

Giá cà phê hôm nay 6-2: Tăng 700đồng/kg/tuần dù thị trường nghỉ Tết Nguyên đán

09:12 06/02/2022

Giá cà phê hôm nay 6/2 trong khoảng 39.900 - 40.500 đồng/kg. Nguyên nhân thị trường tăng tốt trong tuần do tồn kho đạt chuẩn 2 sàn cùng giảm. Bên cạnh đó là việc tỷ giá đồng Real của Brazil tăng cao.



Ảnh minh họa.

Tại huyện Di Linh, Lâm Hà, Bảo Lộc (Lâm Đồng) giá cà phê hôm nay được thu mua với mức 39.900 đồng/kg.

Tại huyện Cư M'gar (Đắk Lắk) giá cà phê hôm nay ở mức 40.500 đồng/kg. Tại huyện Ea H'leo (Đắk Lắk), Buôn Hồ (Đắk Lắk) giá cà phê hôm nay được thu mua cùng mức 40.400 đồng/kg.

Tương tự tại tỉnh Đắk Nông, giá cà phê hôm nay thu mua ở mức 40.400 đồng/kg tại Gia Nghĩa và 40.300 đồng/kg ở Đắk R'lấp.

Tại tỉnh Gia Lai, giá cà phê hôm nay ở mức 40.400 đồng/kg (Chư Prông), ở Pleiku và La Grai cùng giá 40.300 đồng/kg. Còn giá cà phê hôm nay tại tỉnh Kon Tum được thu mua với mức 40.400 đồng/kg. Sáng nay, giá cà phê tại các vùng trồng trọng điểm giữ ổn định so với cùng thời điểm hôm qua.

Kết thúc phiên giao dịch gần nhất, giá cà phê Robusta tại London giao tháng 3/2022 giảm 5 USD/tấn ở mức 2.229 USD/tấn, giao tháng 5/2022 giảm 7 USD/tấn ở mức 2.213 USD/tấn. Trong khi đó trên sàn New York, giá cà phê Arabica giao tháng 3/2022 giảm 2,05 cent/lb, ở mức 241,85 cent/lb, giao tháng 5/2022 giảm 2,05 cent/lb, ở mức 242,45 cent/lb.

Tổng kết tuần, giá cà phê Robusta tại London giao tháng 3/2022 tăng 36 USD/tấn; giá cà phê Arabica giao tháng 3/2022 tăng 5,95 cent/lb. Cùng với đó giá cà phê trong nước tăng thêm 700 đồng/kg dù đang trong kỳ nghỉ Tết Nguyên đán 2022. Trước đó, Kết thúc tháng đầu tiên năm 2022, giá Robusta đã mất 11,7%, trong khi Arabica tăng 4,31%.

Nguyên nhân thị trường tăng tốt trong tuần do tồn kho đạt chuẩn 2 sàn cùng giảm. Bên cạnh đó là việc tỷ giá đồng Real của Brazil tăng cao, DXY giảm mạnh hỗ trợ cà phê Arabica trên sàn New York. Trên sàn London, cà phê Robusta tiếp tục tăng nhờ kỳ nghỉ Tết Nguyên đán của Việt Nam kéo dài.

Cục Xuất nhập khẩu nhận định, năm 2022 Việt Nam còn nhiều dư địa để tăng xuất khẩu cà phê. Có nhiều yếu tố thúc đẩy thị trường cà phê phát triển như gia tăng dân số tiêu thụ cà phê ngoài gia đình, đô thị hóa nhanh chóng, tăng doanh số bán lẻ thương mại điện tử, tăng thu nhập thế hệ Z, tăng sở thích cà phê hòa tan, nhu cầu ngày càng tăng đối với cà phê đặc sản và tăng tiêu thụ cà phê nhân ở các nền kinh tế mới nổi dự kiến sẽ thúc đẩy thị trường.

Do vậy, để đáp ứng yêu cầu khắt khe từ các thị trường, ngoài việc nâng cao chất lượng sản phẩm, ngành cà phê cần chú trọng đến khâu truy xuất nguồn gốc, nâng cao năng lực sản xuất. Cơ cấu xuất khẩu cà phê của Việt Nam có sự thay đổi, giảm xuất khẩu cà phê nhân thô, đẩy mạnh khâu chế biến và xuất khẩu cà phê rang xay, hòa tan.

P.T