

Gia Lai triển khai Chuỗi sự kiện Cà phê Show

19:57 27/02/2026

UBND tỉnh Gia Lai vừa ban hành Kế hoạch “Tổ chức Chuỗi sự kiện cà phê đặc sản Gia Lai. Mục đích của Kế hoạch là nhằm khẳng định vị thế của sản phẩm cà phê Gia Lai trên bản đồ cà phê đặc sản trong nước và quốc tế...

Đó là một trong những nội dung chủ yếu của Kế hoạch số 73/KH-UBND “Về việc tổ chức Chuỗi sự kiện cà phê đặc sản Gia Lai (Cà phê Show)” mà bà Nguyễn Thị Thanh Lịch, Phó chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai vừa ký ban hành.

CÀ PHÊ GIA LAI RANG XAY NGUYÊN CHẤT



100% cà phê,
rang xay, thủ
công, thơm
lừng, gu vừa



CT BEE FARM - www.dacsangialaitoi.com

Cà phê Gia Lai, một đặc sản có “thương hiệu mạnh”.

Theo lãnh đạo UBND tỉnh Gia Lai, Kế hoạch số 73/KH-UBND là nhằm hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026. Theo đó, mục đích của Kế hoạch số 73/KH-UBND được xác định:

- Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện kịp thời, đồng bộ các nhiệm vụ bảo đảm thống nhất, gắn với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH) và quảng bá tiềm năng thế mạnh của tỉnh Gia Lai.
- Khẳng định vị thế của sản phẩm cà phê Gia Lai trên bản đồ cà phê đặc sản trong nước và quốc tế, gắn với chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn chất lượng bền vững. Thông qua xây dựng thương hiệu, từng bước nâng cao giá trị gia tăng, gia tăng thu nhập cho người trồng cà phê, hợp tác xã và doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu. Định hướng phát triển tập trung vào hoàn thiện chuỗi giá trị từ sản xuất, chế biến sâu đến tiêu thụ, bảo đảm đồng bộ về chất lượng, mẫu mã sản phẩm.
- Thương hiệu cà phê đặc sản Gia Lai gắn với bản sắc văn hóa, điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu đặc thù của địa phương, tạo sự khác biệt rõ nét về cà phê Gia Lai. Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý vùng nguyên liệu và hoạt động xúc tiến thương mại.



“Sol Cafe’ Núi Đá”, 1 trong 15 quán cà phê nổi tiếng ở Pleiku - Gia Lai.

- Tăng cường kết nối thị trường, mở rộng hệ thống phân phối trong và ngoài nước thông qua các hoạt động triển lãm, hội thảo, kết nối giao thương chuyên ngành và các hoạt động trải nghiệm. Huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội hóa, kết hợp chính sách hỗ trợ của Nhà nước để phát triển thương hiệu bền vững, lâu dài. Qua đó, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành cà phê Gia Lai, thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp theo hướng hiện đại, xanh và hội nhập quốc tế.
- Góp phần đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, gia tăng trải nghiệm, kéo dài thời gian lưu trú và hoạt động tham quan của du khách; bên cạnh hoạt động quảng bá ngành hàng nông sản, từng bước hình thành sản phẩm du lịch cà phê đặc trưng của tỉnh Gia Lai.

Yêu cầu của UBND tỉnh Gia Lai đối với Kế hoạch số 73/KH-UBND gồm:

- Xây dựng chương trình "Cà phê Show" gắn với thương hiệu cà phê Gia Lai cho Năm Du lịch Quốc gia 2026; chuỗi sự kiện "Cà phê Show" phải thể hiện nét độc đáo, kết hợp văn hóa, nghệ thuật và trải nghiệm cà phê đặc sản của Gia Lai.

- Thông qua chương trình giới thiệu vùng nguyên liệu, quy trình chế biến, thưởng thức cà phê và kết nối với du lịch nông nghiệp, cộng đồng mang đậm bản sắc Tây Nguyên, làm nổi bật hình ảnh tỉnh Gia Lai đến với khách hàng, du khách trong và ngoài nước

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các Sở, ngành và địa phương liên quan; phân công nhiệm vụ phù hợp chức năng, nhiệm vụ của các Sở, ngành và địa phương bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả của sự kiện.

