TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Gia Lai trang bị kiến thức quản trị doanh nghiệp cho nữ doanh nhân

19:12 12/06/2026

Ngày 12/6, tại Khách sạn Sài Gòn – Quy Nhơn, 24 Nguyễn Huệ, phường Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai diễn ra Hội thảo "Quản trị danh tiếng – Góc nhìn từ tài chính & thuế". Hội thảo nhằm trang bị kiến thức về nâng tầm quản trị doanh nghiệp cho các nữ doanh nhân tỉnh Gia Lai.

Hội thảo "Quản trị danh tiếng – Góc nhìn từ tài chính & thuế" do Hội Nữ Doanh nhân tỉnh Gia Lai tổ chức.



Quang cảnh Hội thảo. Ảnh: Viết Hiền

Tham dự Hội thảo có các vị: Lý Tiết Hạnh, Tỉnh uỷ viên, Phó trưởng đoàn Đoàn ĐBQH tỉnh Gia Lai; Siu Trung, Phó chủ tịch Uỷ ban MTTQ Việt Nam tỉnh Gia Lai; Đồng Thị Ánh, Uỷ viên Uỷ ban Trung ương MTTQ Việt Nam, Phó chủ tịch Liên hiệp Hội Nữ doanh nhân Việt Nam, Chủ tịch Hội Nữ doanh nhân tỉnh Gia Lai; Hà Thu Thanh, Chủ tịch Viện Thành viên HĐQT Việt Nam VIOD, Phó chủ tịch Hiệp

hội Nữ Doanh nhân Việt nam; Vũ Minh Ngọc, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Dịch vụ Tư vấn Thuế tại Deloitte Việt Nam; Nguyễn Thị Nga, Chủ tịch Hội Nữ doanh nhân tỉnh Phú Yên (cũ); Đặng Thị Hồng Hạnh, Phó chủ tịch Thường trực Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh Gia Lai; Trương Quang Phong, Phó giám đốc Sở Khoa học&Công nghệ Gia Lai; Trần Lê Huy, Phó chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản tỉnh Gia Lai…



Bà Đồng Thị Ánh phát biểu khai mạc Hội thảo. Ảnh: VH

Phát biểu khai mạc Hội thảo “Quản trị danh tiếng – Góc nhìn từ tài chính & thuế”, bà Đồng Thị Ánh giới thiệu vai trò, mục đích, ý nghĩa của Hội thảo đối với các nữ doanh nhân tỉnh Gia Lai.

Bà Chủ tịch Hội Nữ doanh nhân tỉnh Gia Lai cho biết: Danh tiếng doanh nghiệp (DN) là tài sản vô hình nhưng có giá trị thật đối với mỗi DN, nhất là DN nhỏ và

vừa. Danh tiếng DN được xây dựng từ chất lượng sản phẩm, dịch vụ, cách ứng xử với khách hàng, năng lực quản trị và sự minh bạch trong hoạt động kinh doanh. Một thương hiệu có uy tín sẽ dễ dàng tạo dựng niềm tin, mở rộng quan hệ hợp tác, thu hút khách hàng và nâng cao lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Tuy nhiên, danh tiếng cũng có thể bị ảnh hưởng chỉ từ một sự cố nhỏ: một phản hồi tiêu cực từ khách hàng, một sai sót trong quản lý tài chính, một vấn đề phát sinh liên quan đến thuế, hoặc cách DN xử lý khủng hoảng chưa phù hợp. Những rủi ro này nếu không được nhận diện và phòng ngừa kịp thời có thể tác động trực tiếp đến hình ảnh, niềm tin và sự phát triển lâu dài của DN. Chính vì vậy, quản trị danh tiếng không còn là câu chuyện riêng của các tập đoàn lớn. Đây là yêu cầu ngày càng quan trọng đối với mọi DN, kể cả DN nhỏ, hộ kinh doanh và các đơn vị đang trong quá trình mở rộng quy mô.

