

Giá tiêu hôm nay 1/6: Thị trường chờ sóng mới

06:09 01/06/2026

Dù giá tiêu trong nước giảm tuần thứ hai liên tiếp, kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam vẫn tăng mạnh, đạt gần 690 triệu USD chỉ sau hơn 4 tháng đầu năm. Nhu cầu từ Mỹ và Trung Quốc được kỳ vọng sẽ tạo lực đẩy mới cho thị trường.

Giá tiêu trong nước tiếp tục giảm trong tuần qua, nhưng bức tranh toàn ngành hồ tiêu vẫn ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực khi xuất khẩu tăng trưởng mạnh, bất chấp những biến động của thị trường thế giới.

Khảo sát tại các vùng nguyên liệu trọng điểm sáng 1/6 cho thấy giá tiêu trong nước đang dao động từ 137.000 - 142.000 đồng/kg. So với tuần trước, mặt bằng giá đã giảm từ 2.000 - 3.000 đồng/kg, đánh dấu tuần giảm thứ hai liên tiếp sau giai đoạn tăng nóng.

Đồng Nai là địa phương ghi nhận mức giảm mạnh nhất khi giá thu mua mất 3.000 đồng/kg, xuống còn 137.000 đồng/kg. Gia Lai cũng giảm 2.000 đồng/kg, hiện giao dịch ở mức 137.000 đồng/kg.

Tại Bà Rịa - Vũng Tàu (nay thuộc TP.HCM), giá tiêu giảm 2.000 đồng/kg, còn 139.000 đồng/kg. Trong khi đó, Đắk Lắk và Đắk Nông (Lâm Đồng) tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu cả nước với mức 142.000 đồng/kg và không ghi nhận biến động trong suốt tuần qua.

Theo các doanh nghiệp kinh doanh hồ tiêu, đợt điều chỉnh hiện nay chủ yếu mang tính kỹ thuật sau thời gian giá tăng mạnh. Dù giảm liên tiếp hai tuần, giá tiêu hiện vẫn duy trì ở vùng cao so với nhiều năm gần đây, giúp người trồng tiêu tiếp tục có lãi và yên tâm đầu tư sản xuất.



Trên thị trường quốc tế, giá tiêu ghi nhận diễn biến trái chiều giữa các quốc gia sản xuất lớn. Theo Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế, giá tiêu đen Indonesia tăng 173 USD/tấn trong tuần qua, lên 7.152 USD/tấn. Ngược lại, giá tiêu đen Brazil giảm 150 USD/tấn, còn 6.100 USD/tấn.

Giá tiêu đen Malaysia tiếp tục đi ngang ở mức 9.350 USD/tấn. Đối với Việt Nam, giá tiêu đen xuất khẩu vẫn duy trì trong khoảng 6.100 - 6.200 USD/tấn đối với các chủng loại phổ biến.

Ở phân khúc tiêu trắng, Indonesia tiếp tục tăng giá lên 9.231 USD/tấn, trong khi Malaysia và Việt Nam giữ nguyên lần lượt ở mức 12.250 USD/tấn và 9.000 USD/tấn.

Điểm sáng lớn nhất của ngành hồ tiêu hiện nay đến từ hoạt động xuất khẩu. Số liệu của Cục Hải quan Việt Nam cho thấy trong nửa đầu tháng 5/2026, cả nước xuất khẩu 10.140 tấn hồ tiêu, thu về 66,5 triệu USD.

Lũy kế từ đầu năm đến ngày 15/5, xuất khẩu hồ tiêu đạt 106.947 tấn, mang về 689,3 triệu USD. So với cùng kỳ năm ngoái, sản lượng xuất khẩu tăng 27,1%, trong khi kim ngạch tăng 18,3%.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam, triển vọng xuất khẩu trong những tháng cuối năm vẫn khá tích cực. Trong trường hợp tình hình địa chính trị thế giới tiếp tục căng thẳng, sản lượng xuất khẩu có thể giảm nhẹ nhưng kim ngạch vẫn được dự báo tăng từ 5 - 10% nhờ giá bán duy trì ở mức cao.

Nếu các điểm nóng tại Trung Đông sớm hạ nhiệt, xuất khẩu hồ tiêu Việt Nam có thể bùng nổ mạnh hơn khi sản lượng tăng từ 5 - 10% và kim ngạch tăng trên 10%.

Đáng chú ý, nhu cầu nhập khẩu từ Mỹ và Trung Quốc đang được kỳ vọng sẽ trở thành động lực tăng trưởng quan trọng. Mỹ được dự báo tăng nhập khẩu trở lại từ 20 - 30% sau giai đoạn suy giảm trong năm 2025. Trong khi đó, Trung Quốc mỗi năm tiêu thụ khoảng 90.000 - 100.000 tấn hồ tiêu nhưng sản lượng trong nước chỉ đáp ứng được khoảng 30.000 tấn, buộc phải gia tăng nhập khẩu để bù đắp thiếu hụt.

Với vị thế là quốc gia sản xuất và xuất khẩu hồ tiêu hàng đầu thế giới, Việt Nam được kỳ vọng sẽ tiếp tục hưởng lợi từ xu hướng phục hồi nhu cầu tại các thị trường tiêu thụ lớn, qua đó duy trì đà tăng trưởng của ngành trong năm 2026.

Phương Thảo