

Giá tiêu hôm nay 10/1: Đi ngang

05:53 10/01/2026

Giá tiêu trong nước tiếp tục ổn định quanh ngưỡng 150.000 – 152.500 đồng/kg tại các vùng trồng trọng điểm, trong khi giá xuất khẩu hồ tiêu Việt Nam ghi nhận tín hiệu tích cực với mức tăng rõ rệt, bất chấp thị trường thế giới có xu hướng phân hóa.

Ghi nhận sáng nay cho thấy giá tiêu tại thị trường trong nước không có nhiều biến động so với ngày hôm trước, tiếp tục duy trì mặt bằng cao tại các địa phương sản xuất chủ lực. Tại Đắk Lắk và Đắk Nông (Lâm Đồng), giá tiêu được thu mua ở mức cao nhất 152.500 đồng/kg. Bà Rịa – Vũng Tàu (TP.HCM) giữ giá quanh 151.500 đồng/kg, trong khi Gia Lai và Đồng Nai lần lượt ghi nhận mức 151.000 đồng/kg và 150.000 đồng/kg.

Việc giá tiêu nội địa đi ngang trong nhiều ngày liên tiếp phản ánh tâm lý thận trọng của cả nông dân và thương lái. Nguồn cung từ vụ mới chưa thực sự dồi dào, trong khi mặt bằng giá hiện tại được đánh giá là khá hấp dẫn, khiến nhiều hộ trồng tiêu chưa vội bán ra với khối lượng lớn, chờ tín hiệu rõ ràng hơn từ thị trường xuất khẩu.



Trên thị trường thế giới, theo Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), giá tiêu đen Indonesia trong phiên gần nhất giảm nhẹ 0,09%, tương đương 16 USD/tấn, xuống còn 6.730 USD/tấn. Trái ngược với xu hướng này, giá tiêu đen xuất khẩu của Việt Nam lại ghi nhận mức tăng đáng chú ý. Cụ thể, tiêu đen loại 500 g/l và 550 g/l đồng loạt tăng thêm 100 USD/tấn, hiện dao động trong khoảng 6.600 – 6.800 USD/tấn. Diễn biến này cho thấy nhu cầu đối với hồ tiêu Việt Nam, đặc biệt ở phân khúc chất lượng cao, vẫn duy trì ổn định.

Tại các quốc gia sản xuất lớn khác, giá tiêu nhìn chung ít biến động. Tiêu đen Brazil ASTA 570 tiếp tục đi ngang ở mức 6.200 USD/tấn, trong khi tiêu đen Malaysia duy trì ổn định quanh mốc 9.000 USD/tấn. Ở phân khúc tiêu trắng, giá tiêu trắng Muntok của Indonesia giảm 21 USD/tấn, xuống 9.161 USD/tấn. Ngược lại, giá tiêu trắng xuất khẩu của Việt Nam tăng 100 USD/tấn, lên mức 9.350 USD/tấn, còn tiêu trắng Malaysia tiếp tục giữ ở mức cao 12.000 USD/tấn.

Ở góc độ thương mại, Brazil đang nổi lên là nguồn cung lớn trên thị trường quốc tế. Theo số liệu từ Comexstat, trong tháng 12/2025, quốc gia này xuất khẩu 7.213 tấn hồ tiêu, thu về 46 triệu USD, tăng mạnh cả về lượng và giá trị so với tháng trước cũng như cùng kỳ năm ngoái. Việt Nam là thị trường nhập khẩu lớn thứ hai của hồ tiêu Brazil trong tháng, với hơn 1.000 tấn, tăng hơn gấp đôi so với tháng trước.

Tính chung cả năm 2025, Brazil xuất khẩu hơn 83.000 tấn hồ tiêu, đạt kim ngạch gần 518 triệu USD, với giá xuất khẩu bình quân tăng gần 35% so với năm 2024. Đáng chú ý, Việt Nam tiếp tục là thị trường lớn nhất của hồ tiêu Brazil, chiếm hơn 26% thị phần, cho thấy vai trò ngày càng rõ nét của Việt Nam không chỉ là quốc gia xuất khẩu hàng đầu mà còn là trung tâm trung chuyển và chế biến hồ tiêu quan trọng của thế giới.

Trong bối cảnh giá xuất khẩu của Việt Nam tăng trong khi giá tại một số quốc gia khác điều chỉnh giảm, thị trường hồ tiêu toàn cầu đang bước vào giai đoạn phân hóa rõ rệt. Với lợi thế về chất lượng ổn định và khả năng truy xuất nguồn gốc, hồ tiêu Việt Nam được kỳ vọng sẽ tiếp tục giữ vững sức cạnh tranh. Trong ngắn hạn, giá tiêu trong nước nhiều khả năng vẫn duy trì trạng thái đi ngang, chờ thêm tín hiệu mới từ thị trường xuất khẩu và diễn biến nguồn cung vụ mới.

Phương Thảo (t/h)