

Gần 100 gian hàng tham gia Tuần hàng “Made in Vietnam - Tinh hoa Việt Nam”

10:21 24/10/2020

Tối 23/10, tại vườn hoa Tượng đài Vua Lý Thái Tổ (Hà Nội), Tập đoàn Central Retail tại Việt Nam phối hợp với Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn -



Các

đại biểu thực hiện nghi thức cắt băng khai mạc Tuần hàng "Made in Vietnam - Tinh hoa Việt Nam"

Sự kiện thu hút sự tham gia của gần 100 gian hàng là các doanh nghiệp đến từ các ngành hàng chủ lực của Việt Nam.

“Made in Vietnam - Tinh hoa Việt Nam” được tổ chức nhằm tôn vinh giá trị của các sản phẩm được làm nên bởi đôi bàn tay Việt với chất lượng hàng đầu.

Thông qua sự kiện này, Ban tổ chức mong muốn góp phần khơi dậy tiềm năng tiêu thụ sản phẩm Việt tại thị trường trong nước, góp phần thúc đẩy Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động

năm 2009. Đồng thời, giúp doanh nghiệp Việt mở mang, tìm kiếm cơ hội đưa các sản phẩm tinh hoa Việt Nam ra thị trường nước ngoài.

Phát biểu tại lễ khai mạc, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Central Retail, Nguyễn Thị Phương cho biết, Việt Nam là quốc gia phong phú về hàng hóa, sản phẩm, tuy vậy, doanh nghiệp sản xuất chưa biết cách tiêu thụ hàng hóa hiệu quả. Thông qua chương trình, đơn vị mong muốn hỗ trợ các nhà sản xuất cách thức tiếp cận doanh nghiệp bán lẻ để tiêu thụ sản phẩm.

Sự thành công của chương trình lần này sẽ làm tiền đề để năm 2021, Central Retail thực hiện hai sự kiện: Tuần hàng Việt Nam tại Thái Lan và Tuần hàng “Made in Vietnam” tại Việt Nam. Qua đó, thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt tại thị trường trong nước, cũng như nâng tầm cho hàng Việt tại thị trường quốc tế”, bà Nguyễn Thị Phương nhấn mạnh.

Với quy mô 100 gian hàng, Tuần hàng “Made in Vietnam - Tinh hoa Việt Nam”



ệt
ách...

Bí

thư Thành ủy Hà Nội Vương Đình Huệ và các lãnh đạo Bộ, ngành thăm quan các gian hàng

Cũng trong khuôn khổ tuần hàng sẽ diễn ra nhiều hoạt động: Chương trình kết nối tiêu thụ sản phẩm Việt vào chuỗi bán lẻ hiện đại của tập đoàn Central Retail tại Việt Nam và Thái Lan dành cho các doanh nghiệp Việt Nam với hơn 100 doanh nghiệp Việt tham gia; Trình diễn bộ sưu tập áo dài, biểu diễn nghệ thuật múa lụa “Tinh hoa Việt Nam”... Sự kiện sẽ diễn ra từ 23-25/10/2020 tại khu vực sân Vườn hoa Tượng đài Vua Lý Thái Tổ, khu vực hồ Hoàn Kiếm.

Đồng thời, cũng trong thời gian diễn ra tuần hàng, tại hệ thống hơn 200 siêu thị, cửa hàng bao gồm GO!, BigC, Robins, Nguyễn Kim, Lan Chi... của Central Retail tại Việt Nam sẽ đồng loạt triển khai khu trưng bày, quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp tham gia Tuần hàng “Made in Vietnam - Tinh hoa Việt Nam”.

Nguyễn Kiên