

## **Gia Lai tăng cường kiểm tra thị trường nhân Năm Du lịch quốc gia 2026**

21:38 22/03/2026

Theo tin từ Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Gia Lai, nhân dịp Tuần lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026, Chi cục sẽ triển khai cao điểm kiểm tra, giám sát và tuyên truyền pháp luật nhằm bảo đảm ổn định thị trường, an toàn hàng hóa phục vụ Tuần lễ.

Theo ông Lê Hồng Hà, Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Gia Lai: Trong chương trình công tác năm 2026, Chi cục đã xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm là triển khai công tác QLTT gắn với Năm Du lịch Quốc gia – Gia Lai 2026.



Biểu trưng Năm Du lịch Quốc gia – Gia Lai 2026.

Theo đó, trước thềm Tuần lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026, Chi cục QLTT tỉnh Gia Lai đồng loạt triển khai các hoạt động kiểm tra, giám sát và tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm bảo đảm ổn định thị trường, an toàn hàng hóa phục vụ du khách.

Cụ thể, với mục tiêu không để xảy ra tình trạng tăng giá bất hợp lý, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và vi phạm quy định về an toàn thực phẩm, từ ngày 23/3 đến ngày 31/3, Chi cục QLTT Gia Lai sẽ triển khai kế hoạch kiểm tra cao điểm tại các khu vực trọng điểm, như: Điểm du lịch, khu tổ chức sự kiện, siêu thị, tuyến phố du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ...

Đồng thời, lãnh đạo Chi cục QLTT tỉnh Gia Lai yêu cầu các Đội QLTT song song với công tác kiểm tra cần đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật. Theo đó, Chi cục đã tổ chức 2 hội nghị tuyên truyền với sự tham gia của nhiều tổ chức, cá nhân kinh doanh là các cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch..



Tỉnh Gia Lai họp báo quốc tế công bố Chương trình Năm Du lịch Quốc gia – 2026

Bên cạnh đó, Chi cục QLTT Gia Lai đã tổ chức chương trình ký cam kết chấp hành pháp luật trong hoạt động kinh doanh; đồng thời niêm yết công khai áp phích đường dây nóng của lực lượng QLTT và Ban Chỉ đạo 389 tỉnh để tiếp nhận, xử lý thông tin phản ánh của người dân và du khách.

Đặc biệt, trong thời gian thực hiện kế hoạch, Chi cục QLTT Gia Lai còn thành lập các Tổ giám sát do lãnh đạo Chi cục trực tiếp phụ trách, tổ chức giám sát thường xuyên tại các cơ sở kinh doanh, kết hợp tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện các quy định về niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; bảo đảm an toàn thực phẩm; nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa. Đồng thời, lực lượng QLTT tỉnh còn vận động các cơ sở không tăng giá bất hợp lý, không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, nâng cao chất lượng hàng hóa và dịch vụ phục vụ du khách.

Cũng theo ông Lê Hồng Hà, ngoài ra, Chi cục QLTT tỉnh Gia Lai sẽ triển khai kiểm tra chuyên đề đối với hoạt động kinh doanh thực phẩm là các sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền. Nội dung kiểm tra tập trung vào việc chấp hành quy định về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh, nguồn gốc hàng hóa, nhãn hàng hóa, niêm yết giá và các quy định về chất lượng sản phẩm.



Doanh nghiệp ký cam kết thực hiện nghiêm về giá và an toàn thực phẩm.

Được biết, với những giải pháp trên, Chi cục QLTT tỉnh Gia Lai không chỉ nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và du khách, mà còn tạo môi trường kinh doanh du lịch văn minh, an toàn, minh bạch; góp phần vào thành công của Năm Du lịch quốc gia – Gia Lai 2026.

**Viết Hiền**

- 
- 
-