành và mở rộng hệ sinh thái. Đặc biệt, chuỗi nhà thuốc FPT Long Châu tiếp tục xác định công nghệ và dữ liệu là trụ cột phát triển bền vững.

Theo định hướng dài hạn, Long Châu đặt mục tiêu xây dựng hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe số toàn diện, từng bước làm chủ hạ tầng công nghệ và hệ thống dữ liệu trong quản trị, vận hành, qua đó nâng cao độ chính xác, tính minh bạch

và an toàn trong trải nghiệm chăm sóc khách hàng.

Việc bổ nhiệm Phó tổng giám đốc chuyên trách công nghệ, chuyển đổi số và ứng dụng AI khẳng định chiến lược nhất quán của công ty trong việc đầu tư một cách bài bản, dài hạn và xứng tầm vào công nghệ và trí tuệ nhân tạo. Đây không đơn thuần là quyết định về nhân sự cấp cao, mà là bước đi chiến lược nhằm củng cố nền tảng quản trị hiện đại, nâng cao chất lượng vận hành và kiến tạo trải nghiệm khách hàng theo chuẩn mực công nghệ mới trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe.

Ông Nguyễn Anh Nguyên sinh năm 1969, tốt nghiệp thủ khoa khoa Điện khóa 1987 - 1992 của Đại học Bách khoa TP.HCM. Ông có hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, quản trị chuỗi cung ứng và vận hành tại các tập đoàn đa quốc gia và doanh nghiệp hàng đầu.

Ông từng đảm nhiệm các vị trí lãnh đạo cấp cao tại Unilever Việt Nam giai đoạn 1994 - 2010, bao gồm Giám đốc Công nghệ thông tin (CIO) và Phó chủ tịch Quản trị Chuỗi Cung ứng, đồng thời tích lũy kinh nghiệm sâu rộng tại nhiều doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực hàng tiêu dùng, sản xuất, kinh doanh nội thất, bán lẻ. Giai đoạn 2014 - 2022, ông giữ vai trò Phó tổng giám đốc Công nghệ thông tin Masan Group, phụ trách chiến lược công nghệ và chuyển đổi quy mô lớn.

Thông qua quyết định này, từ ngày 2/3/2026, Ban Điều hành của FPT Retail bao gồm Tổng giám đốc Hoàng Trung Kiên, các Phó tổng giám đốc: Nguyễn Việt Anh, Nguyễn Đỗ Quyên và Nguyễn Anh Nguyên.

Một điểm đáng lưu ý khác, ngày 13/3 tới đây, FPT Retail sẽ chốt danh sách cổ đông tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, Đại hội dự kiến tổ chức ngày 17/4.

Bên cạnh lên kế hoạch tổ chức Đại hội, FPT Retail dự kiến trình cổ đông kế hoạch năm 2026 với doanh thu hợp nhất dự kiến 59.500 tỷ đồng, tăng 16% so với thực hiện trong năm 2025; và lợi nhuận trước thuế hợp nhất dự kiến 1.550 tỷ đồng, tăng 27% so với thực hiện trong năm 2025.

Trước đó, kết thúc năm 2025, FPT Retail ghi nhận doanh thu đạt 51.083 tỷ đồng, tăng 27% so với cùng kỳ, hoàn thành 106% kế hoạch năm; lợi nhuận trước thuế đạt 1.219 tỷ đồng, tăng 131% so với năm 2024, hoàn thành 135% kế hoạch đề ra.

Đóng cửa phiên giao dịch ngày 2/3, cổ phiếu FRT giao dịch giá tham chiếu 169.000 đồng/cổ phiếu, tương ứng vốn hoá đạt 28.781 tỷ đồng.

