TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Gia Lai: Đẩy mạnh quảng bá sản phẩm OCOP phục vụ “Năm Du lịch quốc gia - 2026”

18:30 24/04/2026

UBND tỉnh Gia Lai vừa chỉ đạo việc nâng cao hiệu quả chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) và thúc đẩy phát triển du lịch địa phương. Theo đó, UBND tỉnh yêu cầu: Từ tháng 6/2026, hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản Gia Lai sẽ chính thức đi vào hoạt động, góp phần tạo điểm nhấn hấp dẫn trong chuỗi hoạt động của Năm Du lịch quốc gia - 2026.

Đây là một trong những nội dung chủ yếu của Kế hoạch số 147/KH-UBND “Về việc xây dựng hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng trên địa bàn tỉnh, góp phần nâng cao hiệu quả chương trình OCOP và thúc đẩy phát triển du lịch địa phương” mà UBND tỉnh Gia Lai vừa ban hành.



Công ty TNHH Nhân Hòa (Gia Lai) là DN có sản phẩm bánh tráng gạo mè Dalop đạt chuẩn OCOP hạng 5 sao

Theo đó, qua Kế hoạch số 147/KH-UBND, UBND tỉnh Gia Lai yêu cầu:

- Tập trung xây dựng hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương, tạo điều kiện đưa hàng hóa chất lượng đến gần hơn với thị trường, đồng thời góp phần lan tỏa giá trị văn hóa, bản sắc địa phương;

- Trong thời gian tới, mỗi phường trên địa bàn tỉnh sẽ đầu tư ít nhất một cửa hàng lưu động để giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng; đồng thời khuyến khích các xã triển khai mô hình này. Các cửa hàng được bố trí tại khu vực công cộng, điểm du lịch, đảm bảo tính thẩm mỹ, thuận tiện cho người dân và du khách tiếp cận;

- UBND tỉnh sẽ tổ chức các điểm trưng bày sản phẩm tại khách sạn từ 4 sao trở lên, trung tâm thương mại, siêu thị; đồng thời liên kết với các doanh nghiệp du lịch, lữ hành đưa các điểm bán hàng OCOP vào chương trình tham quan, mua sắm của du khách;

- UBND tỉnh giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện; tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động các điểm bán; đồng thời lựa chọn sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng để phục vụ người tiêu dùng và khách du lịch;

- Các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm; huy động sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong phát triển hệ thống phân phối sản phẩm OCOP;

- Từ tháng 6/2026, hệ thống cửa hàng, điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản Gia Lai sẽ chính thức đi vào hoạt động, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn và tạo điểm nhấn hấp dẫn trong chuỗi hoạt động của Năm Du lịch quốc gia 2026.

Được biết, trên địa bàn tỉnh Gia Lai hiện có hơn 1.000 sản phẩm OCOP còn hiệu lực, trong đó nhiều sản phẩm đạt tiêu chuẩn từ 3 đến 5 sao; bên cạnh đó là các sản phẩm đặc trưng phong phú như cà phê, mắc ca, mật ong, bún Song Thằn, chả ram tôm đất... Đây là những sản phẩm có tiềm năng lớn trong phát triển thương mại và du lịch. Tuy nhiên, hệ thống cửa hàng, điểm bán và giới thiệu sản phẩm vẫn còn phân tán, chưa tập trung tại các khu vực đông khách du lịch

hoặc trung tâm thương mại lớn.



Cận cảnh đặc sản bánh tráng gạo mè Dalop. Ảnh: VH

Vì vậy, việc xây dựng mạng lưới trưng bày, quảng bá sản phẩm đồng bộ là yêu cầu cấp thiết nhằm nâng cao hiệu quả tiêu thụ và quảng bá sản phẩm địa phương. của Kế hoạch số 147/KH-UBND được triển khai trong bối cảnh tỉnh Gia Lai đăng cai tổ chức Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026, nhằm tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc trưng đến đông đảo người tiêu dùng và du khách trong, ngoài tỉnh.

Viết Hiền