

Gạo Rạch Lọp Tiểu Cần: Nâng tầm hạt gạo Việt từ sức mạnh kinh tế tập thể

12:37 27/10/2026

Từ nền tảng liên kết sản xuất của Hợp tác xã Nông nghiệp Rạch Lọp, sản phẩm Gạo Rạch Lọp Tiểu Cần khẳng định hướng đi phát triển nông nghiệp chất lượng cao, xây dựng thương hiệu từ giá trị thực và phát huy sức mạnh của mô hình kinh tế tập thể. Việc sản phẩm Gạo Rạch Lọp Tiểu Cần được lựa chọn vào danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026 là dấu mốc đáng chú ý trên hành trình nâng tầm nông sản Việt.





Đại diện Hợp tác xã Nông nghiệp Rạch Lọp nhận giải thưởng, Bằng khen

Khi hạt gạo trở thành tài sản thương hiệu của hợp tác xã

Trong bối cảnh nông nghiệp Việt Nam chuyển mạnh từ tư duy sản xuất sang phát triển kinh tế nông nghiệp, xây dựng thương hiệu và nâng cao giá trị gia tăng, Gạo Rạch Lọp Tiểu Cần là một sản phẩm tiêu biểu cho định hướng phát triển dựa trên chất lượng, uy tín và sự liên kết. Được công nhận OCOP 5 sao, sản phẩm cho thấy tiềm năng của nông sản địa phương khi được đầu tư bài bản về chất lượng, tổ chức sản xuất và phát triển thị trường.



Đại diện Hợp tác xã làm việc với đối tác nước ngoài tham quan học tập kinh nghiệm

Đằng sau mỗi sản phẩm gạo mang thương hiệu địa phương là vai trò của người nông dân, sự tổ chức của hợp tác xã và mối liên kết giữa các chủ thể trong chuỗi giá trị. Với Hợp tác xã nông nghiệp Rạch Lọp, phát triển sản phẩm không chỉ hướng đến tiêu thụ nông sản mà còn mở ra cơ hội nâng cao giá trị hạt gạo, củng cố niềm tin của người tiêu dùng và tạo thêm động lực cho kinh tế nông thôn.

Thực tiễn phát triển nông nghiệp cho thấy, một hộ sản xuất riêng lẻ thường gặp nhiều hạn chế về nguồn lực, khả năng đàm phán và tiếp cận các kênh phân phối lớn. Trong khi đó, hợp tác xã có thể trở thành đầu mối tổ chức sản xuất, kết nối thành viên với doanh nghiệp, nhà phân phối và các chương trình hỗ trợ phát triển nông nghiệp.



Lãnh đạo Hợp tác xã cùng nông dân thăm đồng

Với Gạo Rạch Lọt Tiểu Cần, việc tiếp tục củng cố liên kết giữa hợp tác xã và thành viên, chú trọng chất lượng sản phẩm, phát triển bao bì, nhận diện thương hiệu và mở rộng thị trường sẽ có ý nghĩa quan trọng. Khi thương hiệu được đầu tư đồng bộ, giá trị tạo ra không chỉ nằm ở sản phẩm cuối cùng mà còn có thể lan tỏa đến người trồng lúa, lao động nông thôn và các dịch vụ liên quan.

Liên minh Hợp tác xã Việt Nam: Đồng hành cùng hợp tác xã phát triển bền vững

Trong hành trình xây dựng thương hiệu Gạo Rạch Lọt Tiểu Cần, hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, từ Trung ương đến địa phương, giữ vai trò quan trọng trong việc đại diện, hỗ trợ và thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã. Thông qua hoạt động tư vấn, đào tạo, kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại và hỗ trợ nâng cao năng lực quản trị, hệ thống Liên minh góp phần tạo điều kiện để các hợp tác xã tiếp cận chính sách, thị trường và phương thức sản xuất, kinh doanh phù hợp.



Sản phẩm Gạo Rạch Lốp Tiểu Cần khẳng định hướng đi phát triển nông nghiệp chất lượng cao, xây dựng thương hiệu từ giá trị thực và phát huy sức mạnh của mô hình kinh tế tập thể

Ở cấp Trung ương, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam có vai trò kết nối các chương trình phát triển kinh tế tập thể trên phạm vi cả nước, thúc đẩy quảng bá sản phẩm, tăng cường hợp tác giữa các hợp tác xã và mở rộng cơ hội tham gia chuỗi giá trị.

Tại địa phương, hệ thống Liên minh Hợp tác xã bám sát thực tiễn, hỗ trợ hợp tác xã tháo gỡ khó khăn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và kết nối với các cơ quan quản lý, doanh nghiệp, tổ chức tín dụng cùng các kênh phân phối.



Đại diện Hợp tác xã tham gia xây dựng công trình phúc lợi tại địa phương

Đối với những sản phẩm có tiềm năng như Gạo Rạch Lọt Tiểu Cần, sự đồng hành này càng có ý nghĩa trong việc chuyển hóa lợi thế chất lượng thành năng lực cạnh tranh trên thị trường. Trọng tâm không chỉ là quảng bá danh hiệu mà còn phải hỗ trợ hợp tác xã phát triển thị trường ổn định, ứng dụng công nghệ số, tăng cường truy xuất nguồn gốc và xây dựng niềm tin với đối tác, người tiêu dùng.

Châu Giang