

## “Get on Hanoi 2026” - Khởi động hành trình du lịch xanh của Thủ đô

07:51 31/01/2026

Tối 30/1, tại Không gian văn hóa sáng tạo Tây Hồ, Sở Du lịch Hà Nội phối hợp UBND phường Tây Hồ tổ chức chương trình “Du lịch Hà Nội chào 2026 – Get on Hanoi” với chủ đề “Hành trình du lịch xanh”, chính thức kích hoạt chuỗi hoạt động quảng bá và phát triển du lịch Thủ đô trong năm mới.



Ban Tổ chức trao quyết định công nhận điểm du lịch mới. (Ảnh: chinhphu.vn)

Phát biểu tại sự kiện, Phó Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội Trần Trung Hiếu cho biết năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng của du lịch Thủ đô từ giai đoạn phục hồi sang tăng trưởng mạnh mẽ, tạo nền tảng để bước vào năm 2026 với định hướng phát triển xanh - tuần hoàn - bền vững. Ngành du lịch sẽ đẩy mạnh liên kết vùng, hợp tác quốc tế, chuyển đổi số và lấy trải nghiệm, sự hài lòng của

du khách làm trung tâm.

Hà Nội đặt mục tiêu năm 2026 đón trên 35,8 triệu lượt khách, tổng thu từ du lịch đạt hơn 160 nghìn tỷ đồng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế hai con số của Thành phố. Theo lãnh đạo Sở Du lịch, “hành trình du lịch xanh” cũng là hành trình của trách nhiệm đối với di sản, môi trường và các thế hệ tương lai.

Điểm nhấn của chương trình là nghi thức kích hoạt Get on Hanoi 2026 gắn với việc công bố hơn 80 sản phẩm du lịch tiêu biểu của năm và trao quyết định công nhận ba điểm du lịch mới gồm Vườn Thực vật Hà Nội, Làng nghề gỗ mỹ nghệ Thiết Úng và Điểm du lịch Thụy Lâm. Việc bổ sung các điểm đến này góp phần mở rộng bản đồ du lịch, đồng thời thể hiện định hướng phát triển gắn với bảo tồn di sản và nâng cao chất lượng sống của người dân.

Tại lễ khai mạc, công chúng và du khách được thưởng thức chương trình nghệ thuật được dàn dựng theo ba chương, kết nối chiều sâu lịch sử với nhịp sống đương đại và định hướng tương lai xanh của Thủ đô. Nội dung chương trình tái hiện hành trình từ Hà Nội ngàn năm văn hiến, đến một đô thị năng động, sáng tạo và hướng tới phát triển bền vững.

Get on Hanoi 2026 được thiết kế như một hệ sinh thái trải nghiệm du lịch toàn diện kéo dài trong 3 ngày, giới thiệu các xu hướng mới như du lịch sinh thái, làng nghề, văn hóa – di sản, du lịch cộng đồng và các sản phẩm du lịch sáng tạo gắn với trách nhiệm xã hội. Nhiều hoạt động trải nghiệm đặc sắc được triển khai như chương trình 3D Mapping “Kinh đô Thăng Long” tại Hoàng thành Thăng Long; tour đêm xe đạp “Hà Nội đẹp sound”; hành trình “Hà Nội - Chạm miền ký ức” quanh Trúc Bạch; các tuyến du lịch làng nghề thuộc “Con đường Di sản Nam Thăng Long”; trải nghiệm “Con đường đạo học” tại Hạ Mỗ; du lịch sinh thái Đa Phúc và nhiều điểm đến ngoại thành.

Trong khuôn khổ sự kiện, ngày 1/2 diễn ra “Ngày hội Du lịch Gia Lai tại Hà Nội”, giới thiệu Năm Du lịch Quốc gia Gia Lai 2026 với không gian văn hóa Tây Nguyên, trưng bày đặc sản, trình diễn nghề thủ công, cồng chiêng, hát bài chòi và võ cổ truyền Bình Định, góp phần tăng cường liên kết, quảng bá điểm đến giữa các địa phương.

Việc khởi động Get on Hanoi 2026 được kỳ vọng tạo cú hích cho du lịch Thủ đô bước vào giai đoạn phát triển mới theo hướng xanh, thông minh và bền vững, đưa Hà Nội trở thành điểm đến hấp dẫn hàng đầu của khu vực.

**Hậu Thạch** (t/h)