

Gia Lai tập huấn sử dụng hình thức truyền thông trên nền tảng TikTok

19:27 27/10/2026

Ngày 27/10, tại phường Quy Nhơn Nam, tỉnh Gia Lai diễn ra Hội nghị “Tập huấn chuyên sâu về sử dụng nền tảng TikTok trong công tác thông tin, tuyên truyền”. Tại Hội nghị, học viên đến từ các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị sự nghiệp công, doanh nghiệp, hợp tác xã... trên địa bàn tỉnh được hướng dẫn về truyền thông trên nền tảng TikTok và kỹ năng xây dựng ý tưởng, kịch bản, sản xuất video ngắn phục vụ tuyên truyền.

Hội nghị do Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch (VH-TT&DL) tỉnh Gia Lai phối hợp với Công ty TNHH Công nghệ TikTok Việt Nam tổ chức.



Quang cảnh hội nghị tập huấn.

Tham dự Hội nghị có các vị: Nguyễn Thị Kim Chung, Phó giám đốc Sở VH-TT&DL Gia Lai; Phạm Minh Trang, Giám đốc Quản lý đối tác – Tik Tok Việt Nam; cùng hơn 300 học viên đến từ các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị sự nghiệp công, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong lĩnh vực du lịch,

quảng cáo và sản phẩm OCOP tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Gia Lai...

Tại Hội nghị, các học viên được chuyên gia của Tik Tok Việt Nam giới thiệu tổng quan về xu hướng truyền thông trên nền tảng TikTok, hướng dẫn kỹ năng xây dựng ý tưởng, kịch bản, quay dựng, biên tập và sản xuất video ngắn phục vụ tuyên truyền.



Bà Phạm Minh Trang hướng dẫn kỹ năng xây dựng nội dung video ngắn phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

Đồng thời, học viên còn được trang bị kỹ năng quản lý, kiểm duyệt nội dung, xử lý phản hồi và nhận diện thông tin sai lệch; được hướng dẫn thực hành xây dựng, sản xuất và hoàn thiện video ngắn.. Bên cạnh đó, các học viên còn được chuyên gia trao đổi, giải đáp những khó khăn, vướng mắc khi triển khai tại cơ

quan, đơn vị và doanh nghiệp.

Đáng lưu ý, việc sản xuất nội dung được chú trọng theo hướng chính xác, thông điệp rõ ràng, cách thể hiện phù hợp với từng nhóm công chúng; đồng thời bảo đảm bản quyền, an toàn thông tin và tuân thủ quy định pháp luật. Thông qua Hội nghị tập huấn, học viên được trang bị những kiến thức, kỹ năng vận dụng các hình thức truyền thông mới vào công việc, góp phần nâng cao hiệu quả thông tin, tuyên truyền; đưa chủ trương, chính sách đến gần người dân và quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người, du lịch Gia Lai trên nền tảng số...

Phát biểu tại Hội nghị, bà Nguyễn Thị Kim Chung cho biết: Tỉnh Gia Lai đang sở hữu quy mô diện tích tự nhiên rộng lớn thứ 2 cả nước, với sự giao thoa độc đáo, giữa văn hóa đại ngàn Tây Nguyên và văn hóa biển đảo duyên hải Nam Trung Bộ. Theo đó, Gia Lai có Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, nghệ thuật Bài chòi, võ cổ truyền, hào khí Tây Sơn, dải bờ biển Quy Nhơn, danh thắng Biển Hồ, Chư Đăng Ya cùng hàng ngàn sản phẩm OCOP đặc trưng tinh hoa... Đặc biệt, năm 2026, Gia Lai vinh dự là địa phương đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2026 với chủ đề “Đại ngàn chạm biển xanh”. Đây là cơ hội lịch sử để tỉnh đưa hình ảnh, thương hiệu và thế mạnh của địa phương vươn xa.



Bà Nguyễn Thị Kim Chung phát biểu tại Hội nghị.

Tuy nhiên, câu hỏi chiến lược đặt ra cho Gia Lai là: Làm sao để những giá trị di sản đó đến được với hàng triệu người dân, du khách và nhà đầu tư một cách nhanh nhất, cảm xúc nhất và hấp dẫn nhất?

