

Gặp gỡ báo chí - công bố Hội nghị Thượng đỉnh ngành LD&SK châu Á - FABIA mùa 9

21:31 22/01/2026

Ngày 22/1/2026, tại Trung tâm Sự kiện Cung Xuân (Số 1P Võ Thị Sáu, phường Thanh Nhàn, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội), Công ty TNHH Đào tạo và Tổ chức sự kiện Fabia Việt Nam, phối hợp với Viện Nghiên cứu khoa học và giáo dục chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp Tầm Nhìn Mới, trân trọng tổ chức buổi gặp gỡ báo chí - công bố Hội nghị Thượng đỉnh ngành làm đẹp & sức khỏe châu Á - FABIA mùa 9...

Đến với buổi gặp gỡ báo chí, có sự tham dự của các bên:

Đại diện Ban lãnh đạo Viện Nghiên cứu khoa học và giáo dục chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp Tầm Nhìn Mới; lãnh đạo Trung ương Hội Giáo dục chăm sóc sức khỏe cộng đồng Việt Nam; đại diện các trường đại học, cao đẳng trong nước, các chủ doanh nghiệp trong lĩnh vực spa, thẩm mỹ, các chuyên gia, đối tác chiến lược, cùng đông đảo phóng viên, biên tập viên đến từ các cơ quan báo chí.

Sự kiện nhằm giới thiệu tổng thể chương trình, nội dung và các hoạt động trọng tâm của Hội nghị Thượng đỉnh ngành làm đẹp & sức khỏe châu Á - FABIA mùa 9, dự kiến diễn ra ngày 25 - 26/5/2026, tại Khách sạn Mường Thanh Luxury (Địa chỉ: Ô7, Lô 20, Đông Hùng Thắng, phường Bãi Cháy, tỉnh Quảng Ninh).



*Viện trưởng Viện Nghiên cứu khoa học và giáo dục chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp
Tâm Nhìn Mới, Chủ tịch FABIA Việt Nam - Trưởng ban tổ chức, bà Đỗ Thành
Thoa phát biểu tại chương trình*

Tâm vóc và định hướng hoạt động

Buổi gặp gỡ báo chí - công bố Hội nghị Thượng đỉnh ngành làm đẹp & sức khỏe châu Á - FABIA mùa 9 được tổ chức, nhằm:

Chính thức công bố quy mô, tầm vóc và định hướng hoạt động của FABIA mùa 9, khẳng định vai trò của Hội nghị - như một diễn đàn chuyên sâu, mang tầm khu vực, trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp;

Cung cấp thông tin đầy đủ, minh bạch và có chiều sâu tới các cơ quan báo chí, truyền thông về mục tiêu, nội dung, giá trị khoa học - kinh tế - xã hội mà FABIA mùa 9 hướng tới;

Tạo cầu nối đối thoại giữa Ban tổ chức, giới chuyên gia, nhà khoa học, doanh nghiệp và báo chí; qua đó lan tỏa những thông điệp tích cực về chuẩn hóa, chuyên nghiệp hóa và phát triển bền vững ngành làm đẹp - sức khỏe tại Việt Nam, với các nước trong khu vực;

Khẳng định vai trò của Viện Nghiên cứu khoa học và giáo dục chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp Tâm Nhìn Mới, cùng Fabia Việt Nam, trong việc đồng hành cùng ngành sức khỏe, sắc đẹp châu Á, trên hành trình nâng tầm tri thức, đạo đức nghề nghiệp, chuyên môn nghề và trách nhiệm xã hội.

Đặc biệt, chương trình còn mang một trách nhiệm cao cả đó là lan tỏa niềm tự hào dân tộc - giới thiệu hình ảnh Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

Hội nghị Thượng đỉnh ngành làm đẹp & Sức khỏe châu Á - FABIA mùa 9, không chỉ là sự kiện chuyên môn mang tầm khu vực, mà còn là không gian giao lưu văn hóa – tri thức, nơi Việt Nam chủ động giới thiệu với bạn bè quốc tế về đất nước, con người và bản sắc Việt Nam trong thời kỳ hội nhập.

