TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Gần 500 doanh nghiệp tham dự triển lãm Vietnam Expo 2024

16:04 12/03/2024

Quy tụ hơn 480 doanh nghiệp đến từ 16 quốc gia, vùng lãnh thổ, Vietnam Expo 2024 được kỳ vọng sẽ tăng cường thu hút đầu tư, mở rộng thị trường xuất khẩu cho doanh nghiệp Việt.



Gần 500 doanh nghiệp tham dự triển lãm Vietnam Expo 2024

Hơn 480 doanh nghiệp từ 16 quốc gia và vùng lãnh thổ sẽ tham gia Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 33 - Vietnam Expo 2024 từ ngày 3 đến ngày 6/4 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội (ICE).

Đây là sự kiện xúc tiến thương mại thường niên được tổ chức tại Việt Nam từ năm 1991 do Bộ Công Thương Việt Nam chủ trì, Cục Xúc tiến Thương mại chỉ đạo và Công ty Vinexad tổ chức.

Năm nay, 550 gian hàng sẽ quy tụ tại hội chợ, tập trung giới thiệu 5 nhóm ngành hàng chính gồm Khu gian hàng xúc tiến xuất khẩu và đầu tư Việt Nam;

Khu gian hàng quốc tế; Điện tử, máy móc thiết bị và công nghiệp hỗ trợ; Công nghệ số và thương mại điện tử; Công nghiệp thực phẩm.

Tại Vietnam Expo 2024, nổi bật trong số 16 quốc gia và vùng lãnh thổ tham dự là sự hiện diện của 4 khu gian hàng Ấn Độ, Hàn Quốc, Liên bang Nga và Trung Quốc, từ đó cho thấy sức hấp dẫn của thị trường Việt Nam trong việc thu hút đầu tư và hợp tác phát triển ngoại thương bền vững.

Sau khi quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện Việt Nam-Ấn Độ ghi nhận những bước tiến mạnh mẽ trong năm 2023, Khu gian hàng Ấn Độ sẽ chính thức có mặt tại Vietnam Expo do Cơ quan Xúc tiến Thương mại (ITPO) thuộc Chính phủ Ấn Độ dẫn đoàn, đặt nền tảng cho các hoạt động hợp tác, giao lưu và học hỏi giữa cộng đồng doanh nghiệp hai nước trong năm 2024 và những năm tiếp theo.

Ghi dấu năm thứ 25 liên tiếp, Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) cũng lựa chọn Vietnam Expo là sự kiện tiêu biểu để xúc tiến kinh tế, thương mại và đầu tư, giúp hai nước mở rộng quan hệ hợp tác song phương, đặc biệt trong năm 2024 - năm thứ hai triển khai quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện giữa Việt Nam và Hàn Quốc.

Trong bối cảnh chuẩn bị kỷ niệm 30 năm ký kết Hiệp ước về các nguyên tắc cơ bản về quan hệ hữu nghị Việt Nam-Liên bang Nga, khu gian hàng của Liên bang Nga sẽ quy tụ nhiều doanh nghiệp hàng đầu đến từ Moskva đang quan tâm tìm hiểu thị trường các nước Đông Nam Á nói chung, cũng như đang tìm kiếm cơ hội phát triển quan hệ kinh doanh với các đối tác Việt Nam nói riêng.

Tiếp tục khẳng định vai trò là đối tác thương mại lớn nhất và thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam, khu gian hàng Trung Quốc với quy mô trên 100 gian hàng sẽ trưng bày máy móc và thiết bị đến từ các tỉnh, thành phố lớn như Phúc Kiến, Quảng Đông. Khu gian hàng được kỳ vọng sẽ mang đến nhiều cơ hội ưu việt hơn trong chuyển giao công nghệ và linh hoạt hơn trong hợp tác đầu tư giữa doanh nghiệp Việt Nam và Trung Quốc.

Đặc biệt, Khu trưng bày xúc tiến đầu tư và phát triển công nghiệp (Invest in Vietnam) cũng được thiết kế riêng, với mục tiêu cung cấp các thông tin thị trường hữu ích cũng như hỗ trợ doanh nghiệp quốc tế gia tăng hiện diện tại Việt nam, từ đó tạo đà phát triển các ngành công nghiệp mũi nhọn gắn liền với định hướng phát triển kinh tế địa phương của các tỉnh, thành phố và khu công nghiệp trọng điểm trên khắp cả nước.

Về phía ban tổ chức, Công ty Vinexad cho biết Vietnam Expo 2024 còn chú trọng tổ chức các hoạt động kết nối cung – cầu, hội thảo chuyên ngành, diễn

đàn cấp cao theo nhiều phiên thảo luận và chủ đề khác nhau. Chuỗi sự kiện dự kiến thu hút trên 20.000 lượt khách đến tham quan và làm việc trong 4 ngày triển lãm.

Hà Trần *(t/h)*