TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Giá tiêu hôm nay 2/11: Tiếp tục giảm

06:04 02/11/2026

Giá tiêu hôm nay 2/11 tiếp tục giảm 1.000 đồng/kg tại các địa phương trọng điểm, đưa mặt bằng thu mua xuống còn 134.000 – 136.500 đồng/kg. Trong khi giá hồ tiêu trong nước chịu áp lực điều chỉnh, xuất khẩu 9 tháng năm 2026 vẫn đạt hơn 1,41 tỷ USD, tăng trưởng tích cực về sản lượng.

**Nối dài xu hướng giảm**

Giá tiêu trong nước sáng 2/11 tiếp tục đi xuống, nối dài xu hướng giảm xuất hiện từ cuối tháng 10. Theo khảo sát tại các địa phương sản xuất trọng điểm, giá hồ tiêu đồng loạt giảm 1.000 đồng/kg so với phiên trước, hiện dao động trong khoảng 134.000 – 136.500 đồng/kg.

Cụ thể, tại Đắk Lắk, giá tiêu được thu mua ở mức 136.500 đồng/kg, cao nhất trong các địa phương khảo sát. Tại khu vực Đắk Nông (nay thuộc tỉnh Lâm Đồng), giá giảm về 135.500 đồng/kg.



(Ảnh: Internet)

Ở khu vực Bà Rịa - Vũng Tàu (nay thuộc TP.HCM), giá tiêu xuống còn 134.500 đồng/kg. Trong khi đó, Gia Lai và khu vực Bình Phước (nay thuộc tỉnh Đồng Nai)

cùng ghi nhận mức 134.000 đồng/kg, thấp nhất thị trường.

Nhìn lại diễn biến tuần qua, giá tiêu trong nước đã mất từ 3.000 – 3.500 đồng/kg tại một số địa phương. Đáng chú ý, Đắk Lắk giảm từ 140.000 đồng/kg xuống 136.500 đồng/kg. Bà Rịa - Vũng Tàu, Gia Lai và Bình Phước cũng ghi nhận mức giảm khoảng 3.000 đồng/kg.

Diễn biến này cho thấy áp lực điều chỉnh vẫn hiện hữu trên thị trường hồ tiêu, trong bối cảnh giá quốc tế tại một số quốc gia sản xuất lớn cũng đi xuống.

**Giá tiêu thế giới giảm tại Indonesia và Brazil**

Trên thị trường quốc tế, giá hồ tiêu tuần qua ghi nhận xu hướng giảm tại Indonesia và Brazil, trong khi giá chào bán của Việt Nam và Malaysia tương đối ổn định.

Theo dữ liệu từ Cộng đồng Hồ tiêu Quốc tế (IPC), giá tiêu đen Indonesia giảm 50 USD/tấn, tương đương 0,73%, xuống còn 6.800 USD/tấn. Tại Brazil, giá tiêu đen ASTA 570 giảm 100 USD/tấn, tương đương 1,72%, về mức 5.700 USD/tấn.

Ngược lại, giá tiêu đen Malaysia duy trì ở mức 9.100 USD/tấn. Tại Việt Nam, giá tiêu đen xuất khẩu loại 500 g/l được niêm yết ở mức 5.950 USD/tấn, loại 550 g/l đạt 5.995 USD/tấn, không thay đổi so với tuần trước.

Ở phân khúc tiêu trắng, giá tiêu Muntok Indonesia giảm 68 USD/tấn, xuống còn 9.286 USD/tấn. Trong khi đó, tiêu trắng Malaysia giữ mức 12.000 USD/tấn và tiêu trắng Việt Nam ổn định ở mức 8.450 USD/tấn.

**Xuất khẩu hồ tiêu đạt 1,41 tỷ USD sau 9 tháng**

Trái ngược với diễn biến giảm của giá thu mua trong nước, hoạt động xuất khẩu hồ tiêu Việt Nam vẫn ghi nhận kết quả tích cực.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), dẫn số liệu của Cục Hải quan, trong tháng 9/2026, Việt Nam xuất khẩu khoảng 25.150 tấn hồ tiêu, thu về 163,5 triệu USD. So với tháng trước, lượng xuất khẩu tăng 10,6% và kim ngạch tăng 10,8%. So với cùng kỳ năm 2025, sản lượng tăng 23,4%, trong khi giá trị tăng 20,4%.

Lũy kế 9 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hồ tiêu đạt 216.660 tấn, tương ứng kim ngạch khoảng 1,41 tỷ USD, tăng 16,2% về lượng và 11,4% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Tuy nhiên, giá xuất khẩu bình quân vẫn chịu áp lực. Trong tháng 9, giá xuất khẩu đạt 6.501 USD/tấn, tăng nhẹ 0,1% so với tháng 8 nhưng giảm 2,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 9 tháng, mức giá bình quân đạt 6.509 USD/tấn, giảm 4,1%.

Như vậy, tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu chủ yếu đến từ sự gia tăng về sản lượng, trong khi giá bán bình quân chưa phục hồi so với năm 2025.

Xét về thị trường, Hoa Kỳ tiếp tục là khách hàng lớn nhất của hồ tiêu Việt Nam. Trong tháng 9/2026, xuất khẩu sang thị trường này đạt khoảng 6.600 tấn, trị giá 46,16 triệu USD, tăng 44% về lượng và 39,5% về trị giá so với cùng kỳ.

Tính chung 9 tháng, Hoa Kỳ nhập khẩu 52.740 tấn hồ tiêu từ Việt Nam, chiếm 24,34% tổng lượng xuất khẩu, tăng so với tỷ trọng 22,4% của cùng kỳ năm trước. Lượng xuất khẩu sang thị trường này tăng 26,3%, còn kim ngạch tăng 21,4%.

Ngoài Hoa Kỳ, nhiều thị trường cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực như Thổ Nhĩ Kỳ tăng 84,3%, Thái Lan tăng 58,5%, Hà Lan tăng 20,6%, Ai Cập tăng 19,3% và Philippines tăng 16,4% về lượng.

Ở chiều ngược lại, xuất khẩu hồ tiêu sang Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất giảm 26,4%, Ấn Độ giảm 20,8%, Đức giảm 15% và Anh giảm 14,1%.

Diễn biến trên cho thấy nhu cầu nhập khẩu hồ tiêu vẫn có sự phân hóa giữa các thị trường. Trong ngắn hạn, giá tiêu trong nước có thể tiếp tục chịu tác động từ biến động cung cầu quốc tế và hoạt động giao dịch tại các quốc gia sản xuất lớn. Dù vậy, kết quả xuất khẩu 9 tháng cho thấy hồ tiêu Việt Nam vẫn duy trì được vị thế đáng kể trên thị trường thế giới.

**Phương Thảo**