Hội thảo không chỉ là cơ hội cập nhật kiến thức, mà còn là dịp để DN nhìn lại cách mình đang quản trị uy tín, tài chính và tuân thủ thuế. Đây là những yếu tố có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển bền vững, đặc biệt trong giai đoạn môi trường kinh doanh ngày càng đòi hỏi sự minh bạch, chuyên nghiệp và trách nhiệm....



Đại biểu lãnh đạo, quan khách tham dự Hội thảo. Ảnh: Viết Hiền

Cụ thể, Hội thảo "Quản trị danh tiếng – Góc nhìn từ tài chính & thuế" được tổ chức nhằm giúp cộng đồng DN có thêm góc nhìn thực tiễn về quản trị rủi ro, nâng cao năng lực điều hành và xây dựng uy tín một cách bền vững. Thông qua chương trình, các DN sẽ có cơ hội tiếp cận những nội dung thiết thực như:

- - Vì sao danh tiếng DN có thể bị ảnh hưởng từ các rủi ro tài chính và thuế?

- - DN cần chuẩn bị gì để phòng ngừa những rủi ro ảnh hưởng đến uy tín?
- - Cách nhìn nhận quản trị danh tiếng trong bối cảnh kinh doanh hiện nay.
- - Kinh nghiệm thực tiễn từ các chuyên gia trong lĩnh vực quản trị, tài chính và thuế.
- - Cơ hội kết nối, giao lưu cùng cộng đồng nữ doanh nhân, chủ doanh nghiệp và hộ kinh doanh.



Bà Hà Thu Thanh truyền đạt chuyên đề “Quản trị danh tiếng”. Ảnh: VH

Tiếp đó, các đại biểu dự Hội thảo “Quản trị danh tiếng – Góc nhìn từ tài chính & thuế” được nghe các chuyên gia đến từ Thành viên HĐQT Việt Nam VIOD và Dịch vụ Tư vấn Thuế tại Deloitte Việt Nam truyền đạt những kiến thức cơ bản về quản trị doanh nghiệp, tài chính và thuế.

Theo đó, bà Hà Thu Thanh với cương vị Chủ tịch Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam – một chuyên gia uy tín đã truyền đạt, chia sẻ những góc nhìn sâu sắc về quản trị, năng lực lãnh đạo và xây dựng uy tín doanh nghiệp trong bối cảnh mới.



Ban tổ chức và các đại biểu dự Hội thảo chụp ảnh lưu niệm. Ảnh: Viết Hiền

Cụ thể, đó là các vấn đề: Nguồn lực - Năng lực - Danh tiếng; Phân biệt Chiến lược Công ty và Chiến lược Kinh doanh; Danh tiếng và Thương hiệu; Quản trị chiến lược – hiệu quả và bền vững (Chiến lược Công ty - Kế hoạch Kinh doanh; Quản trị Công ty - Quản trị Điều hành)...

Còn bà Vũ Minh Ngọc, Phó Tổng Giám đốc Deloitte Việt Nam thì truyền đạt, chia sẻ với các nữ doanh nhân Gia Lai về các vấn đề: Kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, thuế và tư vấn DN; Những rủi ro thường gặp, từ đó chủ động xây dựng phương án quản trị phù hợp; Cập nhật kiến thức về quản trị uy tín, tài chính và tuân thủ thuế...



Bà Vũ Minh Ngọc truyền đạt chuyên đề về lĩnh vực tài chính, thuế. Ảnh: VH

Cụ thể, bà Vũ Minh Ngọc tập trung truyền đạt một số vấn đề chủ yếu, như: Quản trị Danh tiếng –góc nhìn từ Tài chính; Luật Quản lý thuế số108/2025/QH15; Phương pháp quản lý thuế mới; Mô hình quản lý thuế 3.0 - Quản lý rủi ro thuế từ góc độ của cơ quan thuế; 97 tiêu chí đánh giá rủi ro thuế của cơ quan thuế; Một số điểm nổi bật của Luật Quản lý thuế mới; Luật Thuế TNDN 67/2025/QH15 và Luật Thuế GTGT 48/2024/QH 15; Chứng từ thanh toán không dùng tiền mặt...

Viết Hiền