Thông qua Hội nghị, Ban tổ chức mong muốn:

Khẳng định hình ảnh Việt Nam - là điểm đến an toàn, thân thiện, giàu bản sắc và năng động, sẵn sàng hội nhập và hợp tác quốc tế, trong lĩnh vực làm đẹp - chăm sóc sức khỏe;

Giới thiệu con người Việt Nam với tinh thần hiếu học, sáng tạo, cần cù và trách nhiệm, đặc biệt là đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học, doanh nghiệp trẻ, đang từng bước làm chủ tri thức, công nghệ và chuẩn mực quốc tế;

Lan tỏa niềm tự hào dân tộc một cách văn minh và khiêm nhường, thông qua các giá trị trí tuệ, đạo đức nghề nghiệp và tinh thần cống hiến cho cộng đồng.

Việc lựa chọn Việt Nam là nơi tổ chức FABIA mùa 9, thể hiện niềm tin của cộng đồng quốc tế đối với năng lực tổ chức, tiềm lực chuyên môn và môi trường hợp tác của Việt Nam, trong lĩnh vực làm đẹp - sức khỏe. Đây cũng là cơ hội để các đối tác quốc tế hiểu sâu hơn về một Việt Nam hiện đại, hội nhập, nhưng không hòa tan; phát triển, nhưng luôn đặt con người và giá trị nhân văn làm trung tâm.

Nhiều nội dung chủ đạo - xuyên suốt

Hội nghị Thượng đỉnh ngành làm đẹp & sức khỏe châu Á - FABIA mùa 9, được xây dựng với các nội dung chủ đạo xuyên suốt. Trong đó, tập trung vào 4 trụ cột lớn.

Thứ nhất, khoa học - chuẩn hóa - an toàn: Cập nhật các xu hướng khoa học & công nghệ và phương pháp tiên tiến, trong lĩnh vực làm đẹp và chăm sóc sức khỏe toàn cầu; thảo luận về chuẩn hóa chuyên môn, tiêu chuẩn dịch vụ, đạo đức nghề nghiệp và tính an toàn trong các sản phẩm, dịch vụ cung cấp cho cộng đồng; định hướng ngành phát triển trên nền tảng tri thức, khoa học và trách nhiệm xã hội.

Thứ hai, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao: Nâng cao nhận thức về vai trò của đào tạo chính quy, đáp ứng nhu cầu xã hội và quy trình vận hành doanh nghiệp bài bản, chuyên nghiệp; đảm bảo sự thực tế trong việc liên thông giữa cơ sở đào tạo - viện nghiên cứu - doanh nghiệp; kết nối sinh viên, học viên với chuyên gia, nhà quản lý và doanh nghiệp trong ngành; góp phần xây dựng đội

ngũ nhân lực trong ngành làm đẹp - sức khỏe có tay nghề, có đạo đức nghề nghiệp và tư duy hội nhập.

Thứ ba, kết nối hệ sinh thái ngành làm đẹp - sức khỏe: Tạo diễn đàn gặp gỡ, giao lưu và hợp tác, giữa các viện nghiên cứu, trường đại học, cao đẳng, trung tâm đào tạo, doanh nghiệp và tổ chức trong nước - quốc tế; thúc đẩy chuyển giao công nghệ, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và kêu gọi đầu tư về Việt Nam, giúp ngành spa/thẩm mỹ có cơ hội mở rộng quy mô, xây dựng các hệ thống lớn; xây dựng cộng đồng ngành gắn kết, chia sẻ và phát triển bền vững.

Thứ tư, tôn vinh tay nghề - khuyến khích sáng tạo: Tổ chức cuộc thi “Giao lưu tay nghề” - như một điểm nhấn quan trọng của FABIA mùa 9; nhằm tôn vinh những tập thể, cá nhân có tay nghề cao, sáng tạo và đóng góp tích cực cho ngành; góp phần định hướng chuẩn mực nghề nghiệp, nâng cao vị thế người làm nghề trong xã hội.



