TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Gần 1.000 khách hàng tham dự sự kiện “Aqua City - trải nghiệm giá trị thực” sáng 31/10

17:32 31/10/2026

Sáng 31/10, gần 1.000 khách hàng đã đổ về Aqua City để tham quan, trải nghiệm và tìm kiếm cơ hội an cư, cho thấy sức hút của đại đô thị trọng điểm của Novaland trong bối cảnh thị trường bất động sản còn nhiều biến động.

Sức nóng lan tỏa tại sự kiện bán mới của Aqua City

Tại sự kiện, khách hàng hào hứng trải nghiệm vẻ đẹp sông nước của Aqua City bằng cano, tham quan cảnh quan, tiện ích và những hạng mục đã hình thành. Không ít khách quay lại sau một thời gian đã tỏ ra bất ngờ trước diện mạo mới của dự án, từ tiến độ xây dựng, hệ thống cây xanh, mặt nước đến nhịp sống đang dần sôi động.

“Việc Aqua City thu hút đông đảo khách hàng ngay tại sự kiện mở đầu giai đoạn kinh doanh mới cho thấy sức hút của những dự án có giá trị thực. So với 2–3 năm trước, Aqua City đã có những chuyển biến đáng chú ý khi sản phẩm dần thành hình, pháp lý có những bước tiến, tiến độ triển khai rõ nét hơn và nhiều công trình hạ tầng trọng điểm của khu vực đang tiến gần các cột mốc hoàn thành. Vị trí kết nối TP.HCM với sân bay quốc tế Long Thành cũng là lợi thế đáng quan tâm. Trong dài hạn, nhu cầu nhà ở của đội ngũ chuyên gia và lao động chất lượng cao làm việc tại khu vực có thể mở ra thêm dư địa cho nhu cầu ở thực và tiềm năng phát triển của dự án”, khách hàng Nguyễn Văn Minh cho biết tại sự kiện.

Khách hàng tìm hiểu sản phẩm tại Aqua City

Lý giải lý do mở bán mới dự án trọng điểm trong giai đoạn này, Đại diện Tập đoàn Novaland chia sẻ: “Chúng tôi phấn khởi khi Aqua City tiếp tục nhận được sự quan tâm của đông đảo khách hàng trong giai đoạn kinh doanh mới. Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, Novaland xác định niềm tin cần được củng cố bằng những chuyển biến thực tế tại dự án. Tập đoàn tiếp tục tập trung nguồn lực, cùng sự đồng hành của các đối tác tài chính và nhà thầu, để đẩy nhanh tiến độ xây dựng, hoàn thiện đô thị và từng bước thực hiện các cam kết với khách hàng”.

Ông Cao Trần Duy Nam chia sẻ tại sự kiện

Là dự án trọng điểm của Novaland, Aqua City quy mô 1.000ha nổi bật với 32km đường sông bao bọc, quy hoạch theo hướng sinh thái bền vững và quần thể tiện ích đồng bộ. Dự án được xem là đô thị đáng sống, kiểu mẫu trong chiến lược phát triển triển đô thị và thu hút nguồn lao động chất lượng cao của Đồng Nai.

Diện mạo sinh động của Aqua City

Kể từ khi được Chính phủ và các sở ban ngành Thành phố Đồng Nai quan tâm tháo gỡ các vướng mắc pháp lý, Aqua City đã chuyển mình mạnh mẽ.

Dự án hiện đã đi vào vận hành, tiến độ xây dựng được đẩy nhanh với sự đồng hành của các đối tác tài chính, nhà thầu. Giai đoạn 2026 - 2027, Novaland đặt mục tiêu bàn giao khoảng 9.200 sản phẩm, triển khai các tiện ích về giáo dục, y tế. Doanh nghiệp kỳ vọng nguồn thu theo tiến độ kinh doanh và bàn giao các sản phẩm tại đây đạt quy mô hàng trăm nghìn tỷ đồng trong những năm tới.

Hồi cuối tháng 8 vừa qua, Novaland đã gặp gỡ các đối tác tài chính, ngân hàng và nhà thầu liên quan để cập nhật pháp lý, nguồn vốn và kế hoạch triển khai giai đoạn 2026 - 2027. Các định chế tài chính đã cam kết tài trợ khoảng 20.000 tỷ đồng để Novaland tiếp tục triển khai thi công hoàn thiện dự án.

Hiện hơn 4.000 kỹ sư, công nhân cùng hàng trăm nhà thầu, đơn vị tư vấn làm việc trên công trường Aqua City, trải rộng ở các phân khu Sun Harbor, Ever Green, River Park và Đảo Phượng Hoàng. Dự án cũng tiếp tục thu hút thêm đối tác, nhà thầu trong nước và quốc tế khởi công các gói thầu lớn.

Không khí thi công rầm rộ tại đảo Phượng Hoàng, Aqua City. Hơn 4.000 công nhân và hàng trăm nhà thầu đang tổng lực thi công tại các phân khu của đô thị

Đến thời điểm hiện tại, Aqua City bàn giao hơn 1.360 sản phẩm, các tiện ích từ vui chơi giải trí, thể thao như Trung tâm thể thao đa năng, NovaDreams Magic House, Citi Mart, chuỗi clubhouse, công viên ven sông, hệ thống sân pickelball, bóng đá, bóng rổ,...liên tục đi vào vận hành. Nhiều gia đình hoàn thiện nội thất an cư tận hưởng không gian sống sinh thái chất lượng.

Dự kiến trong năm nay, hàng loạt thương hiệu hiệu F&B như Phở 24, Chicken Plus, Kombo, Cộng Cà Phê và Mixue ...sẽ bổ sung đầy đủ các tiện ích cho cuộc sống cư dân.

Bên cạnh chuyển biến nội tại, kết nối hạ tầng là yếu tố được quan tâm khi đánh giá triển vọng phát triển của Aqua City. Dự án nằm tại tâm điểm khu vực liên kết giữa TP.HCM, trung tâm TP. Đồng Nai và sân bay quốc tế Long Thành, trục kết nối có vai trò quan trọng đối với giao thương, phát triển kinh tế và nhu cầu đi lại liên vùng.

Từ Sân bay Long Thành và TP.HCM, cư dân chỉ mất khoảng 20 phút di chuyển về Aqua City khi hạ tầng hoàn thiện

Khi sân bay Long Thành cùng các tuyến giao thông trọng điểm từng bước hoàn thiện, khả năng kết nối giữa Đồng Nai với TP.HCM và các trung tâm kinh tế khác được kỳ vọng sẽ tiếp tục cải thiện. Điều này mở ra triển vọng gia tăng nhu cầu nhà ở chất lượng cao của đội ngũ chuyên gia, nhân sự quản lý và người lao động làm việc tại các khu vực kinh tế, công nghiệp và dịch vụ trong vùng.

Sau sự kiện ngày 31/10, Aqua City dự kiến tiếp tục tổ chức chương trình tham quan thực tế cho nhà đầu tư vào ngày 7/11, tạo điều kiện để các tổ chức tài chính, đối tác, nhà đầu tư có thêm góc nhìn trực quan về tiến độ, không gian sống và tiềm năng các sản phẩm tại dự án.

T.H