

Giá lợn hơi giảm sau Tết, nguồn cung tăng cao gây áp lực thị trường

15:46 26/02/2026

Sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán, thị trường thịt lợn nhanh chóng bước vào nhịp điều chỉnh khi sức mua suy yếu rõ rệt, trong khi nguồn cung tăng mạnh từ hoạt động tái đàn trong nước và lượng thịt nhập khẩu dồi dào. Giá lợn hơi tại nhiều địa phương vì vậy đồng loạt đi xuống, thiết lập mặt bằng giá mới thấp hơn so với trước Tết.

Giá lợn hơi miền Bắc giảm gần 9%

Tại khu vực miền Bắc, thương lái ở Quảng Ninh, Bắc Ninh, Hà Nội và Hưng Yên hiện thu mua lợn hơi quanh mức 73.000 đồng/kg, giảm gần 9% so với thời điểm cận Tết. Ở một số tỉnh miền núi như Lào Cai, Lai Châu, giá còn thấp hơn, phổ biến khoảng 70.000 đồng/kg.

Theo các đầu mối thu mua, diễn biến này không nằm ngoài dự báo. Sau Tết, nhu cầu tiêu thụ thực phẩm tại bếp ăn tập thể, nhà hàng, quán ăn phục hồi chậm. Người tiêu dùng vẫn có xu hướng thắt chặt chi tiêu, khiến lượng thịt bán ra giảm đáng kể so với cao điểm trước Tết, đặc biệt trong hai tuần đầu quay lại làm việc.

Áp lực lớn nhất hiện nay đến từ phía nguồn cung. Trong năm trước, khi giá lợn hơi duy trì ở mức cao, nhiều hộ chăn nuôi đã chủ động tái đàn sớm với kỳ vọng thị trường tiếp tục thuận lợi. Dịch bệnh được kiểm soát tốt hơn càng củng cố niềm tin mở rộng quy mô.

Theo giới chuyên môn, độ trễ giữa quyết định tái đàn và biến động thị trường là nguyên nhân chính khiến nguồn cung tăng dồn dập trong thời gian ngắn. Khi sản lượng ra thị trường lớn hơn nhu cầu tiêu thụ, giá lợn hơi buộc phải điều chỉnh giảm.



Giá bán lẻ neo cao, khoảng cách chuỗi phân phối còn lớn

Ở chiều ngược lại, giá thịt lợn bán lẻ tại các hệ thống siêu thị vẫn phổ biến trong khoảng 100.000–180.000 đồng/kg tùy loại. Để kích cầu sau Tết, nhiều nhà bán lẻ triển khai chương trình giảm giá 10–20% cho hội viên, tập trung vào thịt mát và sản phẩm chế biến sẵn.

Đại diện Masan Group cho biết, dù giá lợn hơi giảm nhưng giá bán lẻ khó điều chỉnh ngay do chi phí giết mổ, vận chuyển và bảo quản lạnh vẫn ở mức cao. Doanh nghiệp chủ yếu sử dụng biện pháp khuyến mãi thay vì hạ sâu giá niêm yết nhằm đảm bảo biên lợi nhuận tối thiểu.

Thực tế cho thấy khoảng cách giữa giá lợn hơi tại chuồng và giá thịt thành phẩm trên kệ vẫn khá lớn, khiến người tiêu dùng chưa cảm nhận rõ lợi ích từ đà giảm ở khâu sản xuất.



Ảnh minh họa

Thịt nhập khẩu tạo áp lực cạnh tranh

Bên cạnh nguồn cung nội địa tăng mạnh, thị trường còn chịu sức ép từ lượng thịt đông lạnh nhập khẩu duy trì ở mức cao. Với giá cạnh tranh, thịt nhập khẩu ngày càng mở rộng thị phần tại các kênh bán lẻ và chế biến, đặc biệt khi doanh nghiệp và người tiêu dùng ưu tiên yếu tố chi phí.

Ông Trần Minh Đức, chuyên gia kinh tế nông nghiệp, nhận định thịt nhập khẩu đang đóng vai trò như một “van điều tiết” giá. Khi sức mua yếu, nguồn hàng giá rẻ từ bên ngoài sẽ tạo áp lực buộc thịt trong nước phải điều chỉnh để cạnh tranh. Đây là thách thức lớn đối với ngành chăn nuôi vốn có chi phí cao và sản xuất còn manh mún.

Ở góc độ doanh nghiệp, đại diện Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam cho rằng thị trường hiện phản ánh chu kỳ cung – cầu quen thuộc. Giá giảm sau Tết đã được dự báo, song biên lợi nhuận của người chăn nuôi ngày càng mỏng, đặt ra yêu cầu tái cơ cấu để tăng sức chống chịu.

Các chuyên gia khuyến nghị ngành chăn nuôi cần kiểm soát nhịp độ tái đàn, tránh tăng đàn ồ ạt theo tín hiệu giá ngắn hạn. Việc tăng cường liên kết chuỗi từ chăn nuôi, giết mổ đến phân phối; nâng cao chất lượng, truy xuất nguồn gốc; giảm chi phí trung gian sẽ giúp thu hẹp khoảng cách giá và nâng cao sức cạnh tranh trước thịt nhập khẩu.

Với các hộ nhỏ lẻ, tham gia hợp tác xã hoặc liên kết với doanh nghiệp được xem là hướng đi cần thiết để giảm rủi ro trước biến động thị trường.

Trong ngắn hạn, giá lợn hơi được dự báo khó phục hồi mạnh khi nguồn cung vẫn dồi dào và sức mua cần thêm thời gian để cải thiện. Người chăn nuôi vì vậy cần thận trọng trong kế hoạch tái đàn, tránh rơi vào vòng xoáy “được mùa – rớt giá” lặp lại qua nhiều năm.

Phương Thảo (t/h)