

Giá cà phê hôm nay 5/4: Robusta “hạ nhiệt”, arabica bứt phá

06:04 05/04/2026

Thị trường cà phê toàn cầu đầu tháng 4/2026 chứng kiến diễn biến trái chiều hiếm thấy khi giá robusta liên tục giảm, trong khi arabica lại duy trì đà tăng. Sự phân hóa này phản ánh rõ nét những thay đổi trong cán cân cung - cầu và dòng tiền trên thị trường.

Theo Cục Xuất nhập khẩu, từ đầu tháng 3 đến nay, giá cà phê robusta chịu áp lực điều chỉnh mạnh sau giai đoạn tăng nóng, trong khi arabica lại được hỗ trợ bởi nhiều yếu tố tích cực hơn.

Trên sàn London, giá robusta trong phiên giao dịch gần nhất trước kỳ nghỉ lễ tiếp tục đi xuống. Hợp đồng giao tháng 5/2026 giảm về 3.448 USD/tấn, còn hợp đồng tháng 7/2026 lùi xuống 3.346 USD/tấn.

Ngược lại, trên sàn New York, giá arabica vẫn giữ vững ở vùng cao. Hợp đồng tháng 5/2026 đạt 295,4 US cent/pound, trong khi tháng 7/2026 ở mức 289,4 US cent/pound. Diễn biến trái chiều này cho thấy sự phân hóa ngày càng rõ giữa hai dòng cà phê chủ lực của thế giới.



Nguyên nhân chính khiến robusta suy yếu đến từ nguồn cung dồi dào. Theo Tổ chức Cà phê Quốc tế, xuất khẩu robusta toàn cầu trong giai đoạn từ tháng 10/2025 đến tháng 1/2026 tăng mạnh nhờ sản lượng phục hồi tại các quốc gia sản xuất lớn như Việt Nam, Indonesia, Ấn Độ và Uganda.

Cùng với đó, tồn kho robusta đạt chuẩn trên sàn ICE London đã tăng lên mức cao nhất trong vòng 3,5 tháng vào đầu tháng 3/2026. Khi lo ngại thiếu hụt nguồn cung được giải tỏa, thị trường nhanh chóng điều chỉnh giá xuống, nhất là trong bối cảnh nhu cầu không tăng tương ứng.

Trong khi đó, arabica lại được “chống lưng” bởi hàng loạt yếu tố hỗ trợ. Trước hết là những bất lợi về thời tiết tại Brazil – quốc gia sản xuất arabica lớn nhất thế giới làm dấy lên lo ngại về sản lượng niên vụ mới.

Bên cạnh đó, tồn kho arabica đạt chuẩn trên sàn ICE New York vẫn duy trì ở mức thấp, khiến thị trường trở nên nhạy cảm hơn với các biến động nguồn cung. Đây là yếu tố quan trọng giúp giá arabica giữ được đà tăng.

Ngoài ra, dòng tiền đầu cơ cũng đang có xu hướng dịch chuyển sang arabica, khi loại cà phê này được đánh giá có dư địa tăng giá tốt hơn trong ngắn hạn. Những rủi ro địa chính trị và chi phí logistics gia tăng cũng góp phần củng cố xu hướng này.

Dữ liệu thương mại cho thấy những thay đổi đáng chú ý trong cơ cấu thị trường tiêu thụ, đặc biệt tại Nhật Bản. Trong tháng 1/2026, quốc gia này nhập khẩu 30,7 nghìn tấn cà phê, trị giá 222,3 triệu USD, tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước.

Brazil tiếp tục là nhà cung cấp lớn nhất với thị phần tăng từ 38,48% lên 44,09%, trong khi Việt Nam đứng thứ hai nhưng thị phần giảm xuống còn 29,56%. Điều này phản ánh sự cạnh tranh ngày càng gay gắt và xu hướng đa dạng hóa nguồn cung của các thị trường lớn.

Về nhu cầu, tiêu thụ cà phê toàn cầu vẫn duy trì ổn định, nhưng xu hướng đang thay đổi rõ rệt. Theo Hiệp hội Cà phê Nhật Bản, khoảng 74,3% dân số nước này uống cà phê thường xuyên. Tổng tiêu thụ dự kiến tăng từ 397.300 tấn năm 2025 lên 480.000 tấn vào năm 2030.

Đáng chú ý, người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng cà phê chất lượng cao, cà phê đặc sản, sản phẩm tiện lợi và cà phê khử caffeine – những phân khúc có giá trị gia tăng cao hơn.

Nhìn chung, giá cà phê hôm nay phản ánh rõ sự phân hóa giữa robusta và arabica. Trong ngắn hạn, robusta nhiều khả năng vẫn chịu áp lực giảm do nguồn cung dồi dào và tồn kho tăng. Ngược lại, arabica có thể tiếp tục được hỗ trợ bởi yếu tố nguồn cung và dòng tiền đầu cơ.

Tuy nhiên, thị trường cà phê toàn cầu vẫn tiềm ẩn nhiều biến số như thời tiết, địa chính trị và chi phí logistics. Điều này đồng nghĩa với việc xu hướng giá có thể thay đổi nhanh chóng, đòi hỏi nhà đầu tư và doanh nghiệp phải theo dõi sát diễn biến để có chiến lược phù hợp.

Phương Thảo