

Giá tiêu hôm nay 18/7: Tăng ngày thứ ba liên tiếp

06:26 18/07/2026

Giá tiêu hôm nay (18/7) tiếp tục tăng 500 - 1.000 đồng/kg tại các vùng nguyên liệu trọng điểm, đánh dấu phiên tăng thứ ba liên tiếp. Đắk Lắk và Đắk Nông (nay thuộc tỉnh Lâm Đồng) dẫn đầu cả nước với mức 141.000 đồng/kg, trong bối cảnh xuất khẩu hồ tiêu 6 tháng đầu năm vẫn duy trì tăng trưởng hai chữ số.

Giá tiêu trong nước tiếp tục tăng giá

Giá tiêu trong nước sáng 18/7 tiếp tục đi lên sau chuỗi phiên hồi phục từ giữa tháng, với mức tăng phổ biến 500 - 1.000 đồng/kg so với hôm qua. Mặt bằng giá thu mua hiện dao động từ 137.500 - 141.000 đồng/kg, phản ánh tâm lý tích cực của thị trường khi nguồn cung trong nước không còn dồi dào.

Theo khảo sát tại các vùng nguyên liệu trọng điểm, Đắk Lắk và Đắk Nông (thuộc tỉnh Lâm Đồng sau sắp xếp đơn vị hành chính) cùng tăng thêm 1.000 đồng/kg, lên mức 141.000 đồng/kg, tiếp tục là hai địa phương có giá hồ tiêu cao nhất cả nước.



(Ảnh: Internet)

Trong khi đó, giá tiêu tại Bà Rịa - Vũng Tàu (TP. Hồ Chí Minh) tăng 500 đồng/kg lên 138.500 đồng/kg. Đồng Nai cũng tăng 500 đồng/kg, đạt 138.000 đồng/kg, còn Gia Lai được thu mua ở mức 137.500 đồng/kg sau khi tăng cùng mức.

Việc giá tiêu nối dài chuỗi tăng sang ngày thứ ba liên tiếp cho thấy thị trường nội địa đang dần lấy lại đà phục hồi sau giai đoạn điều chỉnh hồi giữa tháng 7. Mức giá trên 140.000 đồng/kg tại một số địa phương cũng tạo thêm kỳ vọng cho người trồng tiêu sau thời gian thị trường biến động.

Giá tiêu thế giới ổn định

Trên thị trường quốc tế, giá hồ tiêu xuất khẩu tại các nước sản xuất lớn chưa ghi nhận biến động mới.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), giá tiêu đen xuất khẩu của Việt Nam hiện được chào bán ở mức 5.850 USD/tấn đối với loại 500 g/l và 5.950 USD/tấn đối với loại 550 g/l.

Tại Indonesia, giá tiêu đen duy trì ở mức 7.079 USD/tấn. Tiêu đen Brazil loại ASTA 570 được chào bán với giá 5.900 USD/tấn, trong khi Malaysia tiếp tục là quốc gia có giá tiêu đen cao nhất với 9.350 USD/tấn.

Ở phân khúc tiêu trắng, tiêu trắng Muntok của Indonesia giữ ổn định ở mức 9.198 USD/tấn. Giá tiêu trắng xuất khẩu của Việt Nam vẫn ở mức 8.200 USD/tấn, còn Malaysia duy trì mức 12.250 USD/tấn.

Việc giá xuất khẩu ổn định trong nhiều phiên liên tiếp cho thấy thị trường hồ tiêu thế giới vẫn đang chờ thêm tín hiệu mới từ nhu cầu tiêu thụ cũng như nguồn cung tại các quốc gia sản xuất lớn.

Xuất khẩu hồ tiêu 6 tháng đạt gần 1 tỷ USD

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), dẫn số liệu từ Cục Hải quan, trong tháng 6/2026, Việt Nam xuất khẩu 24,1 nghìn tấn hạt tiêu, thu về 160,6 triệu USD, giảm 3,9% về lượng và giảm 3,7% về kim ngạch so với tháng trước. Tuy nhiên, so với cùng kỳ năm 2025, lượng xuất khẩu vẫn tăng 3,6%, còn kim ngạch tăng 2,1%.

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hồ tiêu đạt 146 nghìn tấn với kim ngạch 950,17 triệu USD, tăng 18,5% về lượng và tăng 12,1% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Giá xuất khẩu bình quân trong tháng 6 đạt 6.659 USD/tấn, tăng nhẹ 0,2% so với tháng 5 nhưng vẫn thấp hơn 1,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Tính chung 6 tháng đầu năm, giá xuất khẩu bình quân đạt 6.508 USD/tấn, giảm 5,4% so với cùng kỳ năm 2025.

Về thị trường, xuất khẩu hồ tiêu trong tháng 6 ghi nhận mức tăng tích cực tại nhiều thị trường như Hoa Kỳ, Đức, Ấn Độ, Hà Lan, Thổ Nhĩ Kỳ và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất. Đáng chú ý, xuất khẩu sang Thổ Nhĩ Kỳ tăng khoảng bốn lần cả về lượng và trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Ở chiều ngược lại, xuất khẩu sang Thái Lan, Ai Cập, Philippines và Pakistan trong riêng tháng 6 giảm so với cùng kỳ.

Tính chung nửa đầu năm, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường tiêu thụ hồ tiêu lớn nhất của Việt Nam với 36,04 nghìn tấn, chiếm 24,7% tổng lượng xuất khẩu, tăng so với tỷ trọng 23,5% của cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu sang thị trường này tăng 24,5% về lượng và tăng 18,2% về trị giá.

Ngoài Hoa Kỳ, nhiều thị trường ghi nhận tốc độ tăng trưởng cao như Thổ Nhĩ Kỳ tăng 117,6% về lượng, Thái Lan tăng 90,9%, Hà Lan tăng 50%, Ai Cập tăng 46,4%, Pakistan tăng 23,8% và Philippines tăng 21,5%.

Theo Cục Xuất nhập khẩu, kết quả trên cho thấy doanh nghiệp Việt Nam đang từng bước mở rộng thị phần tại nhiều khu vực ngoài các thị trường truyền thống, góp phần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.

Tuy vậy, xuất khẩu sang một số thị trường lớn vẫn sụt giảm, trong đó Đức giảm 18,8%, Ấn Độ giảm 30,8% và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất giảm 30,9% so với cùng kỳ năm trước.

Cơ quan quản lý nhận định, xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm tiếp tục duy trì đà tăng trưởng nhờ sản lượng xuất khẩu tăng và nhu cầu tại nhiều thị trường lớn được cải thiện. Tuy nhiên, giá xuất khẩu bình quân vẫn chịu áp lực giảm do nguồn cung toàn cầu gia tăng. Trong thời gian tới, việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh chế biến sâu, đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững và tiếp tục mở rộng thị trường sẽ là những yếu tố quan trọng để ngành hồ tiêu nâng cao giá trị và duy trì đà tăng trưởng xuất khẩu.

Phúc Hưng