

Giá tiêu hôm nay 1/7: Xu hướng giảm 500 đồng/kg tại Tây Nguyên

05:58 01/07/2023

Chỉ trong 1 tuần, giá tiêu tại Tây Nguyên đã điều chỉnh giảm 2.000 đồng/kg. Trong khi đó, giá tiêu tại khu vực Đông Nam Bộ lại đi ngang, tương đối ổn định.

Giá tiêu trong nước ngày 1/7

Giá tiêu hôm nay ngày 1/7/2023 tại khu vực trọng điểm Tây Nguyên tiếp tục giảm thêm 500 đồng so với hôm qua. Như vậy chỉ trong 1 tuần giá tiêu tại khu vực này đã điều chỉnh giảm 2.000 đồng/kg và tính từ đầu tháng 6 tới nay giá tiêu đã giảm mạnh khoảng 7.000 đồng/kg.

Theo đó, giá tiêu Chư Sê (Gia Lai) hôm nay được thương lái thu mua ở mức 66.500 đồng/kg, giảm 500 đồng/kg. Tại Đắk Lắk, Đắk Nông, giá tiêu hôm nay cũng giảm 500 đồng/kg, còn 67.500 đồng/kg (giảm 500 đồng/kg).

Trong khi đó tại khu vực Đông Nam bộ, giá tiêu hôm nay chững lại sau phiên giảm mạnh hôm qua. Hiện giá tiêu tại Bình Phước được thương lái thu mua ở mức 69.000 đồng/kg. Tại Đồng Nai cũng ổn định ở mức 68.500 đồng và tại Bà Rịa Vũng Tàu là 70.000 đồng/kg.



Ảnh minh họa.

Giá tiêu thế giới ngày 1/7

Kết thúc phiên giao dịch gần nhất thì giá tiêu hiện ổn định sau hai phiên điều chỉnh tăng nhẹ.

Cụ thể, IPC niêm yết giá tiêu đen Lampung (Indonesia) chốt tại 3.734 USD/tấn; giá tiêu đen Brazil ASTA 570 ở mức 3.200 USD/tấn; giá tiêu đen Kuching (Malaysia) ASTA giữ mức 4.900 USD/tấn.

Còn giá tiêu trắng Muntok ổn định ở mức 6.167 USD/tấn và giá tiêu trắng của Malaysia ASTA vẫn duy trì trong mốc 7.300 USD/tấn.

Tương tự, giá tiêu đen Việt Nam giao dịch ở 3.500 USD/tấn với loại 500 g/l, loại 550 g/l mức 3.600 USD/tấn; giá tiêu trắng ở mức 5.000 USD/tấn.

Theo báo cáo dữ liệu sơ bộ của Tổng Cục Hải Quan, trong nửa đầu tháng 06/2023 xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam đạt 10.454 tấn tiêu các loại, với giá trị kim ngạch 38,33 triệu USD, đưa xuất khẩu 5,5 tháng đầu năm lên đạt 141.897 tấn, tăng 27,40% về lượng nhưng lại giảm 12,86% về giá trị so với cùng kỳ.

Giá xuất khẩu bình quân trong kỳ đạt 3.667 USD/tấn, tăng 18,06% so với giá xuất khẩu bình quân của tháng 5/2023.

Các doanh nghiệp nhập khẩu chủ yếu của thị trường hồ tiêu Việt Nam gồm có Olam Việt Nam với 4.890 tấn, giảm 31,7% chiếm 39,1% thị phần. Tiếp theo là nhập khẩu của doanh nghiệp Trân Châu đạt mức 1.867 tấn, tăng 23,5% và Nedspice với 1.490 tấn, tăng 204,7%.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA), hiện thị trường xuất khẩu đang trầm lắng và doanh nghiệp cần cân nhắc khả năng tài chính khi ký hợp đồng số lượng lớn, giao xa, với giá thấp... để tránh rủi ro.

Hồng Nhung (T/h)