TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Giá cà phê neo cao, xuất khẩu mang về gần 29 triệu USD/ngày

18:40 25/01/2026

Cà phê Việt Nam tiếp tục giữ giá ở vùng cao hiếm thấy, ngay cả khi vụ thu hoạch đã bước vào cao điểm. Chỉ trong nửa đầu tháng 1, xuất khẩu cà phê mang về khoảng 433 triệu USD, bình quân gần 29 triệu USD mỗi ngày, cho thấy đà tăng tích cực của thị trường ngay từ đầu năm.

Những ngày đầu năm, thị trường cà phê Việt Nam trở nên sôi động hơn bao giờ hết. Tại Tây Nguyên, giá cà phê nhân xô phổ biến trong khoảng 98.000 - 101.000 đồng/kg, nhiều nơi duy trì trên mốc 100.000 đồng/kg.

Ở Lâm Đồng, cà phê tại Di Linh, Bảo Lộc, Lâm Hà đang được thu mua quanh mức 100.500 đồng/kg. Đắk Nông ghi nhận giá tại Gia Nghĩa đạt 101.000 đồng/kg, Đắk R’lấp khoảng 100.900 đồng/kg. Đắk Lắk là địa phương có sản lượng lớn nhất cả nước, do vậy giá cà phê ở Cư M’gar đạt khoảng 100.900 đồng/kg, Ea H’leo và Buôn Hồ quanh mức 100.800 đồng/kg. Gia Lai cũng không nằm ngoài xu hướng, với cà phê Chư Prông ở mức 100.800 đồng/kg, Pleiku và La Grai duy trì khoảng 100.700 đồng/kg.

Mặt bằng giá này từng là điều khó tưởng tượng chỉ vài năm trước, khi cà phê thường xuyên giao dịch dưới 50.000 đồng/kg, thậm chí có giai đoạn rơi xuống rất thấp. Đáng chú ý, đợt tăng giá hiện nay không mang tính nhất thời mà kéo dài bền bỉ suốt nhiều tháng, một trạng thái khá hiếm gặp đối với thị trường nông sản.



Ảnh minh họa

Theo Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam (VICOFA), giá cà phê duy trì ở mức cao xuất phát từ nhiều yếu tố cộng hưởng. Biến đổi khí hậu khiến sản lượng cà phê tại nhiều quốc gia sản xuất lớn sụt giảm hoặc không đạt kỳ vọng. Riêng với Robusta – dòng cà phê mà Việt Nam chiếm ưu thế – nguồn cung toàn cầu không còn dư dả, trong khi nhu cầu vẫn ổn định và có xu hướng tăng.

Bên cạnh đó, tiêu thụ cà phê thế giới tiếp tục mở rộng, nhất là tại các thị trường châu Á và nhóm nền kinh tế mới nổi. Xu hướng sử dụng Robusta để phối trộn, thay thế một phần Arabica nhằm giảm chi phí đang lan rộng, qua đó giúp nhu cầu đối với cà phê Việt Nam tăng lên rõ rệt.

Không chỉ cung – cầu, tâm lý thị trường cũng góp phần giữ giá. Sau nhiều năm "được mùa mất giá", nông dân nay thận trọng hơn, không còn bán ồ ạt ngay sau thu hoạch. Doanh nghiệp xuất khẩu cũng cân nhắc kỹ thời điểm chốt giá, khiến nguồn cung ra thị trường không quá dồn dập.

VICOFA cho biết, năm 2025, Việt Nam xuất khẩu khoảng 1,59 triệu tấn cà phê, thu về gần 8,9 tỷ USD. Giá xuất khẩu bình quân đạt xấp xỉ 5.600 USD/tấn, mức cao nhất từ trước tới nay, gần gấp ba lần so với giai đoạn 2019-2022. Riêng nửa đầu tháng 1, cả nước xuất khẩu hơn 89.000 tấn cà phê, thu về khoảng 433 triệu USD. Dù chưa vào cao điểm xuất khẩu, con số này vẫn rất đáng chú ý, đưa cà phê trở thành một trong những mặt hàng nông sản có kim ngạch lớn nhất đầu năm, chỉ đứng sau nhóm gỗ và sản phẩm gỗ.

"Giá cao giúp nông dân có điều kiện tái đầu tư vườn cây, cải thiện kỹ thuật canh tác và nâng chất lượng sản phẩm. Tuy nhiên, chi phí đầu vào như phân bón, nhân công, tưới tiêu cũng tăng mạnh, nên lợi nhuận không hẳn 'dễ thở' như

nhiều người nghĩ”, đại diện VICOFA chia sẻ.

PV (t/h)