

FPT Retail đặt kế hoạch 2026 tăng tốc lợi nhuận, nhắm mốc 1.550 tỷ đồng

11:14 07/02/2026

FPT Retail lên kế hoạch tiếp tục phá kỷ lục kinh doanh trong năm 2026, với mục tiêu doanh thu hợp nhất 59.500 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 1.550 tỷ đồng, lần lượt tăng 16% và 27% so với năm 2025.

Theo thông tin công bố trên HoSE ngày 6/2, CTCP Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (FPT Retail, mã FRT) cho biết, Hội đồng quản trị đã thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2026 và phương án tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên.

Dự kiến, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của FPT Retail sẽ được tổ chức vào ngày 17/4/2026. Ngày chốt danh sách cổ đông để thực hiện quyền tham dự là 13/3/2026.

Tại đại hội, HĐQT FPT Retail sẽ trình cổ đông kế hoạch kinh doanh với mục tiêu doanh thu hợp nhất đạt 59.500 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2025; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 1.550 tỷ đồng, tăng 27%.



Ảnh minh họa

Trước đó, trong năm 2025, FPT Retail ghi nhận tổng doanh thu 51.083 tỷ đồng, tăng 27% so với năm 2024. Lợi nhuận trước thuế và sau thuế lần lượt đạt 1.219 tỷ đồng và 984 tỷ đồng, tương ứng tăng 131% và 141%.

Đây là năm thứ năm liên tiếp FPT Retail lập kỷ lục mới về doanh thu, đồng thời lợi nhuận cũng vượt đỉnh cao từng ghi nhận trong năm 2021.

Động lực tăng trưởng chính của FPT Retail trong năm 2025 tiếp tục đến từ mảng dược phẩm. Doanh thu chuỗi nhà thuốc và tiệm chủng FPT Long Châu đạt 34.501 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 68% tổng doanh thu hợp nhất của toàn công ty.

Trong năm, chuỗi Long Châu mở mới 474 nhà thuốc và 97 trung tâm tiêm chủng, nâng tổng số điểm phục vụ trên toàn hệ thống lên 2.640 điểm.

Ở mảng bán lẻ công nghệ, chuỗi FPT Shop ghi nhận sự phục hồi với doanh thu đạt 16.809 tỷ đồng, tăng 11% so với năm trước, dù đã đóng bớt 11 cửa hàng trong năm 2025, đưa tổng số cửa hàng còn 623 điểm bán tại thời điểm cuối năm.

FPT Retail cho biết, FPT Shop đã chính thức có lãi trở lại trong năm 2025. Hiệu quả hoạt động được cải thiện rõ rệt trong quý IV, khi doanh thu tăng 25% so với cùng kỳ. Doanh thu bình quân mỗi cửa hàng đạt khoảng 2,8 tỷ đồng mỗi tháng, tăng 19% so với quý III liền trước và tăng 26% so với quý IV/2024.

Trong năm qua, FPT Shop tiếp tục tái cơ cấu danh mục sản phẩm, đồng thời mở rộng sang các ngành hàng mới như điện máy, gia dụng và dịch vụ MVNO (mạng di động ảo), qua đó góp phần nâng cao hiệu quả doanh thu trên mỗi cửa hàng.

Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu FRT chịu áp lực điều chỉnh chung cùng diễn biến của thị trường trong hai phiên gần đây. Kết phiên ngày 6/2, cổ phiếu FRT dừng ở mức 160.400 đồng/cổ phiếu, tăng khoảng 12% so với thời điểm cuối năm 2025.

PV (t/h)