Tổng giám đốc Học Viện đào tạo nghề làm đẹp Evaxinh, Phó trưởng ban tổ chức ban chuyên môn, bà Đỗ Thị Thu Trang phát biểu

Thông qua FABIA mùa 9, Ban tổ chức hướng tới các mục tiêu dài hạn:

i/Xây dựng FABIA Việt Nam và Viện Tâm Nhìn Mới trở thành tổ chức uy tín của ngành làm đẹp - sức khỏe, khu vực châu Á, có sự tham gia của các chuyên gia, nhà khoa học và tổ chức quốc tế.

ii/Góp phần nâng cao chất lượng chuyên môn và hình ảnh của ngành làm đẹp - sức khỏe tại Việt Nam, hướng tới sự chuyên nghiệp, an toàn và chuẩn mực.

iii/Tạo nền tảng kết nối tri thức - công nghệ - con người, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế ngành, theo hướng bền vững.

iiii/Khẳng định vai trò của các viện nghiên cứu, cơ sở đào tạo và tổ chức khoa học của các nước thành viên - cộng đồng FABIA, trong việc định hướng và dẫn dắt sự phát triển của ngành.

Mang ý nghĩa xã hội sâu sắc

Hội nghị Thượng đỉnh ngành làm đẹp & sức khỏe châu Á - FABIA mùa 9, mang ý nghĩa xã hội sâu sắc.

Đối với cộng đồng: Góp phần nâng cao nhận thức về làm đẹp an toàn, khoa học và có trách nhiệm; bảo vệ quyền lợi và sức khỏe người tiêu dùng.

Đối với người làm nghề: Nâng cao vị thế xã hội, tạo động lực học tập, rèn luyện và phát triển nghề nghiệp bền vững.

Đối với ngành: Thúc đẩy chuẩn hóa, minh bạch và hội nhập quốc tế, giảm thiểu các rủi ro và hệ lụy tiêu cực.

Đối với xã hội: Đóng góp vào mục tiêu phát triển kinh tế gắn với tri thức, đạo đức và giá trị nhân văn.

FABIA mùa 9, vì vậy, không chỉ góp phần nâng cao vị thế của ngành làm đẹp - sức khỏe Việt Nam, trên bản đồ khu vực, mà còn **đóng vai trò là cầu nối văn hóa - tri thức**, thúc đẩy hợp tác lâu dài, bền vững giữa Việt Nam và các quốc gia trong khu vực châu Á.

Phát biểu tại sự kiện, Viện trưởng Viện Nghiên cứu khoa học và giáo dục chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp Tầm Nhìn Mới, Chủ tịch FABIA Việt Nam, bà Đỗ Thành Thoa nhấn mạnh:

“FABIA mùa 9, không chỉ là diễn đàn chuyên môn uy tín của ngành làm đẹp và sức khỏe, mà còn là cầu nối để các chuyên gia, học viên, sinh viên trong ngành có cơ hội cập nhật xu hướng, chuyển giao tri thức, giao lưu tay nghề, xúc tiến thương mại và nâng cao uy tín cho cộng đồng chuyên gia trong nước và quốc tế”.

Hội nghị Thượng đỉnh ngành làm đẹp & sức khỏe châu Á - FABIA mùa 9 - được kỳ vọng, sẽ trở thành diễn đàn chuyên sâu mang tầm khu vực, quy tụ các chuyên gia, nhà khoa học, nhà quản lý, doanh nghiệp, các cơ sở đào tạo trong nước và quốc tế.

Hội nghị, sẽ góp phần thúc đẩy hợp tác, chuyển giao công nghệ và phát triển bền vững ngành làm đẹp - sức khỏe tại Việt Nam và châu Á.

Một số hình ảnh tại buổi họp báo:





