TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Gia Lai mở đường để doanh nghiệp bước sâu hơn vào thị trường quốc tế

06:27 12/08/2026

Không chỉ đặt mục tiêu nâng kim ngạch xuất khẩu, Gia Lai đang chuyển trọng tâm sang nâng năng lực cạnh tranh, chuẩn hóa sản phẩm và giúp doanh nghiệp đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao của thị trường quốc tế trong giai đoạn 2026-2030.

Từ mở rộng thị trường đến nâng chất lượng xuất khẩu

UBND tỉnh Gia Lai vừa ban hành Kế hoạch số 316/KH-UBND ngày 8/8/2026 triển khai Chương trình "Vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026-2030" (GoGlobal). Đây được xem là bước cụ thể hóa định hướng hỗ trợ doanh nghiệp địa phương không chỉ bán được nhiều hàng hơn mà còn từng bước nâng vị thế trong chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

Theo kế hoạch, Gia Lai đặt mục tiêu tổng kim ngạch xuất khẩu trong giai đoạn 2026-2030 vượt 17 tỷ USD. Để hiện thực hóa con số này, tỉnh sẽ tập trung nâng cao năng lực quản trị, khả năng tiếp cận thị trường và mức độ đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế của doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

Trong đó, ít nhất 1.000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất, kinh doanh sẽ được hỗ trợ đào tạo, tập huấn về hội nhập kinh tế quốc tế, xuất nhập khẩu, thương mại điện tử, thương mại số xuyên biên giới và chuyển đổi số.



Gia Lai đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, chuẩn hóa sản phẩm và mở rộng hiện diện tại các thị trường quốc tế. Ảnh AI

Gia Lai cũng đặt mục tiêu hỗ trợ ít nhất 100 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường và kết nối giao thương trong và ngoài nước. Tỉnh dự kiến tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 3 hội nghị, diễn đàn, chương trình kết nối giao thương, xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia ít nhất 3 chương trình xúc tiến thương mại ở nước ngoài.

Đáng chú ý, các doanh nghiệp xuất khẩu chủ lực có nhu cầu sẽ được cập nhật thông tin về chính sách thương mại, tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định của từng thị trường. Cách tiếp cận này giúp doanh nghiệp chủ động hơn trước những thay đổi của thị trường thay vì chỉ tìm kiếm đầu ra khi sản phẩm đã hoàn thiện.

Chuẩn hóa để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị

Một điểm đáng chú ý của chương trình GoGlobal tại Gia Lai là việc mở rộng thị trường được đặt song song với yêu cầu nâng chất lượng và khả năng tuân thủ của doanh nghiệp.

Các chương trình hỗ trợ sẽ tập trung vào quy tắc xuất xứ, hàng rào kỹ thuật, phòng vệ thương mại, sở hữu trí tuệ, quản trị rủi ro và các cam kết trong các hiệp định thương mại tự do. Đây là những nội dung ngày càng có ý nghĩa đối với doanh nghiệp khi các thị trường nhập khẩu gia tăng yêu cầu về nguồn gốc, chất

lượng và trách nhiệm môi trường.

Gia Lai cũng định hướng hỗ trợ doanh nghiệp thích ứng với xu hướng phát triển xanh, kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải khí nhà kính, truy xuất nguồn gốc và các quy định chống mất rừng như EUDR. Việc đáp ứng những tiêu chuẩn này được xem là điều kiện quan trọng để hàng hóa địa phương duy trì khả năng tiếp cận các thị trường có yêu cầu cao.

Cùng với đó, tỉnh thúc đẩy thương mại số thông qua hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu số, phát triển gian hàng trên các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế, nâng cao kỹ năng quảng bá, tiếp cận khách hàng và thanh toán điện tử.

Chương trình cũng hướng tới việc tăng kết nối giữa doanh nghiệp Gia Lai với các tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng, đối tác quốc tế và hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài. Qua đó, doanh nghiệp có thêm thông tin, đối tác và kênh tiếp cận thị trường thay vì phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.

Việc triển khai GoGlobal được lồng ghép với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp và logistics của tỉnh. Sở Công Thương được giao làm đầu mối tham mưu, theo dõi và tổng hợp kết quả; các sở, ngành và đơn vị liên quan phối hợp triển khai theo chức năng.

Với cách tiếp cận này, mục tiêu hơn 17 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu không chỉ là một chỉ tiêu về giá trị thương mại. Quan trọng hơn, Gia Lai kỳ vọng hình thành được lực lượng doanh nghiệp có khả năng đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, chủ động xây dựng thương hiệu và từng bước chuyển từ xuất khẩu sản phẩm sang tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Nam Sơn *(t/h)*