

## **Giá cà phê giảm sâu vì dư cung toàn cầu, Lâm Đồng đứng trước áp lực tái cơ cấu**

18:04 16/04/2026

Nguồn cung cà phê thế giới vượt cầu khoảng 10 triệu bao đang kéo giá giảm mạnh, tác động trực tiếp đến thị trường trong nước. Trong bối cảnh đó, ngành cà phê Việt Nam, đặc biệt là Lâm Đồng, đối mặt nhiều thách thức nhưng đồng thời mở ra cơ hội chuyển đổi sang mô hình phát triển bền vững, nâng cao giá trị gia tăng.



Hiện toàn tỉnh có hơn 124.000 ha cà phê đạt các chứng nhận bền vững như VietGAP, hữu cơ, 4C, UTZ...

Bước sang đầu tháng 4/2026, thị trường cà phê toàn cầu ghi nhận xu hướng giảm giá rõ nét khi cán cân cung - cầu nghiêng mạnh về phía dư thừa. Theo Bản tin Thị trường Nông, Lâm, Thủy sản ngày 15/4/2026, sản lượng cà phê thế giới dự báo đạt khoảng 182,5 triệu bao, trong khi nhu cầu tiêu thụ chỉ ở mức 172,5 triệu bao, tương đương dư cung khoảng 10 triệu bao.

Nguồn cung gia tăng mạnh từ các quốc gia sản xuất chủ lực như Bra-xin và In-đô-nê-xi-a, cùng với lượng tồn kho trên các sàn quốc tế ở mức cao, đã tạo áp lực giảm giá trên diện rộng. Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp rang xay có xu hướng hạn chế mua vào, trong khi các quỹ đầu cơ gia tăng bán ra, khiến tâm lý thị trường trở nên thận trọng.

### **Giá cà phê trong nước giảm theo đà thế giới**

Tại thị trường nội địa, giá cà phê Robusta trong tháng 4/2026 giảm khoảng 1.700 đồng/kg so với đầu tháng, dao động phổ biến ở mức 85.300 – 86.000 đồng/kg tại khu vực Tây Nguyên.



Giá cà phê Robusta trong tháng 15/4/2026 giảm khoảng 1.700 đồng/kg so với đầu tháng

Diễn biến này tiếp tục cho thấy mức độ phụ thuộc lớn của thị trường trong nước vào biến động quốc tế. Bên cạnh yếu tố cung – cầu toàn cầu, áp lực bán ra từ doanh nghiệp và thương nhân trong bối cảnh tồn kho tăng cũng góp phần khiến giá cà phê giảm trong ngắn hạn.

### **Xuất khẩu tăng lượng, giảm giá trị**

Trong quý I/2026, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt 590,5 nghìn tấn, tăng 12,5% về sản lượng so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, kim ngạch chỉ đạt 2,75 tỷ USD, giảm 7,1%.

Nguyên nhân chủ yếu đến từ giá xuất khẩu bình quân giảm sâu. Riêng trong tháng 3/2026, giá xuất khẩu cà phê chỉ đạt khoảng 4.461 USD/tấn, giảm tới 23,5% so với cùng kỳ năm 2025. Thực tế này cho thấy tăng trưởng của ngành vẫn dựa nhiều vào sản lượng, trong khi giá trị gia tăng chưa được cải thiện tương xứng.

### **Cạnh tranh xuất khẩu gia tăng, thị trường phân hóa**

Các thị trường trọng điểm như EU, Hoa Kỳ và Trung Quốc tiếp tục giữ vai trò chủ lực đối với cà phê Việt Nam. Đáng chú ý, xuất khẩu sang EU duy trì tăng trưởng tích cực nhờ tận dụng hiệu quả các ưu đãi từ Hiệp định EVFTA và xu hướng tiêu dùng cà phê bền vững.

Tuy nhiên, áp lực cạnh tranh ngày càng lớn. Tại thị trường Anh, thị phần cà phê Việt Nam giảm từ 11,65% xuống còn 8,60% trong tháng 1/2026, phản ánh sức ép từ các đối thủ lớn, đặc biệt là Bra-xin. Bên cạnh đó, xu hướng tiêu dùng toàn cầu đang chuyển dịch sang các dòng sản phẩm chất lượng cao, cà phê đặc sản và sản phẩm chế biến sâu.

### **Lâm Đồng trước yêu cầu chuyển đổi mô hình phát triển**

Lâm Đồng tiếp tục khẳng định vai trò là trung tâm sản xuất cà phê lớn nhất cả nước, với diện tích hơn 328.000 ha và sản lượng hàng năm vượt 1 triệu tấn, chiếm trên 50% tổng sản lượng cà phê Việt Nam.



Trong bối cảnh giá cà phê giảm, thu nhập của người trồng và hiệu quả sản xuất chịu tác động trực tiếp.

Không chỉ dẫn đầu về quy mô, địa phương này còn có lợi thế trong phát triển cà phê chất lượng cao, đặc biệt là Arabica. Hiện toàn tỉnh có hơn 124.000 ha cà phê đạt các chứng nhận bền vững như VietGAP, hữu cơ, 4C, UTZ..., cùng nhiều chuỗi liên kết sản xuất – tiêu thụ được hình thành.

Trong bối cảnh giá cà phê giảm, thu nhập của người trồng và hiệu quả sản xuất chịu tác động trực tiếp. Tuy nhiên, đây cũng được xem là cơ hội để Lâm Đồng thúc đẩy tái cơ cấu ngành theo hướng nâng cao giá trị gia tăng, tập trung vào chế biến sâu, phát triển cà phê đặc sản và mở rộng thị trường xuất khẩu cao cấp.

### **Hướng đi tất yếu cho ngành cà phê**

Diễn biến giảm giá trong đầu năm 2026 phản ánh rõ áp lực dư cung trên thị trường toàn cầu. Trước bối cảnh này, ngành cà phê Việt Nam nói chung và Lâm Đồng nói riêng cần đẩy mạnh chuyển dịch sang mô hình phát triển dựa trên chất lượng, bền vững và gia tăng giá trị.



Lâm Đồng còn có lợi thế trong phát triển cà phê chất lượng cao, đặc biệt là Arabica

Đây không chỉ là giải pháp thích ứng với biến động ngắn hạn, mà còn là hướng đi mang tính chiến lược nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và giá trị xuất khẩu trong dài hạn.

**Hoàng Phương**