TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Giá nông sản ngày 28/11: Giá tiêu, cà phê tăng mạnh

07:30 28/11/2020

Giá tiêu, giá cà phê hôm nay đồng loạt tăng ở các địa phương trong đó, giá tiêu cao nhất vẫn ở Bà Rịa - Vũng Tàu. Tại sàn New York, giá cà phê Arabica tăng vọt sau 1 ngày nghỉ Lễ Tạ ơn.

Tại huyện Di Linh, Lâm Hà, Bảo Lộc (Lâm Đồng),giá cà phê hôm nay được thu mua với mức 32.800 đồng/kg.

Tại huyện Cư M'gar (Đắk Lắk), giá cà phê hôm nay ở mức 33.200 đồng/kg. Tại huyện Ea H'leo (Đắk Lắk), Buôn Hồ (Đắk Lắk), giá cà phê hôm nay được thu mua cùng mức 33.200 đồng/kg.

Tương tự tại tỉnh Đắk Nông, giá cà phê hôm nay thu mua ở mức 33.100 đồng/kg tại Gia Nghĩa và Đắk R'lấp).

Tại tỉnh Gia Lai, giá cà phê hôm nay ở mức 33.000 đồng/kg (Chư Prông), ở Pleiku và La Grai cùng giá 33.100 đồng/kg. Còn giá cà phê hôm nay tại tỉnh Kon Tum được thu mua với mức 33.100 đồng/kg. Như vậy, giá cà phê trong nước hôm nay tăng tăng nhẹ ở một số địa phương.

Trong khi đó, kết thúc phiên giao dịch sáng nay (giờ Việt Nam), giá cà phê Robusta tại London giao tháng 1/2021 tăng 2 USD/tấn, giao dịch ở mức 1.411 USD/tấn, giao tháng 3/2021 tăng 2 USD ở mức 1.413 USD/tấn. Trong khi đó, tại sàn New York ở Mỹ, giá cà phê Arabica giao tháng 12/2020 tăng 7,2 cent/lb (6,29%) ở mức 121,7 cent/lb, giao tháng 3/2021 tăng 7,05 cent/lb (6,02%) lên mức 124,2 cent/lb.

Nguyên nhân giá cà phê Arabica tăng vọt, theo các chuyên gia là do thông tin Volcafe dự báo thiếu hụt cà phê của thế giới có thể lên tới 11 triệu bao, vì năm sau Brazil có thể giảm sản lượng đáng kể do khô hạn.

Giá tiêu, giá cà phê tăng sốc

Trong khi đó, giá tiêu tại tỉnh Đắk Lắk, Đắk Nông ở mức 57.000 đồng/kg, tăng 500 đồng/kg.

Tại tỉnh Gia Lai, giá tiêu hôm nay ở mức 56.000 đồng/kg, tăng 500 đồng/kg.

Trong khi đó tại Đồng Nai, giá tiêu hôm nay ở mức 55.500 đồng/kg, giữ nguyên giá.

Tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, giá tiêu hôm nay ở mức 58.500 đồng/kg.

Còn tại tỉnh Bình Phước, giá tiêu hôm nay được thu mua với mức 57.500 đồng/kg.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu, hiện nay, phần lớn sản lượng tiêu của Việt Nam đều xuất bán ra thị trường nước ngoài. Trước sự cạnh tranh gay gắt về chất lượng từ các nước như Brazil, Malaysia, Indonesia… thì muốn phát triển được, hồ tiêu của Việt Nam cần phải xây dựng được thương hiệu, từng bước hình thành chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ và chuyển dần sang chế biến sâu.

Trên thực tế, ngoài làm gia vị, hạt tiêu được sử dụng nhiều để làm nguyên liệu cho các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, mỹ phẩm, y dược; khai thác được phân khúc tiêu thụ này, có thể giải quyết được bài toán nan giải về phát triển bền vững cây hồ tiêu.

Về lâu về dài, nếu không hình thành chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ và chế biến thì người nông dân vẫn sẽ mãi phải theo đuổi với điệp khúc được mùa - mất giá và ngược lại.

Thiên Trường