

Gia Lai quảng bá du lịch tại khu vực phía Nam

18:34 05/04/2026

Tại Công viên 23/9, đường Lê Lai, phường Bến Thành, TP. Hồ Chí Minh vừa diễn ra Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh – 2026. Tại Ngày hội, gian hàng “Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh” đã thu hút đông đảo du khách các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam tham quan, thưởng lãm.

Ngày hội do Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh tổ chức, với sự tham dự của các vị: Trương Mỹ Hoa, Nguyên Phó chủ tịch nước; Nguyễn Văn Hùng, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch; Nguyễn Công Vinh, Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh; đại diện lãnh đạo một số tỉnh, thành phố...



Ban tổ chức thực hiện nghi thức khai mạc Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh. Ảnh: Thu Thuỷ

Theo Ban tổ chức, Ngày hội năm nay mang ý nghĩa đặc biệt khi hướng đến kỷ niệm 50 năm Sài Gòn - Gia Định chính thức mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (2/7/1976 - 2/7/2026).

Theo đó, với chủ đề 'Rộn ràng hè về' - Vibrant Summer Fest, Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh - 2026 thu hút sự tham dự của các doanh nghiệp du lịch và hơn 20 tỉnh, thành trên cả nước, với quy mô hơn 150 gian hàng thương mại du lịch - văn hóa - ẩm thực. Đồng thời, Ngày hội còn diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc, như: Chương trình ưu đãi dành riêng cho mùa du lịch hè; Sàn giao dịch việc làm ngành Du lịch; Talkshow du lịch; Chương trình nghệ thuật các tỉnh; Giao lưu xiếc - thể thao; Không gian ẩm thực và các sự kiện ngoài trời...

Nhiều tour tuyến mới, combo trọn gói và hàng ngàn ưu đãi hấp dẫn được giới thiệu, từ giảm giá đến 50%, nâng hạng dịch vụ, tặng voucher trải nghiệm đến các “khung giờ vàng” săn tour giá tốt. Sự phối hợp giữa hãng hàng không và doanh nghiệp lữ hành cũng tạo thêm nhiều lựa chọn sản phẩm hấp dẫn, trong khi các gian hàng tích hợp công nghệ, trò chơi tương tác và trình diễn tại chỗ, mang đến những điểm chạm trải nghiệm sinh động cho du khách.

Bên cạnh đó, Ngày hội còn diễn ra sàn giao dịch việc làm du lịch, cùng nhiều talkshow chuyên đề như “Vai trò của hướng dẫn viên trong du lịch TP. Hồ Chí Minh”, “TP. Hồ Chí Minh - nơi mọi trải nghiệm sống đều có thể trở thành sản phẩm du lịch”... Không gian ẩm thực được tổ chức xuyên suốt sự kiện, quy tụ các thương hiệu và đặc sản đến từ nhiều địa phương. Ngoài hoạt động giới thiệu và phục vụ món ăn, khu vực này còn có các nội dung trình diễn chế biến và trải nghiệm trực tiếp.



Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng phát biểu tại Lễ khai mạc Ngày hội.

Phát biểu khai mạc, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng ghi nhận và đánh giá cao mục đích, ý nghĩa của Ngày hội. Bộ trưởng Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch cho biết: Ngày hội là sự kiện thường niên có ý nghĩa quan trọng, không chỉ quảng bá sản phẩm du lịch mà còn góp phần củng cố niềm tin vào giá trị văn hóa Việt Nam.

Đồng thời, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng khẳng định: Du lịch phải dựa trên nền tảng văn hóa đặc trưng để phát triển bền vững. Ngành Văn hoá Thể thao và Du lịch cần đổi mới tư duy, định vị lại ngành Du lịch trở thành kinh tế mũi nhọn. TP. Hồ Chí Minh cần nỗ lực giữ vai trò "đầu tàu" trong việc kết nối, lan tỏa sức mạnh vùng miền nhằm đưa hình ảnh Việt Nam vươn xa.



Ông Nguyễn Công Vinh phát biểu tại Lễ khai mạc Ngày hội.

Phát biểu tại Lễ khai mạc, ông Nguyễn Công Vinh cho biết: Qua hơn hai thập niên tổ chức, Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh đã từng bước vượt lên trên khuôn khổ của một sự kiện xúc tiến đơn lẻ, để trở thành một nền tảng kết nối có ý nghĩa ở quy mô quốc gia. TP. Hồ Chí Minh không chỉ phát triển du lịch cho riêng mình mà còn đóng vai trò đầu mối kết nối, góp phần thúc đẩy ngành Du lịch Việt Nam phát triển hiệu quả và bền vững hơn.

Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh nhấn mạnh: Ngày hội năm nay mang một ý nghĩa đặc biệt hơn, khi lần đầu tiên được tổ chức trong bối cảnh TP. Hồ Chí Minh đang vận hành trên một cấu trúc phát triển mới, với không gian rộng mở hơn, nguồn lực đa dạng hơn và khả năng liên kết mạnh mẽ hơn. Sự thay đổi này không chỉ làm gia tăng quy mô phát triển, mà quan trọng hơn là tạo ra một cách tiếp cận mới đối với du lịch, khi thành phố từng bước trở thành trung tâm

hội tụ và phân phối các hành trình du lịch liên vùng, nơi mỗi chuyến đi không dừng lại ở một điểm đến mà được mở rộng thành những hành trình trải nghiệm đa dạng và liên kết.



Bà Nguyễn Thị Kim Chung (thứ 2 từ phải qua) chụp ảnh lưu niệm với lãnh đạo UBND thành phố và Sở Du lịch thành phố tại gian hàng "Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh". Ảnh: Th-Thuỷ

Còn theo bà Nguyễn Thị Kim Chung, Phó Giám đốc Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai: Gian hàng của tỉnh Gia Lai tham gia Ngày hội nhằm quảng bá chuỗi hoạt động kích cầu du lịch mùa hè và quảng bá hình ảnh điểm đến năng động, giàu bản sắc trong Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 "Đại ngàn chạm biển xanh".

Theo đó, sau sự kiện Lễ khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026, du lịch Gia Lai tiếp tục tạo ấn tượng, khi chỉ trong 3 tháng đầu năm đón hơn 4,2 triệu lượt khách, mang về doanh thu khoảng 8.710 tỷ đồng, tăng 17%. Nhằm tiếp tục thu hút khách trong dịp hè, Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch Gia Lai tham gia Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh - 2026" và giới thiệu điểm đến Gia Lai hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.



Biểu diễn võ cổ truyền Bình Định tại gian hàng tỉnh Gia Lai. Ảnh: Thu Thủy

Tại Ngày hội, Sở tổ chức gian hàng quảng bá với các nội dung: Giới thiệu thông tin, trưng bày biểu tượng Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026; Trang trí các hình ảnh giới thiệu về các điểm đến, sản phẩm du lịch Gia Lai (gồm: Danh thắng biển Kỳ Co, núi lửa Chư Đăng Ya); Trưng bày và quảng bá các sản phẩm OCOP tại gian hàng; Trưng bày thông tin sản phẩm du lịch, đặc sản của tỉnh Gia Lai; ấn phẩm giới thiệu các dự án đầu tư của tỉnh Gia Lai; thông tin các dịch vụ du lịch và hoạt động chuyển đổi số du lịch; Giới thiệu, chào bán sản phẩm du lịch, các chương trình khuyến mãi, giảm giá của doanh nghiệp du lịch Gia Lai tham gia, phát miễn phí các ấn phẩm, tài liệu...

Ngoài ra, tại Ngày hội, Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch Gia Lai còn tham gia chương trình biểu diễn nghệ thuật, giới thiệu văn hóa với các tiết mục (*trình diễn nhạc cụ truyền thống và biểu diễn võ thuật cổ truyền Bình Định*) của địa phương.

Bà Nguyễn Thị Kim Chung cho biết: Tại Ngày hội, du khách còn được giới thiệu các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh Gia Lai sẽ tổ

chức trong quý II. Tiêu biểu như: Ngày hội Văn hóa các dân tộc tỉnh Gia Lai lần thứ V năm 2026; Hội thi Thể thao các dân tộc thiểu số năm 2026; khai mạc Lễ hội du lịch hè “Gia Lai – Điểm đến kỳ thú”; tổ chức chương trình giới thiệu điểm đến Du lịch Gia Lai tại Hàn Quốc năm 2026; tổ chức Hội nghị đánh giá tiềm năng và phát triển sản phẩm du lịch; Chương trình “Cổng chiêng cuối tuần - Thưởng thức và Trải nghiệm” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Gia Lai...



Biểu diễn nghệ thuật truyền thống tại gian hàng tỉnh Gia Lai. Ảnh: Th-
Thuỷ

Đặc biệt, gian hàng của tỉnh Gia Lai tại Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh – 2026 đã thu hút hàng ngàn lượt du khách, cùng các vị lãnh đạo Bộ, ngành, địa phương và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tham quan, tìm hiểu, xúc tiến các hoạt động quảng bá du lịch và trải nghiệm các loại hình nghệ thuật truyền thống của tỉnh.

Viết Hiền

-
-
-
-

-
-