Cũng theo Kế hoạch số 73/KH-UBND, Chương trình Chuỗi sự kiện cà phê đặc sản Gia Lai sẽ diễn ra tại phường Pleiku, tỉnh Gia Lai từ trung tuần tháng 11 năm 2026, với một số hoạt động chính, như: Triển lãm thương hiệu cà phê đặc sản Gia Lai; Hội thảo chuyên đề cà phê đặc sản và Hội nghị kết nối cung cầu; Tổ chức chương trình “Cà phê Tour” tham quan, trải nghiệm du lịch gắn với các mô hình trồng, sản xuất, chế biến cà phê...

Cụ thể, Chương trình “Triển lãm thương hiệu cà phê đặc sản Gia Lai” dự kiến sẽ được tổ chức tại Quảng trường Đại Đoàn Kết, Phường Pleiku, Gia Lai trong thời gian 5 ngày, với quy mô 200 gian hàng và với các hoạt động chính gồm: Trưng bày sản phẩm cà phê (cà phê nhân xanh; cà phê hạt rang; sản phẩm cà phê; máy móc rang xay, máy pha cà phê, dụng cụ pha chế...) cho du khách trải nghiệm, thưởng thức cà phê đặc sản Gia Lai; Quảng bá các vùng trồng nguyên liệu nổi tiếng (Chư Sê, Chư Puh, Mang Yang, Ia Grai, Chư Păh, Đức Cơ, Chư Prông, Đăk Đoa, Biển Hồ...); Quảng bá vùng nguyên liệu hình thành điểm đến du lịch...

Chương trình Hội thảo chuyên đề cà phê đặc sản và Hội nghị kết nối cung cầu dự kiến sẽ được tổ chức tại phường Pleiku, Gia Lai trong thời gian 2 ngày. Đơn vị chủ trì là UBND tỉnh Gia Lai và do Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường Gia Lai thực hiện. Thành phần tham gia gồm có: Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuật, Viện Khoa học Kỹ thuật Nông Lâm nghiệp Tây Nguyên, Trường Đại học Tây Nguyên, Tổng Công ty Cà phê Việt Nam, Hội Nông dân tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Các doanh nghiệp cà phê xuất khẩu uy tín, Hợp tác xã; nông dân sản xuất cà phê đặc sản, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành phố trên cả nước, các DN liên quan, các đơn vị vận hành các Sàn TMĐT, đối tác dịch vụ TMĐT xuyên biên giới, logistics, thanh toán...

Mục tiêu của Chương trình gồm:

- Tổ chức hội thảo chuyên đề cà phê đặc sản là hoạt động quan trọng nhằm phát triển hệ sinh thái cà phê chất lượng cao của Việt Nam nói chung và của tỉnh Gia Lai nói riêng; kết nối nông dân, doanh nghiệp, nhà khoa học và thị trường.
- Đánh giá chất lượng cà phê Gia Lai, tôn vinh giá trị cà phê xuất khẩu, đề xuất giải pháp quảng bá, định hướng phát triển; nâng cao giá trị cây cà phê, phát triển vùng nguyên liệu bền vững, ứng dụng công nghệ cao; thảo luận về di sản cà phê, tri thức trồng trọt, chế biến, văn hóa thưởng thức...
- Đưa các doanh nghiệp thu mua, tiêu thụ cà phê lớn trong nước và quốc tế tham quan, đánh giá thực tế vùng trồng cà phê đặc sản Gia Lai; Kết nối cung cầu (B2B), giới thiệu các sản phẩm cà phê đặc sản của tỉnh Gia Lai đến với doanh nghiệp thu mua trong và ngoài nước...



“Thông Farm & Bistro”, một địa chỉ cà phê nổi tiếng ở Pleiku - Gia Lai.

Về Chương trình “Cà phê Tour” tham quan, trải nghiệm du lịch gắn với các mô hình trồng, sản xuất, chế biến cà phê tại các trang trại và nhà máy tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, Kế hoạch số 73 xác định một số nội dung chính, như: + Du khách tham quan mô hình trang trại cà phê, vườn cây chuyên nghiệp. + Du khách được tham gia thực tế từ việc hái quả cà phê, phân loại, sơ chế (ướt/khô), phơi sấy, đến rang xay và tự pha chế một tách cà phê cho riêng mình. + Lồng ghép văn hóa, truyền thống địa phương thông qua giới thiệu các sản phẩm cà phê đặc sản. + Tham quan nhà máy, Công ty xuất khẩu cà phê uy tín trên địa bàn tỉnh.

Viết Hiên