

Giá tiêu hôm nay 13/4: Nhích tăng, tiến sát mốc 140.000 đồng/kg

06:18 13/04/2026

Giá tiêu hôm nay 13/4 ghi nhận xu hướng tăng nhẹ cả trong nước và xuất khẩu, đưa mặt bằng giá tiến gần mốc 140.000 đồng/kg. Tuy nhiên, thị trường vẫn đối mặt nhiều thách thức khi cung - cầu chưa cân bằng và chi phí logistics tiếp tục gia tăng.

Giá tiêu trong nước phục hồi, nhiều địa phương tăng nhẹ

Tại thị trường nội địa, giá tiêu dao động trong khoảng 138.500 - 139.500 đồng/kg, tăng khoảng 500 đồng/kg so với trước đó. Mức tăng tuy không lớn nhưng cho thấy tín hiệu phục hồi sau giai đoạn điều chỉnh.

Các tỉnh khu vực Tây Nguyên tiếp tục giữ vai trò dẫn dắt thị trường. Đắk Lắk hiện là địa phương có giá cao nhất, đạt 139.500 đồng/kg. Đắk Nông duy trì mức 139.000 đồng/kg, trong khi Gia Lai ghi nhận mức 138.500 đồng/kg. Tại khu vực Đông Nam Bộ, Đồng Nai và Bà Rịa - Vũng Tàu cùng giao dịch quanh mức 138.500 đồng/kg.

Diễn biến tăng nhẹ cho thấy lực cầu đang dần cải thiện, tuy nhiên tâm lý thị trường vẫn khá thận trọng khi các yếu tố rủi ro chưa được giải tỏa.



Thị trường quốc tế giằng co

Trên thị trường thế giới, giá tiêu xuất khẩu của Việt Nam tiếp tục đi lên, tăng khoảng 100 USD/tấn. Tiêu đen loại 500 g/l và 550 g/l hiện được chào bán trong khoảng 6.100 – 6.200 USD/tấn.

Ở chiều ngược lại, một số thị trường ghi nhận xu hướng giảm hoặc đi ngang. Giá tiêu đen Indonesia giảm nhẹ, trong khi Brazil và Malaysia giữ ổn định. Đối với tiêu trắng, giá của Việt Nam tăng lên khoảng 9.000 USD/tấn, trong khi Indonesia giảm nhẹ và Malaysia tiếp tục duy trì mức cao.

Sự phân hóa này cho thấy thị trường hồ tiêu toàn cầu vẫn đang trong trạng thái giằng co, khi các nguồn cung lớn có chiến lược giá khác nhau để cạnh tranh thị phần.

Xuất khẩu khởi sắc nhưng áp lực vẫn lớn

Theo số liệu từ Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam, trong quý I, Việt Nam xuất khẩu hơn 66.000 tấn hồ tiêu, thu về khoảng 430 triệu USD, tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước. Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường tiêu thụ lớn nhất, trong khi Trung Quốc vươn lên vị trí thứ hai.

Tuy nhiên, nhập khẩu hồ tiêu cũng tăng mạnh với hơn 21.000 tấn, tăng gần 119%, chủ yếu đến từ Campuchia, Brazil và Indonesia. Điều này cho thấy nguồn cung trên thị trường đang gia tăng đáng kể, tạo áp lực cạnh tranh lên giá.

Bên cạnh đó, chi phí logistics tiếp tục là bài toán khó đối với doanh nghiệp xuất khẩu. Những căng thẳng tại khu vực Trung Đông khiến nhiều tuyến vận tải bị

ảnh hưởng, chi phí vận chuyển tăng mạnh, thậm chí gấp 3-4 lần so với trước.

Dù giá tiêu đang có dấu hiệu phục hồi, thị trường vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro. Sản lượng trong nước được dự báo giảm do ảnh hưởng của thời tiết và diện tích già cỗi, trong khi nhu cầu tiêu thụ toàn cầu chưa thực sự ổn định.

Trong bối cảnh đó, xu hướng giá tiêu thời gian tới sẽ phụ thuộc lớn vào cán cân cung - cầu, chi phí vận chuyển và diễn biến xuất khẩu tại các thị trường chủ lực. Nếu các yếu tố hỗ trợ được củng cố, giá tiêu hoàn toàn có thể vượt mốc 140.000 đồng/kg, nhưng rủi ro điều chỉnh vẫn hiện hữu.

Phương Thảo