

Giá cà phê hôm nay 09/02: Bất ngờ quay đầu tăng mạnh

07:02 09/02/2022

Giá cà phê trong nước hôm nay 09/02 tiếp nối đà tăng hôm qua. Giá thu mua tại các tỉnh trọng điểm hiện đang dao động trong khoảng 40.100 - 40.700 đồng/kg.

Giá cà phê trong nước

Cập nhật bảng giá cà phê hôm nay 09/02 cho thấy, giá cà phê trong nước phiên sáng nay tiếp tục tăng 100 đồng/kg tại các tỉnh, thành.

Giá cà phê thấp nhất ở Lâm Đồng hiện được dao dịch ở mức 40.100 đồng/kg, cao nhất ở Đắk Lắk 40.700 đồng/kg.

Giá cà phê nội địa khó có cơ hội bùng phát trong giai đoạn hiện nay dù lượng tồn kho đạt chuẩn của 2 sàn thế giới gần đây giảm rất mạnh.



Giá cà phê hôm nay 09/02: Bất ngờ quay đầu tăng mạnh.

Giá cà phê thế giới

Giá cà phê thế giới giao dịch hôm nay tăng mạnh. Theo đó, giá cà phê trực tuyến robusta tại sàn London giao tháng 03/2022 đảo chiều tăng lên 2.240 USD/tấn, tăng nhẹ 0,31% (tương đương 7 USD).

Giá cà phê arabica giao tháng 03/2022 tại sàn New York tăng lên 247,80 US cent/pound, tăng mạnh 2,55% (tương đương 6,15 US cent) tại thời điểm khảo sát.

Giá cà phê Arabica trên sàn New York tăng sau khi Brasil nâng lãi suất cơ bản. Đồng thời, thời tiết các vùng trồng cà phê chính ở miền nam Brasil đã có nhiều mưa hỗ trợ tốt cho vụ mùa năm nay phát triển.

Hầu hết các thị trường tiêu thụ lớn đã cắt bỏ các biện pháp giãn cách xã hội, khi WHO nhận định biến thể Omicron không nguy hại đến mức như đã dự đoán. Đây là yếu tố hỗ trợ sức tiêu thụ cà phê toàn cầu gia tăng trở lại.

Trái lại, giá cà phê kỳ hạn tại London điều chỉnh tăng do nguồn cung vẫn còn bị thắt chặt.

Nông dân của các nước sản xuất Robusta chính ở khu vực Đông Nam Á vẫn chưa đẩy mạnh bán cà phê ra với mức giá hiện hành, do các nhà thu mua xuất khẩu áp mức trừ lùi quá cao.

Theo Tổ chức Cà phê Thế giới (ICO), trong niên vụ 2020-2021, khoảng 167,3 triệu bao (60kg) cà phê được tiêu thụ trên toàn cầu, tăng so với 164,1 triệu bao niên vụ 2019-2020.

Dự báo trong giai đoạn 2021-2025, thị trường cà phê toàn cầu sẽ ghi nhận mức tăng trưởng bình quân 7,6%.

Các yếu tố thúc đẩy thị trường cà phê phát triển là do dân số tăng, đô thị hóa nhanh chóng, thương mại điện tử phát triển, sự gia tăng thu nhập của thế hệ Z và sở thích sử dụng cà phê hòa tan.

Trúc Mai