

FPT Retail ghi nhận lợi nhuận trước thuế đạt 472 tỷ đồng trong quý I/2026

09:24 29/04/2026

Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (FPT Retail, mã HOSE: FRT) đã công bố kết quả kinh doanh quý I/2026 với doanh thu hợp nhất đạt 15.117 tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ và hoàn thành 25% kế hoạch năm.

Trong quý I/2026, FPT Retail ghi nhận tổng doanh thu đạt 15.117 tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ, hoàn thành 25% kế hoạch năm; lợi nhuận trước thuế đạt 472 tỷ đồng, tăng 73% so với cùng kỳ và hoàn thành 30% so với kế hoạch năm 2026.

Về cơ cấu doanh thu theo chuỗi, chuỗi Long Châu ghi nhận doanh thu tăng 28% so với cùng kỳ, lên 10.343 tỷ đồng và hoàn thành 25% so với kế hoạch. Trong đó, doanh thu trung bình đạt 1,3 tỷ đồng/nhà thuốc/tháng, tăng nhẹ so với mức trung bình năm 2025.

Đồng thời, FPT Retail đã mở thêm 100 cửa hàng nhà thuốc, nâng tổng cửa hàng nhà thuốc FPT Long Châu lên 2.517; mở thêm 5 trung tâm tiêm chủng, nâng lên 228 trung tâm tiêm chủng FPT Long Châu.



Trong quý I/2026, FPT Retail đã mở thêm 100 nhà thuốc và 5 trung tâm tiêm chủng. (Ảnh: KT)

Bên cạnh đó, Long Châu tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ nhằm tối ưu chi phí vận hành, nâng cao hiệu quả hoạt động và cải thiện trải nghiệm khách hàng. Doanh nghiệp đồng thời duy trì cam kết không tăng giá các mặt hàng thiết yếu, chủ động làm việc với nhà sản xuất để ổn định giá đầu vào, góp phần đảm bảo nguồn cung và bình ổn giá cho người dân.

Về chuỗi FPT Shop, trong quý I/2026, chuỗi ghi nhận doanh thu tăng 31% so với cùng kỳ, đạt 4.815 tỷ đồng và hoàn thành 26% so với kế hoạch năm. Trong đó, doanh thu trung bình trên mỗi cửa hàng đạt 2,6 tỷ đồng/tháng, tăng 30% so với cùng kỳ năm trước, kết quả này được doanh nghiệp lý giải nhờ cao điểm mua sắm dịp Tết và đóng góp từ các sản phẩm ICT mới ra mắt trên thị trường.

Trong kỳ, doanh nghiệp ra mắt dịch vụ di động FPT tích hợp AI hỗ trợ phòng chống lừa đảo, góp phần mở rộng hệ sinh thái dịch vụ số và nâng cao trải nghiệm người dùng. Song song đó, ngành hàng điện máy và gia dụng tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, với cơ cấu doanh thu dịch chuyển theo hướng gia tăng tỷ trọng các sản phẩm điện máy lớn.

Bước sang quý II/2026, FPT Retail nhận định thị trường dự kiến có một số thách thức, bao gồm áp lực chi phí đầu vào và biến động sức mua. Trong đó, FPT Shop đang chủ động theo dõi và điều chỉnh kịp thời để duy trì tăng trưởng.

Tính tới cuối quý I, FPT Retail sở hữu 2.517 cửa hàng nhà thuốc FPT Long Châu, 228 trung tâm tiêm chủng FPT Long Châu và 621 cửa hàng FPT Shop.

Đóng cửa phiên giao dịch ngày 28/4, cổ phiếu FRT tăng 3.000 đồng, lên 147.500 đồng/cổ phiếu.

Thuận Yến