Thực tiễn đã chứng minh: Trong kỷ nguyên số, phương thức tiếp nhận thông tin của xã hội đã thay đổi hoàn toàn. Người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ, không còn thụ động chờ đọc tin văn bản dài dòng. Họ tiếp cận cuộc sống qua những video ngắn, qua hình ảnh trực quan, âm thanh sinh động và sự tương tác đa chiều trên các nền tảng mạng xã hội.

TikTok và các nền tảng truyền thông mới hiện nay không đơn thuần là công cụ giải trí, mà đã trở thành "mặt trận truyền thông" vô cùng hiệu quả. Một video

ngắn 30 giây kể về người nghệ nhân giữ tiếng công chiêng, một thước phim rực rỡ về đôi hoa dã quỳ, một clip hướng dẫn du khách trải nghiệm ẩm thực hay một thông điệp giải thích chính sách bằng ngôn ngữ dí dỏm, gần gũi hoàn toàn có thể tạo nên làn sóng lan tỏa triệu view, lay động hàng triệu trái tim.

Lãnh đạo tỉnh khẳng định: Muốn chuyển đổi số thành công thì công tác truyền thông chính sách và quảng bá địa phương phải đi trước một bước. Chúng ta không thể mang tư duy cũ của thập kỷ trước để làm truyền thông trong kỷ nguyên số.

Cũng theo Phó giám đốc Sở VH-TT&DL Gia Lai: Thực hiện Công văn số 12411/UBND-KGVX của UBND tỉnh gửi Giám đốc TikTok Việt Nam về việc hợp tác truyền thông số, Hội nghị tập huấn hôm nay chính là bước hành động cụ thể nhằm đưa sự phối hợp giữa chính quyền tỉnh và TikTok Việt Nam đi vào chiều sâu, mang lại hiệu quả thực chất. Sở VH-TT&DL Gia Lai ghi nhận và đánh giá cao tinh thần hợp tác, đồng hành của TikTok Việt Nam.

Tuy nhiên, bà Nguyễn Thị Kim Chung lưu ý: Làm truyền thông số phải tuân thủ nghiêm ngặt nguyên tắc: "Nội dung là cốt lõi - Thông điệp phải chuẩn xác - Cách thể hiện phải sáng tạo - Kiểm duyệt phải chặt chẽ". Càng sử dụng công nghệ và Trí tuệ nhân tạo (AI) trong quay dựng, biên tập, học viên càng phải làm chủ nội dung, bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, tuân thủ bản quyền, giữ gìn thuần phong mỹ tục và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, thực hiện đúng các quy định pháp luật của Nhà nước.



Bà Nguyễn Thị Kim Chung (bên trái) tặng quà và cảm ơn bà Phạm Minh Trang.

Đồng thời, để đợt tập huấn đạt kết quả cao, Phó giám đốc Sở VH-TT&DL Gia Lai đề nghị các học viên nghiêm túc thực hiện một số nội dung:

- Mỗi cán bộ phụ trách truyền thông tại các sở, ngành, xã, phường, mỗi chủ doanh nghiệp du lịch hay chủ gian hàng OCOP phải chủ động thay đổi tư duy. Phải biết "mềm hóa" chính sách, biết chọn góc nhìn tinh tế, biết lấy các câu chuyện thực tế về con người Gia Lai nghĩa tình, năng động để làm chất liệu sáng tạo.
- Các học viên tập trung nắm vững quy trình từ khâu xây dựng ý tưởng, viết kịch bản, kỹ thuật quay phim bằng điện thoại, sử dụng các phần mềm ứng dụng AI

để biên tập video, đến kỹ năng quản lý kênh, đo lường chỉ số tương tác và xử lý phản hồi dư luận trên môi trường số.

- Các thành viên Câu lạc bộ Niềm tin số, các KOLs, nhà sáng tạo nội dung trên địa bàn tỉnh phải đóng vai trò là "hạt nhân", lực lượng tiên phong trong việc sản xuất và lan tỏa các dòng thông tin tích cực, "phủ xanh" không gian mạng, dập tắt các tin giả, tin sai sự thật, góp phần xây dựng môi trường mạng an toàn, văn minh.

- Ngay sau đợt tập huấn này, các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp cần quan tâm thực hiện và có những sản phẩm truyền thông số ngắn gọn, chất lượng, đăng tải trực tiếp trên các kênh chính thức.

Viết Hiên