

Gia Lai: 5 nhiệm vụ trọng tâm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

10:55 13/03/2026

Sáng 13/3, tại Quảng trường Chiến thắng Quy Nhơn, phường Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai diễn ra Lễ phát động “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026”. Tại Lễ phát động, UBND tỉnh Gia Lai xác định: Với chủ đề “An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”, Gia Lai sẽ nỗ lực triển khai 5 nhiệm vụ trọng tâm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

Lễ phát động “Ngày Quyền của người tiêu dùng (NTD) Việt Nam (15/3) năm 2026” do UBND tỉnh Gia Lai tổ chức.



Quang cảnh Lễ phát động. Ảnh: Viết Hiền

Tham dự Lễ phát động có các vị: Nguyễn Minh Trường, Tỉnh uỷ viên, Giám đốc Sở Dân tộc và Tôn giáo tỉnh Gia Lai; Nguyễn Đình Kha, Phó giám đốc Sở Công Thương tỉnh Gia Lai; đại diện lãnh đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Gia Lai; các

sở, ban, ngành, đoàn thể, cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh...

Thừa uỷ nhiệm của lãnh đạo UBND tỉnh Gia Lai phát biểu tại Lễ phát động “Ngày Quyền của NTD Việt Nam năm 2026”, ông Nguyễn Đình Kha cho biết: Ngày 15/3 được chọn làm “Ngày Quyền của NTD Việt Nam” theo Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ; nhằm khẳng định vai trò, vị trí và tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi (BVQL) NTD đối với sự phát triển ổn định, bền vững của nền KT-XH đất nước. Lễ phát động hôm nay là hoạt động thường niên có ý nghĩa thiết thực, thể hiện sự quan tâm, trách nhiệm của các cấp chính quyền trong việc xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch, văn minh và bền vững; đồng thời là sự kiện mở đầu cho chuỗi các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của NTD Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh...



Ông Nguyễn Đình Kha phát biểu tại Lễ phát động. Ảnh: VH

Theo đó, Chủ đề Ngày Quyền của NTD Việt Nam năm 2026 là “An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”. Chủ đề này tiếp tục nhấn mạnh vai trò then chốt của an toàn thông tin và minh bạch trong giao dịch, nhất là trong bối cảnh thương mại điện tử, kinh tế số và các hình thức tiêu dùng trực tuyến ngày càng phát triển mạnh mẽ. Việc bảo đảm an toàn thông tin không chỉ là trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp, mà còn là yếu tố cốt lõi để xây dựng niềm tin của NTD, qua đó thúc đẩy tiêu dùng bền vững và sự phát triển lâu dài của thị trường.

Đối với tỉnh Gia Lai, trong thời gian qua, UBND tỉnh ban hành và chỉ đạo triển khai nhiều chương trình, kế hoạch, giải pháp đồng bộ nhằm BVQL NTD; tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật; kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh; kịp thời ngăn chặn, xử lý các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của NTD. Qua đó, từng bước tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với chính quyền và doanh nghiệp. Đầu năm 2026, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 35/KH-UBND triển khai “Đề án phát triển hoạt động BVQL NTD giai đoạn 2026-2030 địa bàn tỉnh Gia Lai”. Trong đó, Sở Công Thương được UBND tỉnh giao là cơ quan đầu mối, thay mặt UBND tỉnh tham mưu và tổ chức thực hiện công tác quản lý nhà nước về BVQL NTD trên địa bàn tỉnh; có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và các tổ chức liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật; kiểm tra, giám sát thị trường; tiếp nhận, xử lý, BVQL và lợi ích hợp pháp của NTD theo quy định của pháp luật...

