TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Giá dịch vụ du lịch dịp lễ 30/4 tăng cao vẫn không đáp ứng đủ nhu cầu

14:48 29/04/2018

Dịp lễ 30/4 và 1/5 năm nay kéo dài 4 ngày lại vào đúng dịp cuối tuần, nhiều gia đình lên kế hoạch đi chơi nên giá các dịch vụ du lịch đều tăng cao.

“Cháy” phòng khách sạn, giá tăng cao

Đại diện nhiều công ty lữ hành cho biết, ngay từ đầu tuần, gần như 100% tour dịp lễ đã kín chỗ. Thời tiết nắng nóng nên các điểm đến du lịch biển trong nước như Đà Nẵng, Phú Quốc, Hạ Long, Nha Trang, hay những điểm “tránh nóng” như Đà Lạt, Sa Pa được lựa chọn nhiều. Lượng khách tăng khá cao nên đến thời điểm hiện tại, khách đi tự túc muốn đặt phòng nhà nghỉ, khách sạn tại các điểm du lịch trên gần như hết cơ hội.



Ảnh minh họa

Resort 5 sao Vinpearl Phú Quốc, Nha Trang... thông báo đã hết phòng từ cả tháng trước lễ; khách sạn Boulevard (Phú Quốc) lấp đầy từ ngày 27/4 đến hết ngày 2/5. Gọi điện đặt phòng ở 2 homestay Circle VN Hostel và Hobbit Hostel ở Đà Lạt, nhân viên lễ tân cũng đều thông báo chỉ còn phòng sau ngày 2/5. Khách sạn, nhà nghỉ tại các điểm đến gần TP.HCM như Vũng Tàu, Mũi Né cũng đều dán

nhãn “hết phòng” khi có khách gọi đặt phòng dịp lễ.

Nhu cầu tăng cao, nhiều cơ sở lưu trú cũng tận dụng cơ hội để tăng giá phụ thu cao gấp 2 - 3 lần ngày thường. Năm nay lễ hội pháo hoa 2018 khai mạc ngày 30/4, kéo dài đến hết 30/6 khiến Đà Nẵng càng được các tín đồ du lịch “săn đón” nhiều hơn. Đa số các khách sạn khối 3 - 5 sao và tương đương đều phụ thu thêm từ 10 - 50% so với mức giá công bố hoặc phụ thu thêm từ 10 - 30% so mức giá ký kết với các đơn vị lữ hành, chủ yếu chỉ tập trung vào ngày 30/4, một số khách sạn phụ thu thêm ngày 1/5.

Một số khách sạn 2 sao trở xuống nhưng ở vị trí đẹp, gần khu vực bắn pháo hoa cũng tăng giá từ 20 - 50% do giá bao gồm chi phí mua vé xem pháo hoa trên tầng thượng, chi phí ăn uống. Trung bình khách sạn 2 sao giá phòng ngày thường khoảng 500.000 đồng/đêm, dịp lễ tăng lên 1.200.000 – 1.500.000 đồng/đêm; khách sạn 4 - 5 sao, khu nghỉ dưỡng 5 sao có mức giá từ 5.500.000 – 8.000.000 triệu đồng/phòng/đêm, tăng khoảng 2 - 3 lần ngày thường.

Tình trạng cũng xảy ra tương tự ở Hạ Long do “sức hút” từ Lễ hội Carnaval Hạ Long 2018. Không chỉ khách nội địa mà thị trường khách Trung Quốc, khách châu Á kéo sang cũng khiến các cơ sở lưu trú “căng như dây đàn”.

Lượng tour du lịch tăng 20-30% vẫn ko đủ cầu

Theo đại diện một số đơn vị lữ hành cho biết, lượng khách đặt tour kỳ nghỉ 30/4 năm nay tăng 20 - 30% so với cùng kỳ năm ngoái. Nhiều tour đã khóa sổ không nhận khách, thậm chí cách đây 1 tuần nhiều tour đã cháy vé. Thời điểm này, doanh nghiệp chỉ hoàn tất cả thủ tục cho khách lên đường.

Dịp lễ 30/4 năm nay kéo dài tới 4 ngày nên các du khách có thể thỏa mái lựa chọn các tour gần, cũng như các tour đi nước ngoài. Hiện nhu cầu du lịch của khách hàng rất đa dạng từ du lịch nghỉ dưỡng, du lịch khám phá, trải nghiệm, du lịch tâm linh… Vì thế, đáp ứng nhu cầu của đông đảo du khách, năm nay các công ty lữ hành cũng tung ra các gói du lịch phong phú.

Trong đó, các tuyến trong nước nổi bật là các tuyến đi thưởng ngoạn sự hùng vĩ của núi non miền Bắc như: Mộc Châu, Sapa, Hà Giang hay tận hưởng vẻ đẹp của các bãi biển trải dài từ Bắc vào Nam như Cát Bà, Đà Nẵng – xem lễ hội pháo hoa quốc tế, du lịch các hòn đảo tại Nha Trang, Phú Quốc, Quy Nhơn, Tuy Hòa…được nhiều du khách lựa chọn bởi giá cả phải chăng.

Với những du khách có điều kiện hơn, các tour du lịch nước ngoài kéo dài từ 4 - 6 ngày được nhiều người lựa chọn. Nổi bật là các thị trường châu Á như: Thái Lan, Singapore, Trung Quốc, Hongkong, Du bai, Hàn Quốc, Nhật Bản… Ngoài sự

tương đồng về văn hóa, tham gia các tour du lịch này, du khách vừa kết hợp du lịch, mua sắm, vừa thưởng ngoạn cảnh đẹp...

Năm nay một số các nước tại châu Âu, Úc, Mỹ lượng khách đăng ký tour cũng tăng hơn so với cùng kỳ năm 2017.

Tàu xe kín chỗ, vé máy bay đắt đỏ

Tương ứng với nhu cầu tăng cao của hành khách dịp lễ này, đường sắt, nhà xe, các hãng hàng không đều tăng cường phương tiện vận tải nhưng đến thời điểm hiện tại cũng gần như đã hết vé dịp cao điểm.

Ông Đỗ Quang Văn, Giám đốc ga Sài Gòn, thông tin dịp lễ 30/4 – 1/5 năm nay, ga Sài Gòn đã tăng khoảng 30% số lượng chuyến tàu so với năm ngoái.

Với hàng không, tình hình cũng không khá hơn. Ở các điểm đến hút khách như Phú Quốc, Nha Trang... cách đây cả tuần vé còn ít và chỉ có giá cao, một số giờ bay đến Phú Quốc của Hãng hàng không Vietnam Airlines chỉ còn hạng thương gia.

Theo đại diện Jetstar Pacific, hãng đã tăng khoảng 30% chuyến bay so với cùng kỳ năm ngoái nhưng vẫn chưa đủ phục vụ nhu cầu lượng hành khách tăng quá cao. Các đường bay du lịch biển từ TP.HCM đi Phú Quốc, Đà Nẵng, Quy Nhơn hầu như đã kín chỗ. Tuy nhiên, việc kín chỗ chỉ xảy ra vào 2 - 3 ngày trước và sau lễ, khoảng thời gian ở giữa vẫn còn nhiều vé. “Do việc phân phối giá theo mức từ thấp đến cao tương ứng thời điểm mua nên nếu khách hàng mua vé ở thời điểm hiện tại, rất khó có được vé giá rẻ”, vị này cho biết

Theo VOV