

Gần 60 doanh nghiệp tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại nông nghiệp, sản phẩm OCOP

19:02 23/08/2025

Gần 60 doanh nghiệp đến từ 17 tỉnh, thành phố trên cả nước tham gia trưng bày, tại Hội chợ xúc tiến thương mại nông nghiệp, sản phẩm OCOP năm 2025, quảng bá gần 1.000 dòng sản phẩm nông sản, đặc sản vùng miền...

Hội chợ xúc tiến thương mại nông nghiệp, sản phẩm OCOP năm 2025 tại Trung tâm Thương mại AEON MALL Long Biên do Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội phối hợp với Công ty TNHH AEON MALL Việt Nam tổ chức.

Theo ông Nguyễn Bá Bằng, Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Hà Nội (Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội) cho biết, Hội chợ diễn ra từ ngày 21/8 đến ngày 24/8, quy mô hơn 60 gian hàng với sự tham gia của gần 60 doanh nghiệp đến từ 17 tỉnh, thành phố trên cả nước, như: Hà Nội, Thanh Hóa, Nghệ An, Hưng Yên, Điện Biên, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Đà Nẵng, Quảng Ninh, Ninh Bình, Phú Thọ, Khánh Hòa, Gia Lai, Sơn La, Đồng Nai, Quảng Trị, Lào Cai...



Các đại biểu khai mạc hội chợ. Ảnh: Nguyễn Phương

Tham gia trưng bày, quảng bá gần 1.000 dòng sản phẩm nông sản, đặc sản vùng miền, như: Đông trùng hạ thảo, trà các loại, các sản phẩm về sữa, tổ yến, miến, mỳ, cà phê, gia vị, đồ khô, trầm hương, mật ong, gạo đặc sản...

Sản phẩm tham gia hội chợ đều được tuyển chọn kỹ lưỡng, bảo đảm tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm và gắn với các giá trị văn hóa, truyền thống của từng địa phương. Từ những đặc sản như gạo tám thơm, mật ong rừng, đến các sản phẩm chế biến hiện đại như trà thảo mộc, mứt trái cây, tất cả đều thể hiện sự sáng tạo, tâm huyết và tinh thần lao động không ngừng nghỉ của nông dân và các doanh nghiệp.

Theo ông Nguyễn Bá Bằng, đây là cơ hội để các địa phương, doanh nghiệp và người tiêu dùng gặp gỡ, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, đồng thời thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, an toàn gắn với phát triển bền vững.

Hội chợ năm nay không chỉ là nơi trưng bày sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ đạt chuẩn OCOP, mà còn là diễn đàn để các doanh nghiệp, hợp tác xã chia sẻ kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác, mở rộng thị trường.



Các đại biểu và người tiêu dùng tham quan các gian hàng trưng bày tại hội chợ. Ảnh: Nguyễn Phương

Bên cạnh đó, hội chợ còn tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa, như hội thảo chuyên đề về phát triển nông nghiệp bền vững, kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp và các chương trình trải nghiệm dành cho người tiêu dùng.

Trong bối cảnh thế giới đối mặt với nhiều thách thức về an ninh lương thực, biến đổi khí hậu và yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng về chất lượng sản phẩm, Chương trình OCOP đã và đang khẳng định vai trò quan trọng trong việc nâng cao giá trị nông sản Việt Nam.

Hội chợ tạo sân chơi công bằng, nơi các doanh nghiệp, hợp tác xã có thể quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác, đồng thời góp phần xây dựng thương hiệu nông sản Việt Nam ngày càng vững mạnh trên thị trường quốc tế.

Theo đại diện phía Công ty TNHH AEON MALL Việt Nam cho biết, từ năm 2019 đến nay, đã có 13 kỳ hội chợ được tổ chức thành công tại Trung tâm Thương mại AEON MALL Long Biên và Trung tâm Thương mại AEON MALL Hà Đông.

Tuấn Ngọc (t/h)