Tuy nhiên, bên cạnh những tiện ích mang lại, hoạt động mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro nếu người tiêu dùng thiếu thông tin và kỹ năng nhận diện. Từ thực tế đó, Sở Công Thương Gia Lai luôn chú trọng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, khuyến cáo người dân khi mua sắm trên môi trường mạng cần kiểm tra kỹ nguồn gốc hàng hóa, địa chỉ và thông tin pháp lý của tổ chức, cá nhân kinh doanh; không nên tin vào các quảng cáo giá rẻ bất thường; không chuyển tiền khi chưa xác minh rõ thông tin. Đồng thời, người tiêu dùng cần lưu giữ các tin nhắn, hóa đơn và nội dung giao dịch để làm căn cứ bảo vệ quyền lợi của mình khi phát sinh tranh chấp. Bên cạnh công tác tuyên truyền, Sở Công Thương tỉnh cũng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên thị trường; chú trọng kiểm soát các hành vi vi phạm ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của NTD. Trong đó, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hành vi gian lận thương mại luôn là một trong những nhiệm vụ trọng tâm...



Đại biểu lãnh đạo, quan khách tham dự Lễ phát động. Ảnh: Viết Hiền

Về phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới, UBND tỉnh Gia Lai xác định: Sẽ nỗ lực triển khai 5 nhiệm vụ trọng tâm BVQL NTD, gồm:

- - Tiếp tục tham mưu triển khai hiệu quả các chương trình, kế hoạch về BVQL NTD gắn với yêu cầu phát triển thương mại, thương mại điện tử, chuyển đổi số và xây dựng thị trường hiện đại, minh bạch trên địa bàn tỉnh; đồng thời tăng cường phối hợp liên ngành trong công tác quản lý nhà nước, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm.
- - Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật và kỹ năng tiêu dùng an toàn, nhất là trong môi trường trực tuyến; nâng cao nhận thức của người dân về bảo vệ thông tin cá nhân, nhận diện các hành vi lừa đảo, kỹ năng mua sắm trực tuyến an toàn, kỹ năng kiểm tra nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và kỹ năng phản ánh, khiếu nại khi quyền lợi bị xâm phạm.
- - Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; chủ động phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi gian lận thương mại khác; qua đó BVQL NTD, đồng thời bảo vệ các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chân chính.
- - Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác tiếp nhận, hướng dẫn, tư vấn và hỗ trợ người tiêu dùng; tạo điều kiện để người dân thuận lợi hơn trong việc tiếp cận thông tin, phản ánh vi phạm và được bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của mình theo đúng quy định của pháp luật.

- - Tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp trong xây dựng văn hóa kinh doanh có trách nhiệm, công khai, minh bạch, lấy chất lượng hàng hóa, dịch vụ và sự hài lòng của người tiêu dùng làm thước đo cho uy tín và năng lực cạnh tranh; từ đó góp phần hình thành môi trường kinh doanh lành mạnh, hiện đại và phát triển bền vững trên địa bàn tỉnh...



Đại diện cộng đồng DN phát biểu cam kết các hoạt động BVQL NTD. Ảnh: VH

Tiếp đó, thay mặt cộng đồng DN, ông Phạm Song Hào, Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp, thuộc Tập đoàn Công nghiệp Viễn thông Quân đội – Chi nhánh Viettel Gia Lai đã phát biểu lời hưởng ứng Lễ phát động “Ngày Quyền của NTD Việt Nam năm 2026”. Theo đó, cộng đồng DN tỉnh Gia Lai cam kết thực hiện 4 nội dung:

- 1- Tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về BVQL NTD.

- 2- Minh bạch thông tin trong cung cấp các sản phẩm, dịch vụ và bảo đảm an toàn thông tin cho khách hàng.
- 3- Lắng nghe, tiếp nhận và giải quyết kịp thời các phản ánh của NTD.
- 4- Chung tay xây dựng môi trường kinh doanh và tiêu dùng minh bạch, lành mạnh và bền vững.



Diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của NTD Việt Nam năm 2026". Ảnh: Viết Hiện

Kết thúc Lễ phát động “Ngày Quyền của NTD Việt Nam năm 2026”, đoàn xe ô tô, mô tô của các cơ quan, đơn vị đã diễu hành qua các tuyến đường phố chính của Quy Nhơn: Từ Quảng Trường Chiến thắng Quy nhơn di chuyển theo lộ trình: Nguyễn Huệ - Lê Thánh Tôn - Trần Hưng Đạo - Hùng Vương, Tây Sơn, Nguyễn Thái Học - Lê Hồng Phong sau đó về lại Quảng Trường Chiến thắng Quy Nhơn...

Viết Hiện